กรุงเทพธุรกิจ

วันอาทิตย์ที่ 10 มีนาคม พ.ศ. 2562

คนเด็กสร้างบ้าน
จับปัญหาใกล้ตัวต่อยอดสิ่งประดิษฐ์
กรุงเทพวันอาทิตย์ > 1

'จีน' มองบวก
บรรลุข้อตกลงการค้าสหรัฐ
> 5

5 สุดยอด ร้านริมทาง
ที่สายกินขอคาระวะ
@taste > 12

ปีที่ 32 ฉบับที่ 11126 | www.bangkokbiznews.com | ราคา 20 บาท

'9 แกนนำ' ลุยปราศรัยต้านสืบทอดอำนาจ คสช.

ทษช.ตั้งกลุ่มใหม่เดินสาย4ภาค

ปชป.เปิดนโยบาย ศก.10 ด้าน เล็งรื้องบรัฐบาล คสช

กรุงเทพธุรกิจ ● อดีต 9 แกนนำ ทษช. ตั้งกลุ่ม "ก้าวต่อไปเพื่อประชาธิปไตย" นำทีมอดีตผู้สมัครกว่า 300 เดินสายปราศรัยทุกภาค รณรงค์ต่อต้านสืบทอดอำนาจ ปชป.เปิดชุดนโยบาย 10 ด้านจุดเปลี่ยนเศรษฐกิจ ใช้รวมงบ 3.9แสนล้าน พร้อมแนวทางหารายได้ประเทศ เล็งรื้องบรัฐบาล คสช. จัดระเบียบนโยบายรัฐซ้ำซ้อน

อดีตแกนนำพรรคไทยรักษาชาติ (ทษช.) รวมตัวตั้งกลุ่มใหม่ พร้อมทำกิจกรรมการเมืองต่อเนื่อง แม้จะถูกยุบพรรค ล่าสุดวานนี้ (9 มี.ค.) ได้เปิดแถลงข่าวถึงจุดยืนและกิจกรรมในช่วงหาเสียงเลือกตั้ง ที่โรงแรมรอยัลปริ๊นเซส ถ.หลานหลวง นำโดยนายจาตุรนต์ ฉายแสง นายณัฐวุฒิ ใสยเกื้อ และอดีตแกนนำพรรครวม 9 คน

นายจาตุรนต์ กล่าวว่า พวกเราเป็นอดีตสมาชิกพรรค ทษช. มาร่วมชี้แจงการทำงานกันต่อ ที่มานี้เป็นเพียงส่วนหนึ่ง ยังมีสมาชิกอีกจำนวนหนึ่งที่ร่วมทำงานกันมา 3-4 เดือน อยากทำให้ ทษช.เป็นพรรคที่จะทำให้เกิดประชาธิปไตยขึ้นในบ้านเมือง มุ่งหยุดการสืบทอดอำนาจเผด็จการเพื่อตั้งรัฐบาลมาแก้ปัญหาเศรษฐกิจ เมื่อพรรคถูก

อ่านต่อหน้า 4

10 จุดเปลี่ยน : นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ หัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์ อธิบายรายละเอียด นโยบายชุดสร้างชาติ "10 จุดเปลี่ยนเศรษฐกิจ" ใช้รวมงบ 3.9 แสนล้าน พร้อมเสนอแนวทางหารายได้เข้าประเทศ สำหรับการหาเสียงเลือกตั้งโค้งสุดท้าย วานนี้ (9 มี.ค.)

ตลาดยาไทยโต 1.7แสนล้าน/ปี แนะเพิ่มส่งออก

กรุงเทพธุรกิจ ● เวทีประชุมอุตสาหกรรมเวชภัณฑ์โลก ระบุ ตลาดเวชภัณฑ์ไทยขยายตัวเฉลี่ยปีละ 7% มีมูลค่า 1.7 แสนล้านบาท ใหญ่เป็นอันดับ 2 ในภูมิภาคอาเซียนรองจากอินโดนีเซีย แต่ผลิตเพื่อส่งออกแค่ 5% ที่เหลือผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศ แนะอุตฯเวชภัณฑ์ไทยต้องลดความเสี่ยง เพิ่มคุณภาพ-ความยืดหยุ่น เพิ่มผลผลิตและเน้นความรวดเร็ว ให้สอดรับอุตสาหกรรม4.0

นางสาวรุ้งเพชร ชิตานุวัตร์ ผู้อำนวยการกลุ่มโครงการภูมิภาคอาเซียน บริษัทยูบีเอ็ม เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด และผู้จัดงานแสดงสินค้า เทคโนโลยี และการประชุมด้านส่วนผสมยาสำหรับเภสัชอุตสาหกรรมระดับโลก (CPhI South East Asia 2019) ที่จัดขึ้นในไทยเป็นครั้งแรก กล่าวว่าในปี 2559 ตลาดยาในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (อาเซียน)มีมูลค่า 6 พันล้านดอลลาร์ และมีการนำเข้าผลิตภัณฑ์ยา 800 ล้านดอลลาร์ โดยตลาดนำเข้ารายใหญ่สุด คือ สหรัฐ

อ่านต่อหน้า 4

> 2 เฝ้าระวัง 86 อ่างเก็บน้ำ | ปริมาณน้ำต่ำกว่า 30%

นายกฯถก'กนช.'รับแล้ง เฝ้าระวังนาปรัง5หมื่นไร่

กรุงเทพธุรกิจ ● นายกฯ นั่งหัวโต๊ะประชุมกนช.พรุ่งนี้ รับภัยแล้ง หลังพบอ่างเก็บน้ำ 86 แห่ง มีน้ำต่ำกว่า 30% ของความจุ ชี้ปลูกนาปรังเกินแผน 1.2 ล้านไร่ เฝ้าระวังเขตปลายชลประทาน 5 หมื่นไร่ ห่วงพืชยืนต้นขาดน้ำ เร่งปล่อยกู้ 500 ล้านบาทขุดบาดาลเติมน้ำสวนผลไม้ ป้องกันน้ำเค็มรุกกระทบผลผลิตกล้วยไม้

สถานการณ์แล้งที่หลายฝ่ายคาดการณ์ว่าปีนี้จะรุนแรงกว่าที่ผ่านมา ส่งผลให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเตรียมแผนรับมือ โดยเฉพาะการบริหารจัดการน้ำในอ่างให้เพียงพอถึงเดือน ก.ค.นี้ ซึ่ง พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี จะประชุมคณะกรรมการทรัพยากรน้ำแห่งชาติ (กนช.) วันพรุ่งนี้ (11 มี.ค.) เพื่อติดตามสถานการณ์แล้ง

นายสมเกียรติ ประจำวงษ์ เลขาธิการสำนักงานทรัพยากรน้ำแห่งชาติ (สทนช.) เปิดเผยว่า สทนช.จะเสนอ กนช.รับทราบสถานการณ์น้ำแล้ง ซึ่งเบื้องต้นนายกรัฐมนตรีกำชับให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าไปดูแล ทั้งภาคการเกษตรทุกสาขา และผลผลิตของเกษตร โดยเฉพาะข้าวที่มีการปลูกเกิน

อ่านต่อหน้า 4

> 12 Bizweek

โบรกเตือนหุ้นไทยผันผวน นักลงทุนโอดพอร์ตทรุด5%

กรุงเทพธุรกิจ ● บล.เอเซีย พลัส เปิดมุมมองการลงทุนปี62 แนะกระจายพอร์ตลงทุนแบบสมดุล-ล็อกผลตอบแทนระยะยาว รับมือตลาดผันผวน เหตุเศรษฐกิจโลกส่อชะลอตัว ด้าน นักวิชาการ เชื่อปมการเมืองส่อเกิดวิกฤติระลอกใหม่ในช่วง 18 เดือนข้างหน้า ขณะ "เสี่ยป๋อง" โอดขาดทุนตั้งแต่ต้นปี หลังพอร์ตลงทุนติดลบแล้ว 4-5% หันเน้นถือเงินสดกว่า80%

นายเทิดศักดิ์ ทวีธีระธรรม ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ สายงานวิจัย บริษัทหลักทรัพย์ (บล.) เอเซีย พลัส กล่าวในงานสัมมนาหัวข้อ "ล้วงลึกมุมมองและทิศทางกลยุทธ์การลงทุนหลังเลือกตั้งปี 62" ว่าการลงทุนในปี 2562 ไม่ใช่เรื่องง่าย เพราะภาพรวมใหญ่ อาทิ ภาวะเศรษฐกิจทั่วโลกเติบโตอย่างชะลอตัว ทั้งสหรัฐ จีน ยุโรป และไทย อีกทั้งหน่วยงานที่ประเมินเศรษฐกิจทั่วโลกยังคงปรับลดประมาณการเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง

ขณะที่ มุมมองด้านอัตราดอกเบี้ย ก็ประเมินว่าทุกประเทศทั่วโลกจะยังอยู่ในภาวะอัตราดอกเบี้ยต่ำอีกยาวนาน เพราะอัตราเงินเฟ้อที่อยู่ในระดับต่ำและอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยังชะลอตัว

ทั้งนี้ เชื่อว่าเรื่องทิศทางดอกเบี้ยถือเป็นเรื่องสำคัญต่อภาวะการลงทุน จึงทำให้กลยุทธ์การลงทุนจำเป็นต้องล็อกหรือหาผลตอบแทนในระยะยาว ซึ่งสำหรับนักลงทุนที่รับความเสี่ยงได้ปานกลางและมีพอร์ตการลงทุนตั้งแต่

อ่านต่อหน้า 4

THE NATION | NATION GROUP | กรุงเทพธุรกิจ

การจ่ายค่าจ้าง การจัดทำสัญญาจ้าง ให้ถูกต้องตามกฎหมายแรงงาน

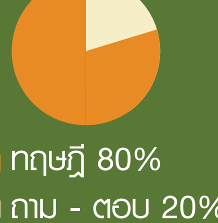
อาจารย์สิทธิศักดิ์ ศรีธรรมวัฒนา
ผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมายแรงงาน
และศึกษาคำพิพากษาศาลฎีกามากกว่า 1,000 คดี
อดีตผู้จัดการฝ่ายบุคคลองค์กรชั้นนำ

18 เมษายน 2562 เวลา 09:00-16:00 น.
ณ โรงแรมพูลแมน กรุงเทพ จี (BTS ช่องนนทรี)

จุดอ่อน – จุดแข็ง ของการจ่ายค่าจ้าง
- ตัวอย่าง "เงิน" ที่ศาลตัดสินว่าเป็นค่าจ้าง
- ถ้าเป็นค่าจ้าง จะมีผลเสียหายอย่างมหาศาลขนาดไหน หากนายจ้างไม่รู้ตัว
- ตัวอย่างการคำนวณจ่าย คำนวณฟ้อง ทำอย่างไรให้ถูกต้องตามกฎหมายแรงงาน
- ตัวอย่างเงินที่ศาลท่านว่าไม่ใช่ค่าจ้างดูตรงไหน
- จะป้องกันความเสียหาย จะเขียนเงื่อนไขในการจ่ายอย่างไรจึงไม่ถูกฟ้องเรียกเงินภายหลัง
- ตัวอย่างการเขียนเงื่อนไข ไม่ให้เป็นค่าจ้าง เขียนอย่างไรไม่ให้แพ้คดีและชนะคดีถ้าถูกฟ้อง

จุดอ่อน – จุดแข็ง ของการจัดทำสัญญาจ้าง
- ตัวอย่างคดีที่นายจ้างแพ้คดี อันเกิดจากสัญญาจ้างไม่รัดกุม
- จุดอ่อน 10 ประการของสัญญาจ้าง ที่นายจ้างแพ้คดี
- หลักการเขียนสัญญาจ้างที่ถูกต้องตามกฎหมายและใช้ง่ายในทางปฏิบัติ
- แจกตัวอย่างสัญญาจ้าง 10 ประเภท ที่นำไปใช้ได้เลย
  - สัญญาจ้างทดลองงาน
  - สัญญาจ้างแบบมีกำหนดระยะเวลาแน่นอน
  - สัญญาจ้างงานพิเศษ, งานโครงการ
  - สัญญายินยอมให้หักค่าจ้าง
  - สัญญาจ้างผู้รับเหมาช่วง
  - สัญญาจ้างงานประจำ
  - สัญญาจ้างที่ปรึกษา
  - สัญญาเพิ่มเติมการส่งไปฝึกอบรมภายนอก
  - สัญญาชดใช้ความเสียหาย
  - สัญญาจ้างบริการต่างๆ
- ถาม-ตอบ และวิเคราะห์จุดอ่อนสัญญาของผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม

รูปแบบการอบรม



Best Deal!
อัตราท่านละ 6,000 บาท
(ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
สมัคร 3 ท่านขึ้นไป
ต่อองค์กร ลด 10%

ดูรายละเอียดหลักสูตรได้ที่ www.bangkokbiznews.com/trainingcourse โทร: 0-2338-3705-7, 08-6313-1903 ลงทะเบียนออนไลน์ www.bangkokbiznews.com/training ค่าใช้จ่ายในการอบรมลดหย่อนภาษีได้ 200% (สำหรับนิติบุคคล)

บทความ-สกู๊ปพิเศษ

กรุงเทพธุรกิจ ธรรมส่องโลก

● พระอาจารย์อารยวังโส
dhamma_araya@hotmail.com

ชีวิตที่ไม่ควรทำลาย ≠การุณยฆาต!!

เจริญพรสาธุชนผู้มีจิตศรัทธา เรื่องราวต่างๆ นานาในโลกใบนี้ ล้วนแล้วแต่สะท้อนสัจธรรมของพระไตรลักษณ์ว่า สิ่งทั้งหลายย่อมเกิดขึ้นและดับสิ้นไป เมื่อเหตุปัจจัยสิ้นไป จึงไม่ควรยึดมั่นถือมั่นในธรรมทั้งหลายว่าเป็นตัวตน **“สัพเพ ธัมมา นาลัง อะภินิเวสายะ”**

ถ้าเข้าใจเช่นนี้ ก็จะไม่ขัดแย้งกับการ “ยุบหนอ-พองหนอ” เมื่อตั้งมาได้ ก็ต้องยุบได้ เมื่อยุบได้ ก็ตั้งใหม่ได้ สำคัญอยู่ที่ สร้างเหตุดี ให้ตรงกับผลที่ดี ศึกษาเงื่อนไขกฎเกณฑ์การเกิดขึ้น ดำรงอยู่ สิ้นไปให้ดี อย่าได้ตั้งอยู่ในความประมาท ขาดสติ ใช้โมหจิตทำงานจนลืมบริกรรม **ยุบหนอ พองหนอ**

การเรียนรู้เพื่อนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงให้ดีขึ้นที่เรียกว่า **พัฒนา** หรือ **ภาวนา** นี่เป็นหลักการศึกษาเพื่อชีวิต ด้วยชีวิตเป็นต้นทุนอันสูงสุดเหนืออื่นใด ในฐานะที่เกิดมาเป็นมนุษย์ได้ยากลำบาก สมดังที่พระพุทธองค์ตรัสไว้ในเรื่องดังกล่าวเป็นบาลีว่า **กิจฺโฉ มนุสฺสปฏิลาโภ กิจฺฉํ มจฺจาน ชีวิตํ** กิจฺฉ สทฺธมฺมสฺสาน กิจฺโฉ พุทฺธานมุปฺปาโท แปลว่า **ความได้อัตภาพเป็นมนุษย์เป็นการยาก, ชีวิตของสัตว์ทั้งหลายเป็นอยู่ยาก, การได้ฟังพระสัทธรรมเป็นการยาก,** การอุบัติขึ้นแห่งพระพุทธเจ้าทั้งหลายเป็นการยาก ดังอุปมาที่ทรงยกขึ้นตอกย้ำแสดงในเรื่องดังกล่าวว่า “ในท้องทะเลกว้างใหญ่สุดประมาณ มีเต่าตาบอดทั้งสองข้างอยู่ตัวหนึ่ง ทุกๆ หนึ่งร้อยปี เต่าตัวนั้นจะโผล่ขึ้นมาบนผิวน้ำ 1 ครั้ง และในท้องทะเลมีห่วงพอดีกับหัวเต่าลอยอยู่อันหนึ่ง โอกาสที่เต่าตาบอดจะโผล่หัวขึ้นมา แล้วเอาหัวสอดเข้าไปในห่วงพอดี มีความยากเพียงใด **โอกาสที่จะได้เกิดมาเป็นมนุษย์นั้นมีความยากยิ่งกว่า**”

> **“ตรวจดูด้วยใจ ไปทั่วทุกทิศแล้ว ไม่พบผู้เป็นที่รักยิ่งกว่าตน เพราะเหตุนั้น ผู้รักตนจึงไม่ควรเบียดเบียนผู้อื่น”**

จึงไม่แปลกที่ปราชญ์ทางโลกจะกล่าวว่า **“The will to live”** คือ เจตจำนงในการที่จะมีชีวิตอยู่ของสัตว์ทั้งปวง อันเป็นไปตามคติการรักชีวิตของตนเหนืออื่นใด ดังที่พระพุทธองค์ตรัสว่า **“ตรวจดูด้วยใจไปทั่วทุกทิศแล้ว ไม่พบผู้เป็นที่รักยิ่งกว่าตน เพราะเหตุนั้น ผู้รักตนจึงไม่ควรเบียดเบียนผู้อื่น”**

ในพระพุทธศาสนาจึงมี **พรหมวิหารธรรม** เป็นกรรมฐานบริหารจิต (ชีวิต) ด้วยการเจริญเมตตาให้มีในตน และก้าวขึ้นไปให้ถึง **เมตตาสีมสัมเภท** (เมตตาไม่มีเขตแดน) แม้ในสัตว์ทั้งหลายเสมอตน และเมื่อต้องเจริญกรุณา ควบคู่กับเมตตา เพื่อพัฒนาคุณธรรมให้ยิ่งขึ้น ด้วยจิตสงสารในสัตว์ทุกข์ทั้งหลาย ให้ดำริว่า **“ขอสัตว์ทั้งหลายจงพ้นทุกข์เถิด”** ด้วยจิตที่มีความหวั่นไหวในทุกข์ของผู้อื่นเสมอตน ด้วยความตระหนักว่าเมื่อตนไม่ปรารถนาในทุกข์ จึงไม่ควรนำทุกข์ไปให้ใครๆ แม้ในคนชั่วสัตว์ร้ายทั้งหลาย ด้วยเข้าใจถึงความทุกข์ร้อนของเขา ยิ่งในสัตว์ที่เสวยทุกข์ แม้ในที่สุดหากจะต้องรับทุกข์แทนผู้อื่น นั่นเป็นสิ่งที่ประเสริฐสุดของสัตว์จิตพิเศษ เพื่อการบำเพ็ญเพียรสร้างบารมีธรรมอันยิ่ง ดุจดังพระมหาโพธิสัตว์ทั้งหลาย ซึ่งสอดคล้องกับสุภาษิตที่ว่า **“พึงสละทรัพย์ เพื่อรักษาอวัยวะ เมื่อต้องรักษาชีวิต พึงสละแม้อวัยวะ แต่หากต้องรักษาประโยชน์แห่งธรรมเพื่อตน พึงสละอวัยะ ทรัพย์ แม้ชีวิตทุกอย่าง”**

ดังนั้น ที่สุดแห่งชีวิตคือการรักษาธรรม นี่เป็นคติในพระพุทธศาสนา ซึ่งเมื่อย้อนกลับมาดูกรณี **การุณยฆาต (ฆ่าด้วยความกรุณา)** ที่ฝรั่งเรียกว่า **Mercy Killing** อันเป็นประเด็นถกเถียงกันอยู่ว่าควรหรือไม่ ทั้งในเชิงศีลธรรม จริยธรรม และกฎหมายบ้านเมือง จึงมีคำถามเข้ามาว่า พุทธศาสนามีมติในเรื่องดังกล่าวอย่างไร เห็นควรหรือไม่ ซึ่งหากพิจารณาตามหลักธรรมที่กล่าวมาตั้งแต่เบื้องต้น ก็คงจะมีคำตอบที่สรุปลงที่ว่า แม้ที่สุดต้องสละชีวิตเพื่อรักษาธรรมก็ต้องยอม สรุปว่าพระพุทธศาสนายกประโยชน์แห่งธรรมอันเป็นไปเพื่อความสิ้นทุกข์เป็นใหญ่ที่สุด ดังมีพุทธศาสนสุภาษิตที่ว่า

แม้ต้องสละอวัยวะ ทรัพย์ หรือที่สุดคือชีวิต เพื่อรักษาธรรม พึงควรกระทำ ซึ่งมีตัวอย่างของพระอริยเจ้าปรากฏเป็นเรื่องราวที่ควรศึกษา เมื่อถึงที่สุดต้องรักษาคุณธรรมอันประเสริฐ ไม่ให้เสื่อมถอยจากวิบากขันธ์ที่เป็นอกุศล จึงใช้ศาสตราปลงชีวิตตนเมื่อขณะถึงพร้อมการบรรลุธรรมสูงสุดสำเร็จอรหัตผล ที่เรียกชื่อพระอรหันต์ประเภทดังกล่าวว่า สมสีสี (บุคคลผู้สิ้นอาสวะพร้อมกับสิ้นชีวิต) ดังเช่นกรณี **พระวักกลิเถระ พระโคธิกเถระ** เป็นต้น ที่ได้กระทำการเชิงการุณยฆาต แต่มีจุดประสงค์เพื่อรักษาคุณธรรมอันสูงสุดไม่ให้เสื่อมถอย ซึ่งพระพุทธองค์ทรงพยากรณ์การละสังขารดังกล่าวว่า **เป็นการตายอย่างไม่เลวทราม !!!**

เจริญพร

● ยุพิน พงษ์ทอง
กรุงเทพธุรกิจ

เฝ้าระวัง 86 อ่างเก็บน้ำ ปริมาณน้ำต่ำกว่า 30%

การประเมินของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องการบริหารจัดการน้ำทั้งกรมอุตุนิยมวิทยาและสถาบันสารสนเทศทรัพยากรน้ำและการเกษตร (องค์การมหาชน) หรือ สสนก. พบว่า สถานภาพอากาศ และปริมาณฝนปีนี้ใกล้เคียงกับปี 2550 คือ มีปริมาณฝนน้อยในช่วงเดือน มี.ค.-เม.ย. ซึ่งปรากฏการณ์เอลนิโญ่กำลังอ่อนจะยังคงต่อเนื่องไปจนถึงเดือน เม.ย.2562 และเข้าสู่สภาวะระดับกลาง ส่งผลให้ประเทศไทยตอนบนมีปริมาณฝนต่ำค่ากว่าค่าปกติ

ในขณะที่การประเมินปริมาณฝนรวมของประเทศไทยเดือน มี.ค. 2562 มีค่าต่ำกว่าค่าปกติ 5% ภาคเหนือจะมีปริมาณฝนประมาณ 10-35 มิลลิเมตร ต่ำกว่าค่าปกติ 20% สำหรับภาคอื่นๆ ปริมาณฝนจะต่ำกว่าค่าปกติ 10% ส่วนเดือน เม.ย. 2562 ปริมาณฝนทุกภาคส่วนใหญ่จะต่ำกว่าค่าปกติ 10% เดือน พ.ค.ปริมาณฝนตกทั้งประเทศจะมีค่าใกล้เคียงปกติ และคาดการณ์ว่าจะเข้าสู่ฤดูฝนในช่วงสัปดาห์ที่ 3 ของเดือน พ.ค.นี้ และสถานการณ์เช่นนี้นำมาสู่ความกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์แล้งที่อาจรุนแรงกว่าปีที่ผ่านมา

สถานการณ์เช่นนี้ทำให้ **กฤษฎา บุญราช รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์** ประชุมทางไกลออนไลน์ (Web Conference) กับหน่วยงานในสังกัดทั่วประเทศเพื่อรับมือกับสถานการณ์แล้งเมื่อสัปดาห์ที่ผ่านมา ในขณะที่ **พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี** จะประชุมคณะกรรมการทรัพยากรน้ำแห่งชาติ (กนช.) ในวันที่ 11 มี.ค.นี้ เพื่อติดตามสถานการณ์น้ำแล้งและผลผลิตของเกษตร

กฤษฎา ประเมินว่า ปีนี้จะแล้งมากและแล้งนาน ดังนั้นต้องติดตามสถานการณ์ในพื้นที่ให้เจ้าหน้าที่กรมชลประทาน กรมพัฒนาที่ดิน รวมถึงเกษตรและสหกรณ์จังหวัดรายงานสถานการณ์น้ำในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง และจากการรายงานของสำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์กรมหาชน) หรือ จิสด้า และสำนักทรัพยากรน้ำแห่งชาติ (สทนช.) ระบุว่า ภาวะแล้งที่เกิดขึ้นในปีนี้จะต่างไปจากทุกปีก่อนหน้า โดยจะอุณหภูมิจะร้อนมากขึ้นและยาวนาน ทำให้กังวลว่าภาวะดังกล่าวจะทำให้น้ำมีโอกาสระเหย ความชื้นในดินจะแห้งเร็วกว่าปกติ

ทั้งหมดนี้ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเตรียมรับมือ โดยเฉพาะกรมชลประทานที่เบื้องต้นระบุว่าปริมาณน้ำในเขื่อนจะมีพอใช้จนถึงเดือน ก.ค. นั้น ต้องเรียงลำดับตามความสำคัญแล้วชี้แจงต่อประชาชนและเกษตรกรในพื้นที่ให้เข้าใจตรงกัน คือ น้ำที่มีอยู่ต้องใช้เพื่อการอุปโภคบริโภคก่อน รองลงมาคือเพื่อรักษาระบบนิเวศ เพื่อการเกษตรและอุตสาหกรรม

สมเกียรติ ประจำวงษ์ เลขาธิการ สทนช. กล่าวว่า จากการติดตามสถานการณ์พบว่าตั้งแต่ช่วง มี.ค.- เม.ย. จนกระทั่งกลางเดือน พ.ค.นี้ จะไม่มีฝนหรือหากมีฝนก็จะตกเพียงเล็กน้อย กระจายเป็นหย่อมๆ ในช่วงวันที่ 12-15 มี.ค.นี้ หลังจากนั้นไปจะไม่มีฝนแล้ว จึงต้องให้ความสำคัญในเรื่องของการส่งน้ำเพื่อ การอุปโภคบริโภคและการเกษตรที่ต้องพึ่งพาแหล่งน้ำที่มีอยู่เดิม

“หน่วยงานที่เกี่ยวข้องคาดการณ์ว่าฝนจะกลับมาอีกครั้ง ในช่วงปลายเดือน พ.ค.นี้ ซึ่งการที่หลายฝ่ายประเมินว่าปีนี้จะแล้งยาวนาน อาจจะไม่ถึงระดับนั้น” สมเกียรติ กล่าว

ทั้งนี้ สทนช.ได้บูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องติดตาม วิเคราะห์สภาพอากาศและฝน เพื่อเตรียม ความพร้อมมาตรการป้องกันต่างๆ ตั้งแต่ก่อนเข้าสู่ฤดูร้อน โดยชี้เป้าพื้นที่เสี่ยงขาดแคลนน้ำในช่วงต้นฤดูแล้ง พร้อมจัดทำ ข้อมูลปริมาณน้ำต้นทุนในบริเวณพื้นที่เสี่ยงขาดแคลนน้ำ แบ่งเป็น การอุปโภค บริโภค ในเขตพื้นที่ให้บริการของการ ประปา

ภาพรวมแล้งปีนี้ เท่าที่หารือกับหน่วยงานที่รับผิดชอบด้านน้ำ **มั่นใจว่าน่าจะดูแลและบริหารจัดการได้ แต่ที่เป็นห่วงคือในปี 2563 ถ้าฝนน้อย น้ำจะไม่เพียงพอสำหรับฤดูแล้งถัดไป** เนื่องจากปีนี้น้ำในหลายเขื่อนในภาคอีสานไม่มีแล้ว

สำหรับปริมาณน้ำในอ่างเก็บน้ำทั่วประเทศ แยกเป็น อ่างเก็บน้ำขนาดใหญ่มีปริมาณน้ำ 47,141 ล้านลูกบาศก์เมตร (ลบ.ม.) หรือ 66% ของความจุ ปริมาณน้ำใช้การ 23,599 ล้าน ลบ.ม. หรือประมาณ 50% ของปริมาณน้ำที่ใช้การได้

อ่างเก็บน้ำขนาดกลางขนาดกลาง 419 แห่ง มีปริมาณน้ำ 2,909 ล้าน ลบ.ม. หรือ 52% ของปริมาณน้ำที่ใช้การได้ ปริมาณน้ำใช้การ 2,483 ล้าน ลบ.ม.หรือ 48% ของปริมาณน้ำที่ใช้การได้ โดยอ่างเก็บน้ำที่มีน้ำมากกว่า 80% ของปริมาณน้ำที่ใช้การได้ แยกเป็นขนาดใหญ่ ภาคเหนือ 2 แห่ง คือ เขื่อนแม่งัดสมบูรณ์ชล และเขื่อนกิ่วคอหมา ภาคกลาง 1 แห่ง คือ เขื่อนกระเสียว

สำหรับอ่างเก็บน้ำที่ต้องจับตามองคือ อ่างเก็บน้ำที่มีน้ำน้อยกว่า 30% ของปริมาณน้ำใช้การ ทั้งขนาดใหญ่และขนาดกลาง รวม 86 อ่าง แยกเป็นอ่างเก็บน้ำขนาดใหญ่ 6 อ่าง และอ่างขนาดกลาง 80 อ่าง

อ่างขนาดใหญ่ที่ปริมาณน้ำน้อยกว่า 30% ในภาคเหนือ 1 แห่ง คือ แม่มอก มีปริมาณน้ำ 26 ล้าน ลบ.ม. มีน้ำ 28% ของปริมาณที่ใช้การได้

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือมี 4 แห่ง คือ เขื่อนอุบลรัตน์ มีปริมาณน้ำ 95 ล้าน ลบ.ม. หรือ 5% ของปริมาณน้ำใช้การได้ เขื่อนสิรินธร มีปริมาณน้ำ 124 ล้าน ลบ.ม.หรือ 11% ของปริมาณน้ำที่ใช้การได้ เขื่อนลำนางรอง มีปริมาณน้ำ 34 ล้าน ลบ.ม. หรือ 29% ของปริมาณน้ำที่ใช้การได้ เขื่อนห้วยหลวง 37 ล้าน ลบ.ม.หรือ 29% ของปริมาณน้ำที่ใช้การได้

ภาคกลาง 2 แห่ง คือ เขื่อนทับเสลา 23 ล้าน ลบ.ม. หรือ16% ของปริมาณน้ำที่ใช้การได้ และเขื่อนกระเสียว 26 ล้าน ลบ.ม.10% ของปริมาณน้ำที่ใช้การได้

สถานการณ์น้ำในแม่น้ำ ทุกภาคของประเทศ ปริมาณน้ำน้อยถึงปกติ โดยแม่น้ำเจ้าพระยา บริเวณ อ.เมือง จ.นครสวรรค์ อัตราการไหลผ่าน 300 ลบ.ม.ต่อวินาที ส่วนบริเวณ อ.สรรพยา จ.ชัยนาท อัตราการไหลผ่าน 80 ลบ.ม.ต่อวินาที

แม่น้ำชี บริเวณ อ.เมืองชัยภูมิ จ.ชัยภูมิ อัตราการไหลผ่าน 0.00 ลบ.ม.ต่อวินาที แม่น้ำมูล อ.โชคชัย จ.นครราชสีมา อัตราการไหลผ่าน 0.69 ลบ.ม.ต่อวินาที แม่น้ำแม่กลอง อ.ท่าม่วง จ.กาญจนบุรี อัตราการไหลผ่าน 98 ลบ.ม.ต่อวินาที แนวโน้มลดลง

แม่น้ำโขงตั้งแต่บริเวณ จ.เชียงราย ระดับน้ำต่ำกว่าตลิ่ง 8.92 ม. (เพิ่มขึ้น 0.11 ม.) บริเวณ จ.นครพนม 8.92 ม. (ทรงตัว) และบริเวณ จ.อุบลราชธานี 11.14 ม. (ลดลง 0.06 ม.) ตามลำดับ

ส่วนคุณภาพน้ำเพื่อการอุปโภคบริโภค แม่น้ำบางปะกง อ.เมือง จ.ฉะเชิงเทรา (ตั้งแต่วันที่ 28 ธ.ค.2561) มีค่าความเค็ม ต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐานสำหรับคุณภาพน้ำเพื่อการเกษตร วัดจากปริมาณออกซิเจนละลายน้ำ ในขณะที่แม่น้ำพอง อ.เมือง จ.ขอนแก่น แม่น้ำมูล อ.ราษีไศล จ.ศรีสะเกษ และ อ.เมือง จ.อุบลราชธานี อยู่ในเกณฑ์เฝ้าระวัง

สถานการณ์ดังกล่าว คณะทำงานอำนวยการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ขอให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการปรับแผนการจัดสรรน้ำ พร้อมประเมินปริมาณน้ำต้นทุนช่วงต้นฤดูฝน ปี 2562 ใหม่ ให้สอดคล้องกับการปรับแผนกระทรวงมหาดไทย กระทรวงกลาโหม และกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ให้ตรวจสอบและเตรียมมาตรการรองรับพื้นที่เสี่ยงขาดแคลนน้ำ วิเคราะห์ชี้เป้าพร้อมทั้งจัดทำข้อมูลแหล่งน้ำต้นทุนที่อยู่ในรัศมี 50 กิโลเมตร เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการวางแผนรับมือและแก้ไขปัญหา

ปริมาณน้ำในอ่างขนาดใหญ่ / ปริมาณน้ำในอ่างขนาดกลาง

	อ่างขนาดใหญ่: ปริมาณน้ำกักเก็บ (ล้าน ลบ.ม.)	อ่างขนาดใหญ่: ปริมาณน้ำที่ใช้การ (ล้าน ลบ.ม.)	อ่างขนาดใหญ่: ปริมาณน้ำน้อยกว่า 30% (แห่ง)	อ่างขนาดกลาง: ปริมาณน้ำกักเก็บ (ล้าน ลบ.ม.)	อ่างขนาดกลาง: ปริมาณน้ำที่ใช้การ (ล้าน ลบ.ม.)	อ่างขนาดกลาง: ปริมาณน้ำน้อยกว่า 30% (แห่ง)
1 พ.ย.61	57,693	34,151	3	3,661	3,273	32
1 ธ.ค.61	56,550	33,008	3	3,588	2,201	38
1 ม.ค.62	56,288	30,746	3	3,447	3,060	41
1 ก.พ.62	51,240	27,698	5	3,127	2,741	57
1 มี.ค.62	47,918	24,375	6	2,998	2,571	80

จำนวนอ่างเก็บน้ำขนาดกลาง

	จำนวนอ่างเก็บน้ำ	ปริมาณน้ำน้อยกว่า 30% (แห่ง)
เหนือ	80	5
อีสาน	219	64
กลาง	22	5
ตะวันตก	7	0
ตะวันออก	53	5
ใต้	39	1
รวม	419	80

ที่มา : สทนช.
กราฟฟิก กรุงเทพธุรกิจ

กรุงเทพธุรกิจ ฮอต โซเชียลมีเดีย

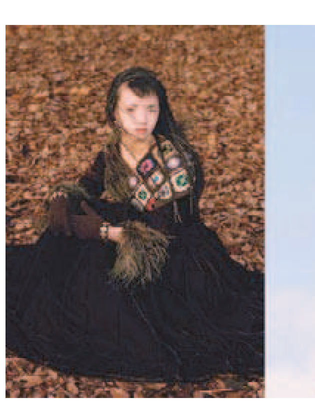
ชาวเน็ตจีนสับ ‘โว้ก’ เหยียดสาวหมวย

ชาวเน็ตจีนแห่วิจารณ์ **“โว้ก”** นิตยสารแฟชั่นชั้นนำของสหรัฐ **“เหยียดเชื้อชาติ”** ด้วยการโปรโมทนางแบบที่มีรูปโฉมแปลกตา ด้วยลักษณะเหมารวมในสายตาชาติตะวันตก

เว็บไซต์เซี่ยงไฮ้อิสต์ รายงานว่า ชาวเน็ตจีนยังจับผิดการเลือกใช้คำบรรยายของนิตยสาร “โว้ก” ในอินสตาแกรมที่มีภาพนางแบบสาว **“เกา ฉีเจิน”** จากนครเซี่ยงไฮ้ว่า บริษัทโมเดลลิ่งชื่อ **“แอนตี เอเจนซี”(Anti-Agency)** ที่มีรสนิยม **“นอกคอก”** บังเอิญไปพบเธอช่วงพักรับประทานอาหารกลางวันที่โรงอาหารของวิทยาลัยแฟชั่นลอนดอน ในอังกฤษที่นางแบบสาวเรียนอยู่

ในโพสต์ยังมีข้อความของเกาด้วยว่า “คำว่าแอนตี้ บางครั้งเป็นคำที่ใช้กับสิ่งลบๆ ในบางสาขา แต่ในแง่ของแฟชั่นและการเดินแบบดิฉันคิดว่ามันท้าทายบรรทัดฐานความสวยงามและรูปลักษณ์”

อย่างไรก็ตาม ชาวเน็ตจีนจำนวนมากไม่เห็นด้วย และกล่าวหาว่าโว้กกำลังสนับสนุนการเหมารวม โดยใช้ใบหน้าของนางแบบสาวเกาตอกย้ำว่าผู้หญิงจีนเป็นแบบนี้ ซึ่งชาวเน็ตบางคนวิจารณ์อย่างไม่ปรานีว่า ดูขี้เหร่ และหน้าแปลก



“เมื่อบริษัทแฟชั่นต้องการแสดงถึงความสวยแบบตะวันตก ก็จะเลือกนางแบบที่มีคุณลักษณะหน้าตาดั้งเดิมจากตะวันตก แต่เมื่อต้องการแสดงถึงความสวยแบบเอเชีย บริษัทจะหานางแบบที่หน้าตาแปลกประหลาดที่สุด” ชาวเน็ตจีนคนหนึ่งโพสต์วิจารณ์

แม้มีคนจำนวนมากที่แสดงความคิดเห็นไปทางลบใน “เว่ยโป๋” โซเชียลมีเดียยอดนิยมของจีน แต่ยังมีคนอื่นๆ ยืนยันสนับสนุนนางแบบเกา โดยประกาศว่าเธอสวยจริงๆ และเห็นได้ชัดว่าโว้กไม่ได้ตั้งใจให้เกาเป็นตัวแทนของชาวจีนทั้งหมด

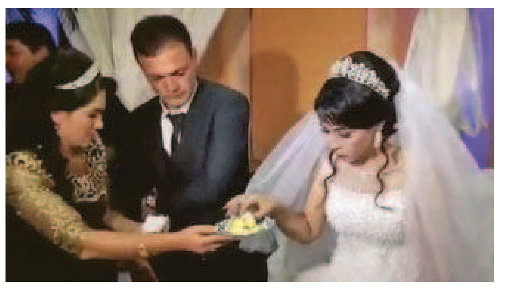
กรณีชาวจีนไม่พอใจมุมมองชาติตะวันตกเช่นนี้เกิดขึ้นต่อเนื่องจาก กรณีบริษัท **“ซารา”** ของสเปนใช้นางแบบหน้าตกกระ เพื่อให้เห็นว่าสาวจีนไม่สวย รวมถึงกรณีห้องเสื้อ **“ดอลเช่ แอนด์ แกบบานา”** ของอิตาลี โปรโมทงานที่ใช้นางแบบจีนถือตะเกียบคีบพิซซ่าอย่างเงอะงะ จนห้องเสื้อถูกประท้วงอย่างหนักและต้องยกเลิกการจัดงานแฟชั่นไปในทันที

รุมจวกเจ้าบ่าวตบเจ้าสาวหยอกป้อนเค้ก

โลกโซเชียลรุมสับเจ้าบ่าวหัวร้อนตบเจ้าสาวกลางงานแต่ง เพราะไม่พอใจหยอกป้อนเค้ก ท่ามกลางสายตาแขกเหรื่อจำนวนมาก

เว็บไซต์เดลีเมลของอังกฤษ เผยแพร่คลิปชวนอึ้งของคู่บ่าวสาวในวันเลี้ยงงานแต่งงานเพราะแทนที่จะโรแมนติกจนคนดูเกิดอาการอิจฉาตาร้อน กลับมีเหตุให้ต้องสงสารหญิงสาวที่กำลังจะเริ่มต้นชีวิตใหม่

ในคลิปซึ่งคาดว่าบันทึกในงานแต่งที่ประเทศหนึ่งในแถบเอเชียกลาง แสดงให้เห็นคู่บ่าวสาวในชุดแต่งงานยืนอยู่ท่ามกลางญาติและแขกเหรื่อเพื่อรอป้อนเค้กให้กันและกันตามธรรมเนียมปฏิบัติ โดยเริ่มจากฝ่ายเจ้าบ่าวที่ใช้มือหยิบเค้กป้อนให้ภรรยารับประทาน



จากนั้นหญิงสาวเป็นฝ่ายป้อนบ้าง หลังจากหยิบเค้กเตรียมยื่นให้สามีรับประทาน หญิงสาวทำท่ายึกยักยื่นมือไปข้างหน้าแล้วดึงกลับมาหาตัวเองอีกรอบ คล้ายต้องการหยอกสามี แต่ฝ่ายชายกลับไม่เล่นด้วย และง้างมือตบเข้าที่ใบหน้าหญิงสาวจนเซไปข้างหลัง หญิงสาวใช้มือกุมหน้าแหงนมองสามีด้วยความตกใจและน้อยใจ ขณะที่ญาติรีบดึงตัวชายหนุ่มไว้และต่อว่า

ด้านชาวเน็ตที่ได้ดูคลิปต่างแสดงความเห็นตำหนิชายผู้เป็นสามีอย่างดุเดือด หลายคนบอกว่าต้องมีคนสั่งสอนให้รู้จักคำว่าสิทธิมนุษยชน อีกส่วนบอกว่าสงสารผู้หญิงที่ต้องแต่งงานใช้ชีวิตกับคนแบบนี้

เมื่อปี 2559 เคยมีคลิปเจ้าบ่าวผลักเจ้าสาวระหว่างป้อนเค้กเช่นกัน และกลายเป็นข่าวฮือฮาปลุกกระแสวิจารณ์ต่อต้านความรุนแรงกับผู้หญิงมาแล้ว

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ : ก่อตั้งเมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2530 เป็นสมาชิกสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ พิมพ์ที่ บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด 167/5 ม. 4 ถ.บางนา-ตราด ต.บางบ่อ อ.บางบ่อ จ.สมุทรปราการ โทรศัพท์ 0 2338 3333 โทรสาร 0 2338 3947-8
เจ้าของ : บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด เลขที่ 1858/126 ชั้นที่ 30 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260
● สมัครสมาชิก/ต่ออายุ โทร 02-338-3000 กด 1 ● สำนักงานเนชั่นภาคเหนือ โทร. 0 5327 1831, 0 5327 4467 โทรสาร 0 5328 1110
● สำนักงานเนชั่นภาคอีสาน โทร.0 4332 4241-2, โทรสาร 0 4332 4186 ●สำนักงานเนชั่นภาคใต้ โทร.0 7421 0975-9 โทรสาร 0 7421 0039

■ **บรรณาธิการบริหาร** : วีระศักดิ์ พงศ์อักษร weerasak@nationgroup.com
■ **ผู้ช่วยบรรณาธิการบริหาร** : สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com
■ **บรรณาธิการข่าว** : ยุทธนา นวลจรัส yuttana_nua@nationgroup.com

คณะบรรณาธิการ : ■ **การเงิน** ศรัณย์ กิจวศิน ktfin@nationgroup.com ต่อ 3401 ■ **การตลาด** สุกัญญา ศุภกิจอำนวย sukanya_s@nationgroup.com ต่อ 3438 ■ **ต่างประเทศ** กนกนภา เพิ่มบุญพา ktfor@nationgroup.com ต่อ 3393
■ **วิทยาศาสตร์** ลักษ์โตเย่น วุฒิศักดิ์ laktogen@nationgroup.com ต่อ 3424 ■ **การเมือง** นิภาวรรณ แก้วรากมุกข์ ktplt@nationgroup.com ต่อ 3405 ■ **เศรษฐกิจ** ทินกร เชาวน์ชื่น kteco @nationgroup.com ต่อ 3391
■ **ไอที-สื่อสาร** ktit@nationgroup.com ต่อ 3398 ■ **จุดประกาย** judprakai@gmail.com ต่อ 3418 ■ **เสาร์สวัสดี** ชุติมา ซุ้นเจริญ chutima@nationgroup.com ต่อ 3417 ■ **กรุงเทพวันอาทิตย์** วลัญช์ สุภากร walan@nationgroup.com ต่อ 3419
■ @Taste เอื้อพันธุ์ ศรีสุนทร aupan@nationgroup.com ต่อ 2565 ■ **บรรณาธิการผู้พิมพ์ผู้โฆษณา :** วิฑูร พึงประเสริฐ vithoon@nationgroup.com ■ **ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายโฆษณา** วิจิตรา ศิริวรากุล wichittra@nationgroup.com ต่อ 3052
■ **ฝ่ายขายโฆษณา** : รัชนก กุศลมนิน ratchanok@nationgroup.com ต่อ 3093 ยศ คีรีวรรณ yot@nationgroup.com ต่อ 3105 อัลเลียซ สะอิ allias_sae@nationgroup.com ต่อ 3561

กรุงเทพธุรกิจ
หุ้นไทย ก่อน และ หลัง เลือกตั้ง จะฟุบ หรือ ไปต่อ หาคำตอบได้ใน
เจาะหุ้นไทย
ฝ่าดงเลือกตั้ง
BUY
SELL
บรรยายพิเศษ
"เงินทุนเคลื่อนย้ายก่อน
และหลังเลือกตั้ง"
ไพบูลย์ นลินทรางกูร
ประธานกรรมการ สภาธุรกิจตลาดทุนไทย
เสวนาในหัวข้อ "เบญจภาคี 5 หุ้นเด็ด"
พิชัย เลิศสุพงศ์กิจ
รองกรรมการผู้จัดการ
บล.ธนชาต จำกัด (มหาชน)
อาภาภรณ์ แสวงพรรค
ผู้อำนวยการบริหาร
ฝ่ายวิจัยหลักทรัพย์
บล.ดีบีเอส วิคเคอร์ส
(ประเทศไทย)
พรเทพ ชูพันธุ์
ผู้อำนวยการอาวุโส
ฝ่ายกลยุทธ์การลงทุน
บล.ไทยพาณิชย์
วิกิจ ถิรวรรณรัตน์
ผู้อำนวยการอาวุโส
สายงานวิจัย บล.บัวหลวง
เกิดศักดิ์ ทวีธีระธรรม
ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ
ฝ่ายวิจัย บล.เอเซียพลัส
11 มีนาคม 2562 เวลา 13.00-16.00 น.
ณ ห้องแกรนด์บอลรูม โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล กรุงเทพฯ
ลงทะเบียนได้ที่
www.bangkokbiznews.com
/seminar/stock
สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม
02-338-3000 กด 1
FINANSIA ALWAYS A STEP AHEAD
MT MULTIMEDIA
SCB
CKPower ENDLESS ENERGY
ALL INSPIRE DEVELOPMENT Class of Living
DW13 THAIWARRANT.COM KGI
THE NATION
คมชัดลึก
Nation 22

เผย2เดือนใช้'อีเอ็ม' คุมประพฤติ495ราย

กรุงเทพธุรกิจ ● กรมคุมประพฤติ เผย 2 เดือนเศษ ใช้กำไลอีเอ็ม ควบคุมผู้กระทำผิดตั้งแต่ต้นปี 495 ราย รายล่าสุดพรานล่า "กบภูเขา" สัตว์ป่าคุ้มครอง ห้ามเข้าเขตอุทยานฯ

นายประสาร มหาลี้ตระกูล อธิบดีกรมคุมประพฤติ เปิดเผยถึงการนำอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ติดตามตัว (EM) มาใช้กับผู้กระทำผิดตามคำพิพากษาของศาลว่า กรมคุมประพฤติ กระทรวงยุติธรรม ได้ดำเนินการใช้อุปกรณ์อีเอ็มตั้งแต่ 1 ม.ค. 62 โดยมีผู้ถูกสั่งติดอุปกรณ์อีเอ็ม 495 ราย แบ่งเป็นเพศชาย 467 ราย หญิง 28 ราย ถอดอุปกรณ์แล้ว 335 ราย และอยู่ในระหว่างการติดอุปกรณ์ 160 ราย

ล่าสุด กรมคุมประพฤติ ได้รับรายงานการใช้อุปกรณ์อีเอ็มกับผู้กระทำผิดที่มีพฤติการณ์ล่ากบทูด หรือกบภูเขา ภายในเขตป่าคลองหมวย อุทยานแห่งชาติเขาสก จากสำนักงานคุมประพฤติ จ.สุราษฎร์ธานี โดยศาลมีคำสั่งสืบเสาะและพินิจผู้กระทำผิด ฐานมีอาวุธปืน เครื่องกระสุนปืนไว้ในครอบครองโดยไม่ได้รับอนุญาต พกพาอาวุธปืนและเครื่องกระสุนปืนฯ โดยไม่ได้รับอนุญาตและโดยไม่มีเหตุสมควร นำเครื่องมือล่าสัตว์หรืออาวุธเข้าไปในเขตอุทยานแห่งชาติ ล่าหรือกระทำให้เป็นอันตรายแก่สัตว์ป่าคุ้มครอง และมีซากสัตว์ป่าคุ้มครอง (กบทูด หรือกบภูเขา) ไว้ในความครอบครองโดยผิดกฎหมาย

พนักงานคุมประพฤติจึงเสนอให้กำหนดเงื่อนไข ห้ามเข้าเขตพื้นที่อุทยานแห่งชาติ โดยใช้อุปกรณ์อีเอ็มคอยติดตาม ควบคุมและเฝ้าระวังพฤติกรรมผู้กระทำผิดรายดังกล่าว ต่อมาศาลได้มีคำพิพากษาให้รอลงอาญา 2 ปี คุมความประพฤติ 1 ปี และห้ามจำเลยเข้าไปในบริเวณป่าคลองหมวย เขตอุทยานแห่งชาติเขาสก 30 วัน โดยใช้อุปกรณ์อีเอ็มเพื่อควบคุมและป้องปรามมิให้เกิดการกระทำผิดซ้ำ

ต่อจากหน้า 1

ทษช.

ยุบและกรรมการบริหารพรรคถูกถอดสิทธิและสมาชิกหมดความเป็นสมาชิก แต่ยังมีสิทธิดำเนินการทางการเมืองได้ ซึ่งทาง กกต.ได้ชี้แจงแล้วว่าสามารถช่วยหาเสียงพรรคอื่นๆ ได้ ส่วนสมาชิกอื่นๆ เกือบ 300 คน ส่วนใหญ่อยู่ระหว่างปรึกษาหารือแต่ละเขตเลือกตั้งว่าจะมีบทบาทอย่างไร เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อบ้านเมือง

"ส่วนพวกเรา 9 คนมีความคิดเห็นร่วมกัน ตั้งใจว่าเมื่อเรามีเจตนารมณ์ชัดเจนมาแต่ต้นในการดำเนินการทางการเมือง เพื่อหยุดยั้งการสืบทอดอำนาจคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) และสร้างประชาธิปไตยให้บ้านเมือง แม้เราไม่เป็นผู้สมัครรับเลือกตั้งแล้ว แต่จะหาช่องทางให้มีบทบาททางการเมืองที่เรามีจุดมุ่งหมาย โดยจากนี้ จะเปิดเวทีสื่อสารกับประชาชนที่สนับสนุนประชาธิปไตย ทำภารกิจร่วมกัน โดยจะทำกิจกรรมในภูมิภาคต่างๆ เราไม่ต้องการหยุดไปเฉยๆ เมื่อพรรคถูกยุบ"

การจะบอกว่าจะโอนคะแนนเสียงไปให้พรรคไหนนั้น เป็นเรื่องยาก ให้เป็นอิสระของแต่ละคน จะใช้เวลา 2 สัปดาห์สุดท้ายก่อนวันเลือกตั้งให้คุ้มค่าที่สุด และขณะนี้แนวโน้มคะแนนของพรรคฝ่ายประชาธิปไตยก็ดีขึ้น แต่อีกฝ่ายก็พยายามสกัดเต็มที่ ทางกลุ่มจะมุ่งมั่นจะสานต่องานสกัดกั้นการสืบทอดอำนาจ ที่ทำมาในช่วง 4 เดือนที่ผ่านมา

ด้าน นายณัฐวุฒิ กล่าวว่า การรวมตัวกันวันนี้ เราเรียกว่า "กลุ่มก้าวต่อไปเพื่อประชาธิปไตย เพื่อทำภารกิจในช่วง 14 วันก่อนเลือกตั้ง จะทำในนามอดีตพรรค ทษช. ไม่ใช่สถานะแกนนำ นปช. จากนี้จะออกเปิดเวทีในเวลาที่เหลืออยู่อย่างน้อย 4 เวที ทุกภาค เราเคารพในการตัดสินใจอดีต ทษช. ทุกท่านที่มีวิธีคิดและต่างกันออกไป แต่ส่วนของพวก การเดินสายเปิดเวทีปราศรัยจะทำทันที ทั้งนี้ไม่มีพรรคไหนเป็นพรรคสาขา แต่จะบอกประชาชนว่า พรรคไหนสนับสนุนการสืบทอดอำนาจ พรรคไหนอยู่ฝ่ายประชาธิปไตย"

ปชป.ชู10นโยบายจุดเปลี่ยนศก.

วันเดียวกัน ที่พรรคประชาธิปัตย์(ปชป.) นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ หัวหน้าพรรค นำทีมเศรษฐกิจของพรรค อาทิ นายกรณ์ จาติกวณิช นายเกียรติ สิทธีอมร ฯ แถลงนโยบายด้านเศรษฐกิจในโค้งสุดท้ายก่อนวันเลือกตั้ง โดยคาดหวังว่านโยบายดังกล่าวจะเป็นจุดเปลี่ยนให้กับเศรษฐกิจไทย ซึ่งมีสาระสำคัญที่จะสร้าง 10 จุดเปลี่ยนให้กับวิธีการบริหารงานและกระบวนทัศน์ด้านเศรษฐกิจ รวมถึงการสร้างการเมืองที่สุจริต ดังนี้

1.ปรับกระบวนทัศน์ด้านเศรษฐกิจ ผ่านการใช้ดัชนีชี้วัดความก้าวหน้าทางเศรษฐกิจที่เรียกว่า "ปิติ" ซึ่งวัดผ่านมิติเศรษฐกิจสังคม ที่สะท้อนจากคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และมิติสิ่งแวดล้อม แทนการวัดตัวเลขผ่านจีดีพีเท่านั้น เพื่อใช้ "ปิติ" เป็นฐานที่ให้รัฐบาลวางนโยบายเพื่อพัฒนาประเทศ 2.เร่งรัดโครงการด้านคมนาคม ได้แก่ รถไฟฟ้าทุกสีทุกสายในกทม. โครงการรถไฟความเร็วสูง โครงการรถไฟรางคู่ 3. ปฏิรูปงานราชการและภาครัฐ ผ่านการใช้เทคโนโลยี

4.นโยบายปฏิวัติเขียว เพื่อปฏิวัติอุตสาหกรรมของไทยให้มีบทบาทในเวทีโลก 5.ยกระดับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สู่การพัฒนาที่ยั่งยืนผ่านเทคโนโลยีสมัยใหม่ โดยวางเป้าเศรษฐกิจของประเทศเติบโตเกิน 5% จะใช้เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจที่สอดคล้องกับแต่ละพื้นที่ 6. สร้างเกษตรกรรุ่นใหม่และส่งเสริมเกษตรกรแบบสมาร์ทฟาร์ม เพื่อให้เป็นศูนย์รวม หรือ สหกรณ์ ที่รวมปัจจัยด้านการผลิตยุคใหม่ที่ทันสมัย กระจายอยู่ในพื้นที่ เพื่อยกระดับภาคเกษตรกรให้เป็นจุดเปลี่ยนของเศรษฐกิจไทย และศูนย์รวมด้านเกษตรกรจะช่วยส่งเสริมด้านการตลาดและต่อยอดด้านธุรกิจด้านการเกษตร

7.ปี 2562 ปชป.จะประกาศให้เป็น "ปีแห่งการแก้หนี้" 3 ประเภท คือ หนี้เกษตรกร จะปรับแนวทางของ ธกส.ไม่ยึดที่ดินทำกินของเกษตรกรซึ่งเข้าโครงการ แก้หนี้นอกระบบ โดยความร่วมมือจาก 4 ธนาคารของรัฐ แก้หนี้บัตรเครดิต ผ่านกฎหมาย ซึ่งพรรคยกร่าง พ.ร.บ.บัตรเครดิตเสร็จแล้ว 8.จัดโครงการสร้างเงินออมให้ประชาชน และ 9.ปรับโครงสร้างภาษีเพื่อสร้างความเป็นธรรมให้ประชาชนทุกกลุ่ม รวมถึงเก็บภาษีจากกลุ่มธุรกิจข้ามชาติ 10.การเมืองสุจริต จะเปิดรายละเอียดก่อน 24 มี.ค.

ทั้งนี้ นายกรณ์ ขยายความถึงการใช้งบด้วยว่า นโยบายที่พรรคนำเสนอ จะใช้เงินที่เพิ่มจากงบ 3.9 แสนล้านบาท ทั้งนี้ในปี 2563 พรรคประเมินว่า จะมีวงเงินงบโดยรวม 2.7 ล้านล้านบาท มีรายจ่ายโดยรวม 2.9 ล้านล้านบาท ดังนั้นตามนโยบายของพรรคเพื่อแก้จนและสร้างคน จะต้องใช้เงินรวม 5.9 แสนล้านบาท ซึ่งตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องสามารถทำได้

เสนอแนวทางหารายได้เข้ารัฐ

สำหรับรายได้ที่พรรคจะจัดหา คือ ปฏิรูปรัฐวิสาหกิจเพื่อลดภาระด้านค่าใช้จ่ายของรัฐบาล ทบทวนรายจ่ายของรัฐบาล เช่น งบกลาง รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉิน ซึ่งรัฐบาลปัจจุบันตั้งไว้ 9 หมื่นล้านบาท จะปรับลด 5 หมื่นล้านบาท รวมถึงทบทวนความซ้ำซ้อนด้านนโยบาย

สิ่งสำคัญ คือ การปฏิรูประบบภาษีให้เป็นธรรมกับทุกฝ่าย โดยผู้มีรายได้สูงและมีที่ดิน ต้องเสียภาษีที่ดินหรือทรัพย์สินที่ดินตามการประเมินราคาตลาดที่แท้จริง รวมถึงจะเก็บภาษีจากธุรกิจในตลาดหลักทรัพย์ ขณะที่ภาษีเงินได้บุคคลจะปรับลดลง โดยบุคคลที่มีเงินได้ต่ำกว่า 2 ล้านบาทต่อปี จะเสีย 20%

ขณะเดียวกัน จะส่งเสริมการออมส่วนผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลางพรรคจะขยายฐานภาษีเพื่อให้ธุรกิจเติบโต และลดการเก็บภาษีให้เหลือเพียง 10% ส่วนกลุ่มธุรกิจข้ามชาติที่ได้รับผลประโยชน์จากเทคโนโลยีในธุรกิจประเภทใหม่ ต้องเสียภาษีการค้าและภาษีมูลค่าเพิ่ม สำหรับประชาชนที่มีรายได้น้อยพรรคเตรียมทำนโยบายด้านสวัสดิการขั้นพื้นฐานถ้วนหน้าอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ นายอภิสิทธิ์ กล่าวสรุปตอนท้าย โดยเชื่อว่านโยบายที่นำเสนอ จะเป็นจุดเปลี่ยนให้ประเทศได้ และพร้อมทำต่อเนื่องจากสิ่งที่เคยทำ โดยสาระสำคัญคือสร้างโอกาสเศรษฐกิจให้ประชาชนทุกภูมิภาค และยกระดับการบริหารงานภาครัฐ ปฏิรูประบบการทำงานผ่านเทคโนโลยี

ต่อจากหน้า 1

โบรก

30-100 ล้านบาท แนะนำให้ปรับพอร์ตการลงทุนแบบสมดุล โดยแบ่งสัดส่วนการลงทุนในตราสารหนี้ 25%,ตลาดเงิน 5%,หุ้นไทย 40%,หุ้นต่างประเทศ 15% และที่เหลือราว15% สามารถแบ่งการลงทุนไปยังตราสารที่ล็อกอัตราผลตอบแทนได้ เช่น หุ้นกู้อนุพันธ์แบบ ELN หรือ FCN รวมทั้งทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ (รีท)

นอกจากนี้ นักลงทุนยังควรศึกษาตราสารทางการเงินประเภทใหม่ๆ ไว้เป็นทางเลือกการลงทุนเพิ่มเติม เพราะหากลงทุนในหุ้นอย่างเดียวอาจทำให้พอร์ตการลงทุนไม่ได้รับผลตอบแทนที่ดีนัก ควรใช้วิธีกระจายการลงทุนเพื่อให้ได้รับผลตอบแทนที่ดีที่สุด

นายฐิตินันท์ พงษ์สุทธิรักษ์ ผู้อำนวยการสถาบันศึกษาความมั่นคงและนานาชาติ คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กล่าวว่า นักลงทุนต่างประเทศค่อนข้างให้ความสำคัญกับการเลือกตั้งภายในประเทศครั้งนี้ เนื่องจากช่วงที่ผ่านมาเขาคาดการณ์ภาวะการลงทุนต่างๆได้ยากลำบากเพราะเป็นรัฐบาลทหาร จึงเห็นการถอนการลงทุนเพื่อรอดูนโยบายและเสถียรภาพทางการเมืองที่ชัดเจนก่อน

ขณะที่ มองว่าหลังการเลือกตั้งหากเรียบร้อยดีตลาดหุ้นน่าจะปรับตัวดีขึ้นอยู่เพียง 2-3วัน เพื่อตอบรับกับผลการเลือกตั้ง แต่เชื่อว่ารัฐบาลที่เข้ามาใหม่ไม่น่าจะมีเสถียรภาพมากนัก เนื่องจากยังมีกฎกติกาที่ล็อกตัวเองอยู่ ขณะที่แม้ว่าหากพรรคพลังประชารัฐได้เข้ามาเป็นรัฐบาลจริงๆก็ไม่น่าจะดำเนินนโยบายได้ง่าย เนื่องจากทางพรรคฝั่งตรงข้ามคสช.น่าจะได้ส.ส.เกิน 200 คนขึ้นไป ซึ่งจะส่งผลทำให้มีการคัดค้านเรื่องต่างๆของฝ่ายบริหารและทำให้การเดินหน้าเป็นไปได้อย่างยากลำบาก

นอกจากนี้ ยังมีมุมมองว่าหลังการเลือกตั้งอาจมีวิกฤติของรัฐธรรมนูญตามมา เนื่องจากรัฐธรรมนูญฉบับนี้ออกแบบมาไม่สมดุล ซึ่งประเมินว่าในช่วง 18 เดือนข้างหน้านี้อาจต้องทำใจเพราะอาจมีการระหกระเหิน ซึ่งส่วนตัวยังคาดหวังว่าวิกฤติรอบนี้จะไม่เกิดวังวนเดิม ซึ่งยังมีมุมมองเชิงบวกที่ไทยจะหาระบบการเมืองใหม่และมีการปรับกฎกติกาให้เป็นที่ยอมรับของทุกฝ่าย

"มุมมองนักลงทุนต่างชาติผมคิดว่าในช่วงที่ผ่านมาเขาคาดการณ์ได้ยากลำบาก จึงหวังว่าหลังการเลือกตั้งว่าจะมีการคำนวณอะไรๆ ได้ง่ายขึ้น ขณะที่สุดท้ายแล้วสิ่งที่จะเป็นวินวินกับนักลงทุนในตลาดทุนก็คือแนวโน้มตลาดหุ้นที่ดีในประเทศที่เดินหน้าไปได้ ซึ่งทุกคนต้องส่งเสริมการให้ทุกฝ่ายเล่นในกฎกติกาเดียวกัน และสิ่งที่ทุกคนยอมรับ ซึ่งหากออกจากวังวนเดิมได้ เชื่อว่าประเทศไทยก็จะเดินหน้าได้ ซึ่งหากการคาดคะเนไม่ได้เชื่อว่านักลงทุนต่างประเทศก็คงไม่กลับมา ในทางตรงกันข้ามหากคาดคะเนได้ผมคาดว่านักลงทุนต่างชาติก็น่าจะกลับมา"

นายวัชระ แก้วสว่าง (เสี่ยป๋อง) เซียนหุ้นนักลงทุนรายใหญ่ กล่าวว่า ภาพรวมการลงทุนในช่วงตั้งแต่ต้นปีที่ผ่านมาไม่ค่อยดีนัก เพราะพอร์ตการลงทุนโดยรวมยังติดลบกว่า 4-5% เมื่อเทียบกับตลาดหุ้นโดยรวมที่ปรับตัวขึ้นมาเฉลี่ยราว 4% โดยมองว่าภาวะตลาดการลงทุนในปัจจุบันค่อนข้างเล่นยาก เนื่องจากแต่ละคนก็ดูกราฟเป็น รวมถึงมีทั้งโปรแกรมเทรดโรบอท และบล็อกเทรดเข้ามา

ดังนั้น นักลงทุนที่จะลงทุนในช่วงนี้จะต้องเตรียมพร้อมรับกับสถานการณ์ ซึ่งหากเป็นไปได้ก็ควรที่จะเน้นประคองตัวเองไปก่อน โดยในส่วนของตนเองตอนนี้ก็หันมาถือเงินสดกว่า 80% ของพอร์ตการลงทุนทั้งหมด ส่วนที่เหลืออีก 20% นั้นยังติดอยู่ในหุ้น

อย่างไรก็ตาม มองว่าทุกวันนี้นักลงทุนรายย่อยต้องปรับตัว เพราะที่ผ่านมาตนเองรวยได้จนถึงทุกวันนี้ไม่ใช่เพราะการเล่นแบบเดย์เทรด แต่เป็นการลงทุนที่ถือหุ้นระยะเวลาประมาณ 1-2 ปี เป็นตัวทำกำไรให้มากที่สุด

ซึ่งเชื่อว่าปัจจุบันได้หมดยุคเดย์เทรดมานานแล้ว พร้อมยืนยันว่าที่ตนเองสามารถทำกำไรได้ทุกวันนี้ คือ การถือหุ้นและจับจังหวะในการลงทุน ซึ่งวิธีการลงทุนนั้นแต่ละคนมีเทคนิคที่ไม่เหมือนกัน

"ผมกลัวการลงทุนมาตั้งแต่ปีที่แล้ว เนื่องจากมีคนเตือนว่าจะเกิดวิกฤติขึ้นมา จึงทำให้ผมล้างพอร์ตไปตั้งแต่เดือนเม.ย.61 แต่ด้วยความโลภจึงกลับเข้าไปทยอยเทรดระหว่างทาง ทำให้มีผลขาดทุนทั้งปีเฉลี่ยโดนไปเกือบ 10% ขณะที่ ปีนี้ตั้งแต่ต้นปีพยายามเล่นน้อยลง ซึ่งเข้าหุ้นตัวละประมาณ 100 ล้านบาท แต่ก็ยังโดนสอยร่วง จึงทำให้กำไรที่สะสมมาทั้งเดือนหายไปเพียงช่วงเวลาสั้นๆ และทำให้พอร์ตโดยรวมในปัจจุบันติดลบกว่า 4-5%"

ต่อจากหน้า 1

นายกฯ

แผนมากกว่า 1 ล้านไร่ และดูแลน้ำเพื่อการอุปโภคบริโภค

ทั้งนี้ สถานการณ์น้ำในอ่างทั้งหมดทั่วประเทศมีจำนวน 412 อ่าง มีจำนวน 86 แห่ง ที่มีน้ำน้อยกว่า 30%ของความจุโดยกระทรวงมหาดไทย กระทรวงกลาโหม และกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ตามที่ สทนช. บูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องวิเคราะห์ชี้เป้าพร้อมทั้งได้จัดทำข้อมูลแหล่งน้ำต้นทุนที่อยู่ในรัศมี50กิโลเมตร เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการวางแผนรับมือและแก้ไขปัญหา

นอกจากนี้ พล.อ.ประยุทธ์ ได้แสดงความเป็นห่วงสถานการณ์น้ำแล้งว่า กระทบกับเกษตรกรทุกสาขา และผลผลิตของเกษตรโดยเฉพาะข้าวที่มีการปลูกเกินแผนมากกว่า 1 ล้านไร่ จะดำเนินการอย่างไร ส่วนน้ำกินน้ำใช้ นายกฯ กำชับให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดูแลไม่ให้กระทบประชาชน

ดูแลนาปรังเกินแผน 1.2 ล้านไร่

นายสำราญ สาราบรรณ์ อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร เปิดเผยว่า ผลสำรวจการทำนาปรังรอบ 2 ปัจจุบันเกินกว่าแผน 1.21 ล้านไร่ แยกเป็น ในเขตชลประทาน 1 ล้านไร่ และนอกเขตชลประทาน 1.1 แสนไร่ ซึ่งได้หารือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทางกรมชลประทานแจ้งว่าการทำนาปรังในเขตชลประทาน บริหารจัดการน้ำได้เพียงพอไปจนถึงการเก็บเกี่ยวช่วง เม.ย.นี้

ดังนั้นจะเหลือเพียงพื้นที่รอบเขตชลประทาน และพื้นที่ปลายเขตชลประทานบางส่วนที่ต้องเฝ้าระวัง 4-5 หมื่นไร่ ซึ่งอยู่ในอัตราไม่มาก โดยกรมส่งเสริมการเกษตรจะเฝ้าระวังต่อเนื่อง กรณีที่เกิดความเสียหายสิ้นเชิงจะช่วยเหลือตามระเบียบราชการ

สำหรับการปลูกข้าวโพดหลังนา 9 แสนไร่ ไม่ได้รับผลกระทบ เพราะเกษตรกรได้ทยอยเก็บเกี่ยวตั้งแต่เดือน ม.ค. ส่วนที่ยังค้างในแปลงเป็นช่วงรอเก็บเกี่ยว จึงไม่ต้องการน้ำ เช่นเดียวกับพืชตระกูลถั่วที่อยู่ระหว่างการเก็บเกี่ยวเช่นกัน

พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา

" กลุ่มพืชอายุสั้น ไม่ห่วงเรื่องขาดแคลนน้ำ เพราะเกษตรกรวางแผนเก็บเกี่ยวได้ทันก่อนภัยแล้ง อีกทั้งกรมส่งเสริมการเกษตรแจ้งเตือนให้เกษตรกรปรับแผน เลี่ยงผลกระทบทำให้กลุ่มพืชไร่ไม่ได้รับผลกระทบ มีเพียงนาปรังที่เกินแผนมาเท่านั้นที่ยังเสี่ยง แต่ไม่มากเมื่อเทียบกับปีก่อน"

รับเฝ้าระวังไม้ยืนต้น–กล้วยไม้

กลุ่มไม้ยืนต้น ผลไม้ ยังต้องเฝ้าระวังอย่างใกล้ชิด เพราะจะขาดน้ำไม่ได้ โดยได้ประสานกับกรมชลประทานเพื่อส่งรถบรรทุกน้ำเข้าไปในพื้นที่ ซึ่งในปี2558 ที่แล้งจัด เกิดปัญหามากในพื้นที่ภาคตะวันออก การใช้รถบรรทุกน้ำเข้าช่วยเหลือ ถือว่าได้ผล แต่หลังจากนั้นเป็นต้นมาเกษตรกรได้พัฒนาแหล่งน้ำเป็นของตนเอง และกรมชลประทานได้พัฒนาเชื่อมอ่างเก็บน้ำให้ขยายพื้นที่รับน้ำมากขึ้น แต่ยังใช้รถบรรทุกน้ำเข้าไปช่วยเหลือ

ส่วนกล้วยไม้ในปี 2558 น้ำเค็มได้ขึ้นไปถึง อ.นครชัยศรี จ.นครปฐม ทำให้สวนกล้วยไม้ได้รับผลกระทบ น้ำที่มีความเค็มเกินค่ามาตรฐานนำไปรดกล้วยไม้ไม่ได้ โดยปีนี้ถือว่าแล้งจัดจึงต้องใช้น้ำที่สำรองเอาไว้มาใช้เพื่ออุปโภคบริโภค ส่งผลให้น้ำเพื่อระบบนิเวศมีน้อย ต่างจากปีนี้ที่น้ำในเขื่อนมีมากกว่า นอกจากนี้ประสบการณ์ปี 2555-2558 ที่แล้งต่อเนื่อง ทำให้เกษตรกรผู้ปลูกกล้วยไม้สร้างแหล่งน้ำของตนเองมากขึ้น

"ภัยแล้งปีนี้น่าจะรับมือได้ จากการช่วยเหลือของหน่วยงานรัฐ และเกษตรกรเองที่มีประสบการณ์เรื่องแล้ง ทำให้สำรองน้ำและขุดลอกคู ประกอบกับราคาผลไม้ในปีที่ผ่านมาอยู่ในเกณฑ์ดี ทำให้เกษตรกรใส่ใจดูและระมัดระวังมากขึ้น ที่น่าห่วงที่สุดน่าจะเป็นผลกระทบของน้ำเพื่อการอุปโภคบริโภคมากกว่า"

นายพรศิลป์ พัชรินทร์ตนะกุล นายกสมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์ไทย กล่าวว่า ทางสมาคมอยู่ระหว่างการสำรวจผลผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ในโครงการข้าวโพดหลังนา แต่คาดว่าจะไม่ได้รับผล

เร่งปล่อยกู้ขุดบ่อบาดาล

นายพิเชษฐ์ วิริยะพาหะ อธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์ กล่าวว่า ในการประชุมคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสหกรณ์สัปดาห์หน้า กรมส่งเสริมสหกรณ์จะเสนอให้ปล่อยกู้ดอกเบี้ยต่ำ 1 % วงเงิน 500 ล้านบาท ให้กับสหกรณ์นำไปเจาะน้ำบาดาล เป้าหมายคือ จันทบุรี ระยอง และตราด

นางสาวสมพร กมลพรสิน ผู้จัดการสมาคมผู้เลี้ยงสุกร กล่าวว่า กลุ่มผู้เลี้ยงสุกรต้องใช้น้ำมากกว่าเมื่อเทียบกับปศุสัตว์อื่นๆ เนื่องจากต้องใช้ทั้งล้างและสัตว์บริโภค ในช่วงปลายฤดูแล้งผู้เลี้ยงสุกรภาคตะวันออกต้องซื้อน้ำทุกปี ทำให้ต้นทุนเพิ่มสูงขึ้น

นายสรวิศ ธานีโต อธิบดีกรมปศุสัตว์ กล่าวว่า ในขณะนี้ยังไม่มีการรายงานถึงผลกระทบ เนื่องจากภาคปศุสัตว์ใช้น้ำน้อยกว่าเมื่อเทียบกับกลุ่มผู้เลี้ยงสัตว์เชิงอุตสาหกรรมกำหนดให้ต้องมีแหล่งน้ำเป็นของตนเองจึงไม่น่าห่วง ซึ่งสั่งการปศุสัตว์อำเภอให้ดูแลคาดว่าหลังจากเดือน เม.ย.เป็นต้นไป หากฝนยังไม่ตก จะเกิดปัญหากับสัตว์ใหญ่ เช่น โค กระบือ ที่ต้องใช้รถขนน้ำเข้าไปช่วย

"ได้ประสานไปยังกรมพัฒนาที่ดินให้สร้างบ่อจิ๋วในพื้นที่เกษตรกร หรือเจาะบาดาล ใช้เครื่องสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์สูบขึ้นมาใส่บ่อจิ๋วนั้น "

นายสมศักดิ์ ปณีตัธยาศัย นายกสมาคมกุ้งไทย กล่าวว่า เกษตรกรต้องเตรียมน้ำสำรองเอาไว้ แต่กรณีน้ำสำรองจะเพียงพอหรือไม่นั้น ต้องรอดูสถานการณ์ซึ่งปัจจุบันยังไม่มีการรายงานเรื่องนี้ มั่นใจว่าเกษตรกรจะรับมือได้

จับตาผลผลิตนาปรังรอบ2

นายเกรียงศักดิ์ ตาปนานนท์ นายกสมาคมโรงสีข้าวไทย กล่าวว่า ปริมาณข้าวนาปรังในปีนี้ที่เข้าสู่ตลาดก็ไม่น่าจะมีปริมาณที่แตกต่างจากปีที่ผ่านมาที่มีอยู่ 7 ล้านตัน ช่วงเดือน ก.พ.- เมย.นี้ จะเริ่มทยอยเก็บเกี่ยวผลผลิตแล้ว โดยในแต่ละพื้นที่ก็เก็บเกี่ยวไม่ตรงกันเนื่องจากเวลาการเพาะปลูกที่แตกต่างกัน เช่น พื้นที่ภาคกลาง ภาคเหนือตอนล่าง จะเป็นพื้นที่ที่เก็บเกี่ยวข้าวก่อน

จากนั้นก็เป็นพื้นที่ภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่จะเริ่มเก็บเกี่ยวได้ในช่วงเดือน พ.ค.นี้ โดยเชื่อว่าคงไม่มีปัญหาเรื่องภัยแล้ง เพราะมีเกษตรกรได้ปลูกข้าวไปแล้วในรอบแรก โดยในช่วงนั้นมีน้ำพอปลูกข้าวนาปรัง ดังนั้นช่วงเวลานี้จึงเป็นช่วงที่เกษตรกรทยอยเก็บเกี่ยว

อย่างไรก็ตาม คงต้องรอดูการปลูกข้าวนาปรังรอบ 2 ที่จะเริ่มประมาณเดือน พ.ค. แต่กระทรวงเกษตรกรฯ ประกาศแจ้งให้เกษตรกรรับทราบแล้วว่าพื้นที่ใดห้ามปลูกข้าวนาปรัง

สำหรับราคาข้าวขาว5 %ถือว่า ช่วงนี้ราคาไม่ดีโดยข้าวขาว5%ราคาตันละ7,500-7,600บาท ส่วนราคาข้าวสารก็เฉลี่ยกิโลกรัม(กก.)ละ 11 บาท จากเดิมที่ราคา กก.ละ 12 บาท ซึ่งราคานี้ก็เป็นมา 3-4 เดือน เนื่องจากค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้น ประเทศจีนมีการระบายข้าวออกจากสต็อก

ต่อจากหน้า 1

ตลาดยา

รองลงมา คือ เยอรมนี ฝรั่งเศส สวิตเซอร์แลนด์ และอังกฤษ

ทั้งนี้ ตลาดยาในประเทศอินโดนีเซียเป็นตลาดยาที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคอาเซียน โดยคาดว่าในปี 2564 จะมีอัตราการเติบโตที่ 10.11 พันล้านดอลลาร์ และคาดว่าในส่วนของตลาดยาในไทย จะมีมูลค่า 1.7 แสนล้านบาท มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยปีละ 7% ครองตำแหน่งตลาดยาใหญ่สุดอันดับ 2 รองจากอินโดนีเซีย เนื่องจากการควบคุมความปลอดภัยและมาตรฐานการผลิตที่สูงจนได้รับความมั่นใจจากนานาชาติ

"การผลิตยาของไทย จัดอยู่ในการผลิตขั้นปลาย คือนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศ แล้วผลิตยาสำเร็จรูปหรือยาชื่อสามัญออกมา โดยมักจะเป็นยาที่มีราคาถูกในท้องตลาด แต่ด้วยมาตรฐาน GMP ที่ผู้ผลิตยาไทย 161 รายมี ทำให้ยาของไทยมีคุณภาพสูงจนเป็นที่ยอมรับจากนานาชาติ" นางสาวรุ้งเพชร กล่าว

อย่างไรก็ตาม นางสาวรุ้งเพชร เห็นว่า อุตสาหกรรมยาในไทยยังมีจุดอ่อนคือการรับรู้และการได้รับความไว้วางใจจากคนไทยด้วยกันเอง เนื่องจากพฤติกรรมผู้บริโภคของไทยยังคงยึดติดกับแบรนด์ของต่างชาติมากกว่า เมื่อผนวกเข้ากับการที่ต้องนำเข้าส่วนผสมยาจากต่างชาติ จึงถือเป็นจุดอ่อนสำคัญที่อุตสาหกรรมยาไทยต้องแก้ไขและปฏิรูป เพื่อให้อุตสาหกรรมยาไทยมีการเติบโตจากทั้งภายในและภายนอก

ผลิตยาใช้ในประเทศ95%

นางสาวรุ้งเพชร กล่าวต่อว่า 95 % ของยาที่ผลิตในประเทศไทยจะถูกบริโภคภายในประเทศ ผ่านโรงพยาบาลรัฐ 60% โรงพยาบาลเอกชน 20% และร้านขายยาทั่วประเทศอีก 20% มีเพียง 5% ของการผลิตเท่านั้นที่จะถูกส่งออกไปขายในตลาดโลก โดยส่งออกไปยังกลุ่มประเทศ CLMV หรือกัมพูชา ลาว เมียนมา และเวียดนาม เนื่องจากยาของไทยมีราคาที่ถูกมากเมื่อเทียบกับยาในมาตรฐานเดียวกันจากประเทศอื่น ๆ

ผู้อำนวยการกลุ่มโครงการภูมิภาคอาเซียน บริษัทยูบีเอ็ม เอเชีย กล่าวว่า การยกระดับมาตรฐานการผลิตของผู้ประกอบการยาไทย เป็นการสร้างความน่าเชื่อถืออย่างเป็นรูปธรรมผ่านมาตรฐานและคุณภาพที่เป็นสากล โดยเจตนารมณ์คือการผลิตยาอย่างมีคุณภาพเพื่อคนไทย

โรงพยาบาลบางแห่งต้องสร้างโรงงานใหม่เพื่อให้ได้มาตรฐาน GMP (Good Manufacturing Practice)หรือหลักเกณฑ์และวิธีการที่ดีในการผลิต เป็นแนวทางปฏิบัติในอุตสาหกรรมการผลิตยาในประเทศ เป็น GMP PIC/S (Pharmaceutical Inspection Co-operation Scheme) หรือมาตรฐานการผลิตยาของประเทศในสหภาพยุโรป ด้วยมูลค่าการลงทุนกว่า 500 ล้านบาท กฎเกณฑ์นี้จึงเป็นทั้งการยกระดับและยอดเขาสูงที่ผู้ประกอบการต้องไต่ไปให้ได้

4ปัจจัยหนุนตลาดยาไทย

นางสาวรุ้งเพชร เห็นว่า ปัจจัยที่สนับสนุนการเติบโตตลาดยาของประเทศไทยนั้น ได้แก่ 1.ความเจ็บป่วยที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะผู้ป่วยโรคเฉพาะทาง และผู้สูงอายุที่มีจำนวนเพิ่มขึ้น ซึ่งปีนี้มีผู้สูงอายุ 10.3 ล้านคน 2.หลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า การเข้าถึงช่องทางการรักษา ค่าใช้จ่ายในการรักษาขยายตัว โดยค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาลเพิ่มขึ้นปีละ 5.4%

3.ท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ มีนโยบายดูแลผู้ป่วยโรคเรื้อรังและผู้สูงอายุ 7-8% ผู้ป่วยต่างชาติรักษาในไทยเพิ่มขึ้นต่อปี และ 4.การส่งเสริมการลงทุนของบีโอไอ ช่วยลดภาระต้นทุนผู้ผลิตยาที่ปรับให้ได้ GMPตามPIC/S และผู้ผลิตยาอาจได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 5-8 ปี

จีนมองบวกบรรลุข้อตกลงการค้าสหรัฐ

ชี้ตั้งกำแพงภาษี เสียหายทุกฝ่าย

กรุงเทพธุรกิจ ● รัฐมนตรีจีนชี้ การเจรจาการค้าและเศรษฐกิจกับสหรัฐ "ยังมีความหวัง" แม้ผู้นำสหรัฐยืนกรานจะไม่ทำข้อตกลงการค้าด้วย หากไม่เป็นประโยชน์ต่อสหรัฐ

นายหวัง โซวเหวิน รัฐมนตรีช่วยกระทรวงพาณิชย์จีน แถลงนอกรอบการประชุมสภาประชาชนแห่งชาติจีนในกรุงปักกิ่ง วานนี้ (9 มี.ค.) ว่า เขามองเห็นความหวังในการหารือเรื่องเศรษฐกิจและการค้าระหว่างจีนกับสหรัฐ

"คณะทำงานจากทั้ง 2 ประเทศกำลังพยายามดำเนินการให้ดีที่สุด เพื่อนำมติเอกฉันท์ที่ผู้นำ 2 ประเทศเห็นพ้องกันมาบังคับใช้" นายหวังซึ่งเป็นรองผู้แทนการค้าระหว่างประเทศของจีนด้วย กล่าว

นายหวังคาดหวังว่า จีนและสหรัฐจะสามารถบรรลุข้อตกลงในการแก้ปัญหาขัดแย้งทางการค้าระหว่างกันได้ และว่าการตั้งกำแพงภาษีสร้างความเสียหายให้ทุกฝ่าย แต่การปัญหาขัดแย้งจะต้องเท่าเทียมและยุติธรรม

สำนักข่าวซินหัวของทางการจีนรายงานอ้างถ้อยแถลงนายหวังว่า คณะทำงานของทั้ง 2 ประเทศได้ทำการหารือกันมา 3 รอบแล้ว ในช่วงระยะเวลามากกว่า 3 เดือนที่ผ่านมา

ขณะที่ประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ของสหรัฐ ยืนยันก่อนหน้านั้นไม่นานว่า เขายังคาดหวังการแก้ปัญหาจะประสบผลสำเร็จ แต่จะไม่ยอมลงนามข้อตกลงกับจีนเด็ดขาด หากยังไม่ได้ข้อตกลงที่พอใจ

คำกล่าวของประธานาธิบดีสหรัฐมีขึ้นขณะกำลังเกิดความตึงเครียดระหว่างรัฐบาลสหรัฐกับบริษัทหัวเว่ย เทคโนโลยีส์ของจีน หลังจากที่หัวเว่ยฟ้องรัฐบาลสหรัฐที่มีคำสั่งห้ามหน่วยงานของรัฐบาลใช้อุปกรณ์ของบริษัทหัวเว่ย และบริษัทแซดทีอีของจีนด้วยเหตุผลด้านความมั่นคง

นายหวัง อี้ รัฐมนตรีต่างประเทศจีนเรียกการต่อสู้ทางกฎหมายระหว่างหัวเว่ยกับรัฐบาลสหรัฐว่าเป็นแรงกดดันที่มีนัยทางการเมือง พร้อมสัญญาว่าจะปกป้องผลประโยชน์ของบริษัทจีนและพลเมืองจีนในต่างประเทศ

ด้านหนังสือพิมพ์วอลล์สตรีท เจอร์นัล รายงานว่า สหรัฐและจีนยังไม่ได้กำหนดวันจัดประชุมสุดยอดระหว่างประธานาธิบดีทรัมป์กับประธานาธิบดีสี จิ้นผิง เนื่องจากยังไม่มีแนวโน้มที่การเจรจาการค้าระหว่างทั้ง 2 ฝ่ายจะได้ข้อยุติในเร็วๆ นี้

คณะเจรจาของจีนและสหรัฐจำเป็นที่จะต้องลดช่องว่างเกี่ยวกับความคิดเห็นที่แตกต่างของแต่ละฝ่าย ก่อนที่จะมีการเตรียมจัดการประชุมระหว่างผู้นำสหรัฐและจีน

ขณะที่เว็บไซต์นิกเกอิ เอเชียน รีวิว รายงานอ้างคำพูดของเจ้าหน้าที่ระดับอาวุโสรัฐบาลสหรัฐรายหนึ่งว่า คณะเจ้าหน้าที่รัฐบาลปักกิ่งกังวลว่า ประธานาธิบดีทรัมป์จะล้มการเจรจากะทันหันกับประธานาธิบดีสี เหมือนที่ทำกับนายคิม จอง อึน ผู้นำเกาหลีเหนือ ในการประชุมสุดยอดที่กรุงฮานอยของเวียดนาม

'โสมแดง' จ่อยิงจรวดรอบใหม่

กรุงเทพธุรกิจ ● ผู้เชี่ยวชาญคาด เกาหลีเหนือเตรียมยิงจรวดครั้งใหม่ หลังมีภาพถ่ายดาวเทียมบ่งชี้การเคลื่อนไหวที่ฐานยิงจรวดเมื่อไม่นานมานี้

นายเจฟฟรีย์ ลูอิส ผู้อำนวยการโครงการไม่แพร่ขยายอาวุธในเอเชียตะวันออก สถาบันนานาชาติศึกษามิดเดิลบรีของสหรัฐ เผยกับเว็บไซต์ซีเอ็นเอ็นว่า ภาพถ่ายดาวเทียมเมื่อวันที่ 22 ก.พ. ของบริษัทดิจิทัลโกลบที่เห็นการเคลื่อนไหวเพิ่มขึ้นที่โรงงานเขตซานนัมดง ชานกรุงเปียงยางของเกาหลีเหนือ แสดงให้เห็นยวดยานเคลื่อนไหวจำนวนมาก และเห็นจุดขนส่งทางรถไฟที่สามารถบรรทุก และส่งของไปยังฐานยิงจรวดโซแฮ จ.พยองอันเหนือทางตะวันตกของเกาหลีเหนือ

หลักฐานทั้งจากซานนัมดงและโซแฮบ่งชี้ว่า จะมีการยิงจรวดครั้งใหม่ แต่ไม่มีทางรู้ได้ว่าเกาหลีเหนือเตรียมยิงจรวดทางทหารหรืออวกาศ และดูเหมือนว่าเกาหลีเหนือจงใจเรียกร้องความสนใจจากดาวเทียมสอดแนมของสหรัฐ

ก่อนหน้านี้ เว็บไซต์ 38นอร์ท หน่วยงานวิชาการของสหรัฐที่ติดตามความเคลื่อนไหวในเกาหลีเหนือเผยภาพถ่ายดาวเทียมที่ฐานยิงจรวดโซแฮที่เกาหลีเหนือปลดระวางไปบางส่วนว่า กลับมาดำเนินการตามปกติแล้วหลังจากมีการบูรณะฟื้นฟูช่วงหลายสัปดาห์มานี้ และดูเหมือนจะเกิดขึ้นหลังจากการประชุมสุดยอดระหว่างผู้นำสหรัฐกับเกาหลีเหนือที่กรุงฮานอยของเวียดนามจบลงโดยไม่มีข้อตกลง

ด้านนางเมลิสซา ฮาแนม ผู้เชี่ยวชาญด้านเกาหลีเหนือที่มูลนิธิวันเอิร์ธฟิวเจอร์คาดว่า ความเคลื่อนไหวที่โรงงานซานนัมดงน่าจะเป็นการยิงจรวดเพื่อปล่อยดาวเทียม เพราะฐานยิงจรวดโซแฮไม่เคยใช้เป็นสถานที่ยิงขีปนาวุธข้ามทวีปมาก่อน และมักมีสัญญาณเตือนล่วงหน้าก่อนยิงอย่างน้อย1 สัปดาห์

อายุยืนสุด : นางคาเนะ ทานากะ ชาวญี่ปุ่นวัย 116 ปี ได้รับการรับรองจาก "กินเนสส์ เวิลด์ เรคคอร์ดส" ให้เป็นบุคคลที่มีอายุยืนที่สุดในโลกอย่างเป็นทางการวานนี้ (9 มี.ค.) ปัจจุบัน นางทานากะซึ่งเกิดเมื่อวันที่ 3 ม.ค. 2446 อาศัยที่บ้านพักคนชราในเมืองฟุกุโอกะ ทางตะวันตกของญี่ปุ่น

กรุงเทพธุรกิจ
กรุงเทพมอนิเตอร์

'อียู' เล็งให้อเมริกันขอวีซ่าเชงเกน ปี 64

บรัสเซลส์–สหภาพยุโรป (อียู) ประกาศเมื่อวันศุกร์ (8 มี.ค.) ตามเวลาท้องถิ่นว่า นับตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค. 2564 เป็นต้นไป ชาวอเมริกันจะต้องลงทะเบียนขอวีซ่าในระบบข้อมูลการเดินทางและการอนุญาตยุโรป (อีทีไอเอเอส) เมื่อจะเข้าประเทศในกลุ่มเชงเกนที่ไม่มีพรมแดนภายในกลุ่มประกอบด้วย 22 ประเทศสมาชิกอียู และ 4 ชาตินอกกลุ่มอียู

การยื่นขอวีซ่าประเภทนี้จะต้องใช้หนังสือเดินทาง บัญชีอีเมล บัตรเครดิต หรือบัตรเดบิต ส่วนผู้เยาว์ใช้เพียงหนังสือเดินทางเท่านั้น วีซ่ามีอายุ 3 ปี สามารถใช้เดินทางเข้าออกประเทศในกลุ่มเชงเกนได้อย่างไม่จำกัดจำนวนครั้ง

สหรัฐและอียูมีข้อขัดแย้งกันเรื่องที่สหรัฐกำหนดให้สมาชิกอียู 5 ประเทศ คือบัลแกเรีย โครเอเชีย โปแลนด์ โรมาเนีย และไซปรัสต้องขอวีซ่าเข้าสหรัฐ ทั้งที่สมาชิกอียูประเทศอื่นไม่ต้องขอ

อินเดียคุมเข้มรับมือปากีฯโจมตีรอบใหม่

นิวเดลี–กระทรวงต่างประเทศอินเดีย แถลงวานนี้ (9 มี.ค.) ว่า รัฐบาลยังกังขาต่อรายงานข่าวปากีสถานกวาดจับสมาชิกกลุ่มติดอาวุธจำนวนมากในช่วงสัปดาห์ที่ผ่านมา และว่าปากีสถานยังคงปฏิเสธว่าไม่ได้สนับสนุนกลุ่มที่ถูกกล่าวหาว่าก่อเหตุโจมตีในอินเดีย กองทัพอินเดียจึงยังต้องระวังอย่างเข้มงวด จะมุ่งมั่นปกป้องประเทศและประชาชน จะดำเนินการอย่างมีความรับผิดชอบและมีวุฒิภาวะ

"คนทั้งในและนอกปากีสถานต่างรู้ว่ามีกลุ่มก่อการร้ายอยู่ในปากีสถาน แต่อิสลามาบัดกลับไม่ดำเนินการที่น่าเชื่อถือใดๆ กับกลุ่มเจช อี โมฮัมเหม็ด (เจอีเอ็ม) ที่อ้างว่าระเบิดขบวนรถเจ้าหน้าที่อินเดียในแคชเมียร์เมื่อวันที่ 14 ก.พ. ที่มีเจ้าหน้าที่เสียชีวิตไม่ต่ำกว่า 40 นาย และกลุ่มก่อการร้ายอื่นๆ ที่ยังก่อเหตุโดยได้รับการคุ้มครองจากปากีสถาน" โฆษกระบุ

เมื่อวันพฤหัสบดี (7 มี.ค.) ปากีสถานแถลงว่า ได้จับกุมสมาชิกกลุ่มติดอาวุธได้กว่า 100 คน ในจำนวนนี้หลายคนเป็นสมาชิกกลุ่มเจอีเอ็ม แต่นายชาห์ เมห์มูด รัฐมนตรีต่างประเทศปากีสถานเผยเมื่อไม่นานนี้ว่า กลุ่มนี้ไม่ได้อ้างตัวว่าระเบิดขบวนรถเจ้าหน้าที่อินเดีย

'เจ้าสาวไอเอส' เสียลูกหลังคลอด 1 เดือน

ลอนดอน–กองกำลังประชาธิปไตยซีเรีย (เอสดีเอฟ) ที่สหรัฐสนับสนุน เผยเมื่อวันศุกร์ (8 มี.ค.) ว่า นางสาวชามิมา เบกุม วัยรุ่นซึ่งเกิดในอังกฤษ และเดินทางไปเข้าร่วมกับกลุ่มรัฐอิสลาม (ไอเอส) ในซีเรีย สูญเสียลูกชายที่เพิ่งคลอดได้เพียง 1 เดือน

สำนักข่าวบีบีซี รายงานว่า นางสาวเบกุม วัย 19 ปีซึ่งถูกรัฐบาลอังกฤษเพิกถอนสัญชาติ คลอดบุตรที่ค่ายผู้ลี้ภัยทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือของซีเรียเมื่อเดือนที่แล้ว ก่อนที่ทารกน้อยจะเสียชีวิตลงด้วยอาการปอดบวม

หญิงรายนี้เคยให้กำเนิดบุตรมาแล้ว 2 คน ซึ่งล้วนแต่เสียชีวิตลงเพราะป่วยหรือขาดอาหาร

World Pulse

รัสเซียอยู่ยากถ้าคุณไม่มีอารมณ์ประชดแดกดัน
ขึ้นมองทุกสิ่งจริงจังไปหมด คุณเป็นบ้าแน่นอน

ฟ้อง! ขายสุนัขไม่ตรงปก

เบอร์ลิน – ทางการท้องถิ่นเยอรมนีตัดสินใจยึดสุนัขพันธุ์ปั๊กตัวหนึ่งจากครอบครัวหนี้ท่วม แล้วนำมาประกาศขายในอีเบย์ แต่สุดท้ายกลายเป็นเรื่องขึ้นโรงขึ้นศาล เมื่อลูกค้าที่ซื้อไปโวยว่า สุนัขที่ซื้อไปไม่ตรงกับที่โฆษณา

ทางการเมืองอาห์เลนของเยอรมนี ยึดสุนัขพันธุ์ปั๊กชื่อเจ้าเอดดามาเมื่อปลายปีก่อน จากครอบครัวหนึ่งที่ไม่มีเงินมาจ่ายหนี้ทางการ จากนั้นเจ้าหน้าที่ก็นำสุนัขตัวนี้ไปขายในอีเบย์ผ่านทางบัญชีส่วนตัว สนนราคา 690 ยูโร รายได้ส่งเข้าคลัง

ตามโฆษณาระบุว่า เจ้าเอดดาสุขภาพดี ฉีดวัคซีนและถ่ายพยาธิแล้ว แต่มิเชลา จอร์แดน ผู้ซื้อโวยวายว่าสุนัขมีปัญหามากมาย รวมทั้งเจ็บตาถึงขั้นต้องผ่าตัด "ที่โฆษณามาโกหกทั้งนั้น"

เธอจึงส่งทนายฟ้องทางการเมืองอาห์เลน ถือเป็นคดีที่ไม่เกิดขึ้นบ่อยนักในประเทศรักสัตว์อย่างเยอรมนี

ร้อนถึงโฆษกกระทรวงมหาดไทยรัฐนอร์ธไรน์-เวสท์ฟาเลีย ต้องชี้แจงว่า การยึดสัตว์มาใช้หนี้แทนเจ้าของนั้นทำได้ แต่ต้องยกเว้นสัตว์เลี้ยง และต้องประมูลกันอย่างเปิดเผยไม่ใช่ไปงุบงิบขายบนอีเบย์

ด้านทางการเมืองอาห์เลน เผยว่า พร้อมจะยกเลิกการขายหากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องยินยอม

'แอร์อินเดีย' ปลุกกระแสรักชาติ

นิวเดลี – แอร์อินเดีย สายการบินแห่งชาติขอให้ลูกเรือทุกคนพูด "อินเดียจงเจริญ" ทุกครั้งที่จบข้อความประชาสัมพันธ์ ในช่วงที่ประเทศกำลังเผชิญหน้าทางทหารกับเพื่อนบ้านอย่างปากีสถาน

หัวหน้าฝ่ายปฏิบัติการแอร์อินเดีย สายการบินแห่งชาติ ส่งหนังสือเวียนถึงพนักงาน ระบุ ทุกครั้งที่จบข้อความประกาศถึงผู้โดยสาร ให้ลูกเรือหยุดครู่หนึ่งแล้วกล่าวด้วยน้ำเสียงหนักแน่นว่า "ไจฮินด์" หรืออินเดียจงเจริญ

โฆษกแอร์อินเดียเผยว่า หนังสือเวียนดังกล่าวออกครั้งแรกเมื่อปี 2560 แต่นำมาแจ้งอีกครั้งหนึ่งเนื่องจากมีพนักงานใหม่เข้ามามาก

นโยบายที่ต้องมาย้ำเตือนกันอีกรอบนี้เกิดขึ้นหลังจากเมื่อวันก่อนอินเดียเผชิญหน้าทางทหารกับปากีสถานครั้งใหญ่สุดในรอบหลายปี นายกรัฐมนตรีนเรนทรา โมดี จึงถือโอกาสปลุกกระแสชาตินิยมก่อนการเลือกตั้งในเดือน พ.ค.

ด้านดิเนส โจชี ผู้ใช้ทวิตเตอร์รายหนึ่ง แสดงความเห็น "เห็นด้วยมากกับเรื่องนี้ แต่แอร์อินเดียควรจะปรับปรุงบริการให้ดีเสียก่อน ทำกำไร บินตรงเวลา หยุดเอาเงินภาษีประชาชนไปผลาญเสียที แล้วก็ช่วยเป็นมิตรกับลูกค้าด้วย"

'หมู่เกาะคุก' เล็งเปลี่ยนชื่อประเทศ

อาวารัว – หมู่เกาะคุกเตรียมเปลี่ยนชื่อประเทศให้สะท้อนถึงวัฒนธรรมโพลีนีเซีย แทนที่จะใช้ชื่อเป็นเกียรติแก่เจมส์ คุก นักสำรวจชาวอังกฤษ

หมู่เกาะคุก เป็นประเทศเล็กๆ ในมหาสมุทรแปซิฟิก ประกอบด้วย 15 เกาะ ห่างจากนิวซีแลนด์ไปทางตะวันออกเฉียงเหนือราว 3,000 กิโลเมตร เมื่อเดือน ม.ค.รัฐบาลตั้งคณะกรรมการหาชื่อพื้นเมืองมาใช้กับประเทศ เดิมทีตั้งใจใช้ชื่อพื้นเมืองควบคู่ไปกับชื่อ "หมู่เกาะคุก" เหมือนกับประเทศเพื่อนบ้านที่บางครั้งเรียกว่า "เอาเทอารัว-นิวซีแลนด์" แต่สุดท้ายคณะกรรมการก็ตัดสินใจใช้ชื่อภาษาเมารีอย่างเดียว

แดนนี มาทารัว ประธานคณะกรรมการเผยว่า ชื่อใหม่ควรสะท้อนถึงมรดกของชาติ ผู้คน และความเชื่อแรงกล้าตามหลักศาสนาคริสต์

หมู่เกาะคุกเคยเป็นรัฐในอารักขาของอังกฤษระหว่างปี 2431-2443 จากนั้นอยู่ภายใต้เขตอำนาจศาลของนิวซีแลนด์ ต่อมาได้เอกราชในปี 2508 แต่ก็ยังใกล้ชิดกับรัฐบาลเวลลิงตัน ที่คอยดูแลกิจการต่างประเทศให้ และเปิดให้พลเมืองหมู่เกาะคุกเข้ามาใช้ชีวิตและทำงานในนิวซีแลนด์ได้

อย่างไรก็ตาม รองนายกรัฐมนตรีมาร์ค บราวน์ ผู้สนับสนุนให้เปลี่ยนชื่อ กล่าวว่ากระบวนการเปลี่ยนชื่อประเทศที่มีพลเมือง 12,000 คนนี้ ยังมีอีกยาวไกล

ดูละครย้อนดู การเมืองรัสเซีย

● กนกวรรณ เกิดผลานันท์

กรุงเทพธุรกิจ ● ณ โรงละครมอสโก ละครเรื่อง "วิ่ง อลิซ วิ่ง" ที่ดัดแปลงจากวรรณกรรมคลาสสิกของอังกฤษเรื่อง "อลิซในแดนมหัศจรรย์" เรียกเสียงหัวเราะจากผู้ชมอย่างล้นหลาม

ละครเพลงเรื่องนี้กล่าวถึงอลิซหนีออกจากคุกด้วยความช่วยเหลือของกระต่ายขาว แล้วท่องไปในแดนมหัศจรรย์ที่ดูแล้วเหมือนรัสเซียในวันนี้มาก แทบทุกฉากล้อเลียนชีวิตทันสมัยในประเทศ ตั้งแต่หนอนผีเสื้อเรียกร้องให้อลิซส่งมอบเอกสารแสดงตัว ไปจนถึงราชินีโพแดง ผู้ออกคำสั่งห้ามทุกอย่าง

นี่คือละครโดดเด่นอีกเรื่องหนึ่งที่แสดงกลางกรุงมอสโก เมืองที่ละครร่วมสมัยเสียดสีการเมืองได้รับความนิยมมาก แม้ทางการจะเร่งกำราบ

"รัสเซียอยู่ยากถ้าคุณไม่มีอารมณ์ประชดแดกดันขึ้นมองทุกสิ่งจริงจังไปหมด คุณเป็นบ้าแน่นอน" นี่คือปากคำของ **แม็กซิม ดิเดนโก** ผู้กำกับละครเพลง

ดิเดนโกทำละครเวทีดัดแปลงจากวรรณกรรมคลาสสิกของโซเวียต และรัสเซียได้อย่างน่าอัศจรรย์มาหลายครั้งแล้ว บางเรื่องเป็นละครเพลงเครื่องแต่งกายสวยงามอลังการ เต็มเปี่ยมไปด้วยอารมณ์ขัน และแทรกเรื่องการเมือง

ดิเดนโกเล่าว่า ละครเรื่อง **"วิ่ง อลิซ วิ่ง"** เขาทำขึ้นเพื่อตอบโต้การจับกุม **คิริล เซเรเบรนนิคอฟ** ผู้กำกับภาพยนตร์และละครเวทีชื่อดังสั่นสะเทือนวงการละครเวทีเมื่อเดือน ส.ค.2560

เซเรเบรนนิคอฟถูกดำเนินคดีตามข้อกล่าวหายักยอกกองทุนรัฐ แต่ผู้สนับสนุนมองว่า รัฐบาลประธานาธิบดีวลาดิมีร์ ปูติน กำลังเร่งปราบปรามศิลปินผู้คิดต่าง เพราะเขาหยิบประเด็นอ่อนไหวมาเล่น ไม่ว่าจะเรื่องการเมือง สังคม และเซ็กซ์ ในสังคมรัสเซียที่ยังอนุรักษนิยมอยู่มาก

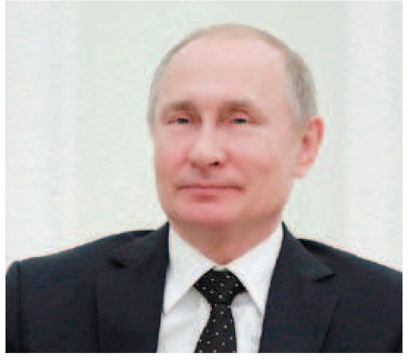
คดีคือละคร

ดิเดนโก เกิดที่ไซบีเรีย เขาเป็นหนึ่งในศิลปินไม่กี่คนที่เข้าร่วมการพิจารณาคดีของเซเรเบรนนิคอฟ คนที่ ดิเดนโก ยกย่องให้เป็นบุคคลต้นแบบ ผู้เปลี่ยนละครเวทีรัสเซียไปอย่างสิ้นเชิง

เขาบอกว่า แม้แต่ห้องพิจารณาคดีก็มีความเป็นละครในตัวเอง

"มันก็คือละครอย่างหนึ่ง คุณถอดเสื้อโค้ตออก นั่งลงแล้วก็ฟัง มันคือการแสดง" ดิเดนโกต้องการให้งานทุกชิ้นของเขาสะท้อนความจริงวันนี้ของรัสเซีย

แต่ก็มีบางประเด็นที่เขาไม่แตะ เช่น ศาสนา ด้วยมองว่า "อ่อนไหวเกินไป" กฎหมายรัสเซียเข้มงวดกับเรื่องนี้มาก



ประธานาธิบดีวลาดิมีร์ ปูติน

แม็กซิม ดิเดนโก

"อุดมการณ์อำนาจนิยมมีอยู่รอบตัวในการต่อสู้เพื่อแย่งชิงหัวใจผู้คน"

"ผมอาศัยเข็มทิศในใจนำทาง หวังว่าแค่นี้ก็คงพอ"

บอริส เมซดริค เป็นคนหนึ่งที่รู้ดีว่าราคาที่ผู้กำกับละครเวทีในรัสเซียต้องจ่ายนั้นแพงขนาดไหน หากทางการเชื่อว่า พวกเขาล้ำเส้นมากไปแล้ว

เมื่อปี 2558 เมซดริคถูกขับออกจาก "โนโวซิเบิร์สค" โรงละครของรัฐในไซบีเรีย หลังจากศาสนจักรฟ้องว่าเขาตีความ

โอเปราของริชาร์ด วากเนอร์ผิด

งานชิ้นนี้กล่าวถึงพระเยซูคริสต์เป็นตัวละครในภาพยนตร์อิโรติก เรียกเสียงประณามทั้งจากศาสนจักร และชาวคริสต์ออร์โธดอกซ์

ผลคือเมซดริคไม่สามารถแสดงผลงานได้นานกว่า 3 ปี เขาเพิ่งได้รับแต่งตั้งเป็นผู้อำนวยการโรงละครร่วมสมัย "แพรกทิกาเธียเตอร์" ในกรุงมอสโกเมื่อไม่นานมานี้นี่เอง

เมซดริคเล่าว่า คดีของเขา และเซเรเบรนนิคอฟ ทำให้ผู้กำกับละครเวที **"ต้องคิดให้ดีหากจะสร้างงาน เราพูดกันคนละภาษากับกระทรวงวัฒนธรรม"**

แม้ระเบียบเก่าที่เข้มงวดมากจากยุคสหภาพโซเวียตจะหมดไปแล้ว แต่ตอนนี้มีอันตรายรูปแบบใหม่ที่ทางการจ้องเล่นงานละครเวที ที่โรงละครหลายแห่งเป็นของรัฐหรือรัฐสนับสนุน

การขอทุนรัฐทำละครต้องแข่งขันกัน รัฐให้เงินทุนชั่วครั้งชั่วคราวและให้โควตากำหนดจำนวนไว้ ทำให้บริษัทผลิตละครเวทีทำอะไรไม่ได้มาก แถมยังขู่ให้กลัวว่าจะถูกตัดงบด้วย

"วิธีนี้มีประโยชน์ในทางเศรษฐกิจ ไม่ใช่ในโรงละคร"

แต่เมซดริคก็ยังมีความหวังต่ออนาคตของละครเวทีรัสเซีย ที่ปรับตัวเข้ากับเงื่อนไขที่เปลี่ยนแปลงไป

ตำนานแห่งโซเวียตทำให้เกิดเครือข่ายโรงละครรัฐใหญ่โตทั่วประเทศ นั่นทำให้ละครเวทีรัสเซียมีอัตลักษณ์

"เรามีโรงละครกว่า 600 แห่งที่อย่างน้อยๆ ก็ต้องได้รับเงินจากรัฐ ไม่เหมือนกับประเทศไหนในโลก"

บรรดาผู้กำกับต่างบรรยายถึงบรรยากาศอันย้อนแย้งของละครเวทีรัสเซีย ที่ต้องเจอแรงกดดันจากทางการแต่ก็ต้องพยายามแสวงหาโอกาสให้ได้

มารีนา บรุสนิกินา นักแสดงและผู้กำกับหญิง เล่าว่า **แม้ฝ่ายอนุรักษนิยมจะกดดันให้กลับไปหาจารีตเดิม แต่ละครเวทีร่วมสมัยของมอสโกกลับมีชีวิตชีวา**

"คุณเข้าถึงได้ คุณทดลองได้ แม้สิ่งที่เกิดขึ้นกับคิริล (เซเรเบรนนิคอฟ) มันน่ากลัว แต่เราก็ยังทำงานกันตามปกติ" นักแสดงและผู้กำกับหญิงวัย 58 ปีกล่าว พร้อมยอมรับว่า "อุดมการณ์อำนาจนิยมนั้นมีอยู่รอบตัวในการต่อสู้เพื่อแย่งชิงหัวใจผู้คน" แต่ก็ยังไม่เท่ากับแรงกดดันที่วงการละครเวทีเคยเจอในยุคโซเวียต "ตอนนั้นแย่กว่านี้มาก"

ส่วนเซเรเบรนนิคอฟที่ถูกกักบริเวณภายในบ้านในกรุงมอสโกโดยไม่มีโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ตใช้ กำลังจะมีโอเปราเรื่องใหม่เปิดแสดงรอบพรีเมียร์วันนี้ (10 มี.ค.) ที่เยอรมนี

ด้วยความร่วมมือของเยฟเกนี คูลากิน ทนายผู้ทุ่มเท และเพื่อนที่กลายมาเป็นผู้กำกับร่วม ช่วยให้เซเรเบรนนิคอฟ กำกับการแสดงได้จากแดนไกล แนะนำทุกสิ่งทุกอย่างให้กับนักร้อง ฝ่ายเสื้อผ้า และดีไซเนอร์

สิ่งที่เกิดขึ้นกับเซเรเบรนนิคอฟ เมซดริค และวงการละครรัสเซีย อาจสรุปได้ว่า **อำนาจเผด็จการอาจจำกัดเสรีภาพ แต่มิอาจจำกัดจินตนาการได้ เมื่อมนุษย์กล้าฝันเสรีภาพก็จะตามมา**

กรุงเทพธุรกิจ ซุบซิบ

ไม่เวิร์กต้องเปลี่ยน

เมื่อปลายสัปดาห์ที่ผ่านมา เกาหลีใต้ปรับคณะรัฐมนตรีหลายตำแหน่ง ซึ่งก็เป็นเรื่องปกติของรัฐบาลทุกที่ แต่ที่น่าจับตาคือคราวนี้เขาเปลี่ยนเจ้ากระทรวงรวมชาติด้วย กระทรวงนี้มีบทบาทสำคัญในด้านความสัมพันธ์ระหว่างสองชาติเกาหลี

คิม ยอน ชุล ผู้อำนวยการสถาบันเกาหลีเพื่อการรวมชาติ คนสนิทประธานาธิบดี มูน แจ อิน ได้รับแต่งตั้งมานั่งในตำแหน่งนี้แทน โช เมียง ยอนข้าราชการพลเรือนที่อยู่กับกระทรวงมาตั้งแต่ปี 2523 และร่วมงานกับเจ้าหน้าที่เกาหลีเหนือมาหลายครั้งในการปรับความสัมพันธ์ระหว่างโซล และเปียงยาง

แต่ไม่รู้ว่า เพราะการประชุมทรัมป์-คิม ซัมมิตล่าสุด ที่กรุงฮานอยจบลงแบบไม่มีอะไรเกิดขึ้น สร้างความผิดหวังให้กับประธานาธิบดีมูน จะเป็นสาเหตุให้โช ต้องโดนปลดหรือไม่

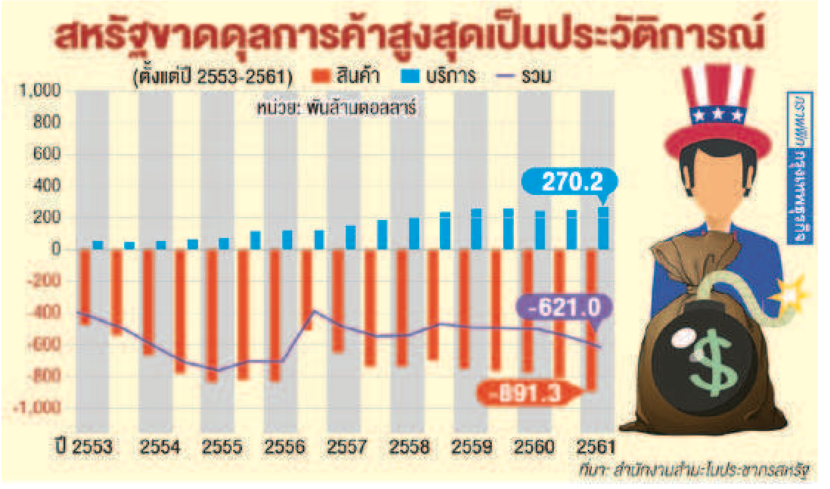
ก็ต้องดูความสัมพันธ์ระหว่างเกาหลีใต้-เกาหลีเหนือ และการพบกันครั้งต่อไปของ ทรัมป์-คิม ถ้าอะไรๆ ไม่เป็นไปตามแผน โสมขาวอาจต้องเปลี่ยนคนทำงานอีกก็ได้

ม้าเสรี : "เจนนี" ม้าอาหรับเพศเมีย วัย 22 ปี ในย่านเฟเคนไฮม์ นครแฟรงเฟิร์ต ของเยอรมนี ได้รับการเลี้ยงดูอย่างอิสรเสรี เจ้าของปล่อยให้มันไปไหนก็ได้ โดยมีป้ายติดไว้ว่า "ฉันชื่อเจนนี ไม่หนีไปไหน แค่มาเดินเล่น"

งานท่องเที่ยว : ชายชาวสาธารณรัฐโดมินิกันแต่งหน้าแบบพื้นเมือง เตรียมตัวทำงานในเทศกาลท่องเที่ยวนานาชาติ (ไอทีบี) จัดขึ้นที่กรุงเบอร์ลินของเยอรมนี เมื่อปี 2561 มีนักท่องเที่ยวมาเยือนสาธารณรัฐโดมินิกัน 6.6 ล้านคน

การส่งออกสินค้าและบริการของสหรัฐลดลง 1.9%
ในเดือนธ.ค. ซึ่งเป็นระดับต่ำสุดในรอบ 10 เดือน

ยุติสงครามการค้า
ผลงานดันเรทติ้ง 'โดนัลด์ ทรัมป์'



กรุงเทพธุรกิจ ● ประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ ของสหรัฐตั้งความหวังว่าการยุติสงครามการค้าระหว่างจีนและสหรัฐจะช่วยหนุนคะแนนเสียงจนทำให้คว้าชัยในศึกเลือกตั้งประธานาธิบดีปี2563 แม้ความเป็นไปได้ในเรื่องของสงครามการค้ายัง50-50 ไม่มีใครกล้าฟันธงว่ากรณีพิพาททางการค้าของสองยักษ์ใหญ่เศรษฐกิจโลกจะปิดฉากได้อย่างแท้จริง

ล่าสุด หนังสือพิมพ์วอลล์สตรีท เจอร์นัล รายงานว่า สหรัฐและจีนยังไม่ได้กำหนดวันจัดประชุมสุดยอดระหว่างประธานาธิบดีทรัมป์ และประธานาธิบดีสี จิ้นผิง ของจีนเนื่องจากยังไม่มีแนวโน้มที่การเจรจาการค้าระหว่างทั้งสองฝ่ายจะได้ข้อยุติในเร็วๆ นี้

"ยังไม่มีการกำหนดวันจัดประชุมแต่อย่างใด" นายเทอร์รี แบรนส์แทด เอกอัครราชทูตสหรัฐประจำกรุงปักกิ่ง กล่าวและเสริมว่า ขณะนี้ทั้งสองฝ่ายยังไม่มีการเตรียมการสำหรับจัดการประชุมสุดยอดแต่อย่างใด เนื่องจากคณะเจรจาของจีนและสหรัฐจำเป็นที่จะต้องลดช่องว่างเกี่ยวกับความคิดเห็นที่แตกต่างของแต่ละฝ่าย ก่อนที่จะมีการเตรียมจัดการประชุมระหว่างผู้นำสหรัฐและจีน

ส่วนเว็บไซต์บลูมเบิร์ก รายงานโดยอ้างแหล่งข่าววงในว่า ประธานาธิบดีทรัมป์ พยายามอย่างหนักเพื่อให้สหรัฐและจีนสามารถบรรลุข้อตกลงทางการค้า เนื่องจากเขาหวังว่า การบรรลุข้อตกลงดังกล่าวจะส่งผลให้ตลาดหุ้นทะยานขึ้นซึ่งจะเป็นผลดีต่อการชิงตำแหน่งประธานาธิบดีสมัยที่ 2 ของเขาในปีหน้า

แหล่งข่าวบอกว่า ประธานาธิบดีทรัมป์ต้องการให้ตลาดหุ้นพุ่งขึ้น ขณะที่เขาเตรียมลงสมัครชิงตำแหน่งประธานาธิบดีสมัยที่ 2 ซึ่งเขามองว่าการบรรลุข้อตกลงทางการค้ากับจีนจะช่วยให้เขาคว้าชัยชนะในการเลือกตั้งประธานาธิบดีในปีหน้า เนื่องจากขณะนี้ทรัมป์มีความกังวลว่าการไร้ข้อตกลงทางการค้ากับจีนจะส่งผลกระทบต่อตลาดหุ้น หลังจากที่ราคาหุ้นพุ่งขึ้นก่อนหน้านี้จากการคาดการณ์เกี่ยวกับความคืบหน้าของการเจรจาการค้า โดยตลาดหุ้นวอลล์สตรีททะยานขึ้นในช่วงต้นปีนี้ โดยดัชนีเอสแอนด์พี 500 ดีดตัวขึ้นมากกว่า 11%เพราะปัจจัยหนุนเรื่องการเจรจาการค้า

แต่ในการเจรจาเพื่อยุติการทำสงครามการค้าระหว่างสหรัฐและจีน อาจมีรายละเอียดที่ต้องหารือกันมากขึ้น หลังจากกระทรวงพาณิชย์สหรัฐ เปิดเผยว่า ตัวเลขขาดดุลการค้าของสหรัฐพุ่งขึ้นสู่ระดับสูงสุดในรอบ 10 ปีในปีที่แล้ว โดยจีน เป็นประเทศคู่ค้าที่สหรัฐขาดดุลการค้ามากที่สุด ตามมาด้วยเม็กซิโก เยอรมนี และญี่ปุ่น

กระทรวงพาณิชย์สหรัฐ ระบุว่า สหรัฐขาดดุลการค้า 6.210 แสนล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้น 18.8% ในเดือนธ.ค. ซึ่งเป็นระดับสูงสุดนับตั้งแต่เดือนต.ค.2551 สูงกว่าที่นักวิเคราะห์คาดการณ์ที่ระดับ 5.79 หมื่นล้านดอลลาร์

ขณะที่การส่งออกนั้นร่วงลงเป็นเดือนที่ 3 และการนำเข้าเพิ่มขึ้นแม้ว่าประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์พยายามใช้นโยบาย "อเมริกาต้องมาก่อน" และการทำสงครามการค้า เพื่อลดการขาดดุลดังกล่าว

> **"คณะเจรจาของจีนและสหรัฐต้องสรุปความเห็นที่แตกต่างกันเรื่องการค้าให้ได้ก่อนเตรียมประชุมผู้นำ 2 ฝ่าย"**

สหรัฐขาดดุลการค้าต่อจีนพุ่งขึ้น 11.6% ในปีที่แล้ว แตะระดับ 4.192แสนล้านดอลลาร์ ซึ่งเป็นระดับสูงสุดเป็นประวัติการณ์นอกจากนี้ สหรัฐยังขาดดุลต่อเม็กซิโกจำนวน 8.152 หมื่นล้านดอลลาร์, ขาดดุลต่อเยอรมนี 6.825 หมื่นล้านดอลลาร์ แต่ตัวเลขขาดดุลของสหรัฐต่อญี่ปุ่นลดลงในปีที่แล้ว โดยอยู่ที่ระดับ 6.763 หมื่นล้านดอลลาร์ ลดลง 1.8% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้านี้

กระทรวงพาณิชย์สหรัฐ ระบุด้วยว่า การส่งออกสินค้าและบริการลดลง 1.9% สู่ระดับ 2.051 แสนล้านดอลลาร์ในเดือนธ.ค. ซึ่งเป็นระดับต่ำสุดในรอบ 10 เดือน ส่วนการนำเข้าสินค้าและบริการเพิ่มขึ้น 2.1% สู่ระดับ 2.649แสนล้านดอลลาร์

ขณะที่สำนักงานศุลกากรจีน (จีเอซี) รายงานว่า ยอดส่งออกเดือนก.พ.ร่วงลง 20.7% เมื่อเทียบเป็นรายปี สู่ระดับ 1.3524 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐ ขณะที่ยอดนำเข้าลดลง 5.2% สู่ระดับ 1.3112 แสนล้านดอลลาร์ ส่งผลให้มูลค่าการค้าต่างประเทศของจีนในเดือนก.พ. ลดลง 13.5% แตะที่ระดับ 2.6636 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐ

หากพิจารณาในรูปสกุลเงินหยวน ยอดส่งออกในเดือนก.พ.ลดลง 16.6% ขณะที่ยอดนำเข้าลดลง 0.3% เมื่อเทียบเป็นรายปี ส่งผลให้ยอดเกินดุลการค้าของจีนลดลงสู่ระดับ 3.446 หมื่นล้านหยวน แต่หากไม่นับรวมปัจจัยเทศกาลตรุษจีน มูลค่าการค้าต่างประเทศของจีนปรับตัวขึ้น 3.9% ในเดือนก.พ. เมื่อเทียบเป็นรายปี ขณะที่ยอดส่งออกปรับตัวขึ้น 1.5% และยอดนำเข้าเพิ่มขึ้น 6.5% เมื่อพิจารณาในรูปสกุลเงินดอลลาร์

ส่วนในช่วงเดือนม.ค.-ก.พ. มูลค่าการค้าต่างประเทศของจีนอยู่ที่ระดับ 6.2272 แสนล้านดอลลาร์ ลดลง 3.9% เมื่อเทียบเป็นรายปี โดยยอดส่งออกลดลง 4.6% สู่ระดับ 3.5321 แสนล้านดอลลาร์ และยอดนำเข้าลดลง 3.1% แตะระดับ 3.0951 แสนล้านดอลลาร์ ส่งผลให้ยอดเกินดุลการค้าในช่วงเดือนม.ค.-ก.พ.อยู่ที่ระดับ 4.37 หมื่นล้านดอลลาร์ ซึ่งลดลง 13.6% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว และจีเอซี ยังระบุด้วยว่า ยอดส่งออกจากจีนไปยังสหรัฐในช่วงเดือนม.ค.-ก.พ. ลดลง 9.9% ขณะที่ยอดนำเข้าทรุดตัวลง 32.2%

ขณะที่ยอดการนำเข้าถั่วเหลืองประจำเดือนก.พ.ของจีนลดลงแตะระดับต่ำสุดในรอบ 4 ปี เนื่องจากความต้องการกากถั่วเหลืองซบเซา และจีนชะลอการซื้อถั่วเหลือง ท่ามกลางสถานการณ์ไม่แน่นอนทางด้านการค้าระหว่างจีนกับสหรัฐ โดยจีนนำเข้าถั่วเหลือง 4.46 ล้านตันในเดือนก.พ. ลดลง 17% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว และหากเทียบกับเดือนก่อนหน้า จีนนำเข้าถั่วเหลืองลดลง 40% จากยอดนำเข้าถั่วเหลือง 7.38 ล้านตันในเดือนม.ค. โดยมีปัจจัยมาจากช่วงวันหยุดช่วงเทศกาลตรุษจีนที่ทำให้ปริมาณการนำเข้าลดลง

สำหรับยอดนำเข้าถั่วเหลืองช่วง 2 เดือนแรกของปี 2562 ลดลง 15% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา แตะที่ระดับ 11.83 ล้านตัน

มิลเลนเนียลจีนแห่ซื้ออสังหาฯอาเซียน

กรุงเทพธุรกิจ ● ตลาดอสังหาริมทรัพย์ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เนื้อหอม ชาวจีนยุคมิลเลนเนียลแห่ซื้อและจับจองเป็นเจ้าของผ่านทางออนไลน์กันอย่างคึกคัก ทั้งที่หลายคนอาจยังไม่เคยเดินทางมาดูสถานที่จริงก่อนตัดสินใจซื้อด้วยซ้ำ โดยประเทศไทยเป็นเป้าหมายหลักของเหล่านักลงทุนชาวจีน

"ไอซ์ เฉิน" ผู้จัดการธนาคารในปักกิ่ง วัย 36 ปี เป็นหนึ่งในนักลงทุนชาวจีนที่ซื้ออสังหาริมทรัพย์ในต่างประเทศ ล่าสุดเพิ่งซื้ออพาร์ทเม้นท์ในกรุงเทพฯไป 2 ห้อง แม้ว่าเธอไม่เคยเดินทางมาที่กรุงเทพฯมาก่อน ซึ่งไอซ์ เป็นตัวอย่างที่ชัดเจนของชาวจีนยุคมิลเลนเนียล ที่มีความเชี่ยวชาญในการซื้อสินค้าออนไลน์ รวมถึงอสังหาริมทรัพย์ในต่างประเทศ

ไอซ์ มีความสุขกับการลงทุนซื้ออพาร์ทเม้นท์ในไทยเพื่อขายต่อ และทำกำไรจากการลงทุนนี้ได้มากขึ้นกว่าเดิม 6 % แม้ว่าอพาร์ตเมนต์หลังนั้นจะมีมูลค่าเพียง 1 ใน 3 ของที่อยู่อาศัยของเธอในกรุงปักกิ่ง แต่ไอซ์ก็วางแผนการลงทุนในครั้งต่อไป ด้วยการมองหาอพาร์ตเมนต์หลังใหม่ในกัมพูชาด้วย

ขณะที่รายงานของเหย่าลู ดอทคอม เว็บไซต์ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำของจีน เผยว่า การซื้อขายอสังหาริมทรัพย์ในต่างประเทศในปี 2561 มีมูลค่า 740 ล้านดอลลาร์ พร้อมคาดการณ์ว่า จะเพิ่มขึ้นสองเท่าในปีนี้ โดยเม็ดเงินมหาศาลจากการลงทุนด้านอสังหาริมทรัพย์ในต่างประเทศของชาวจีนส่วนใหญ่หลั่งไหลไปยังภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เนื่องจากอสังหาริมทรัพย์ในภูมิภาคนี้มีราคาถูกกว่าที่ปักกิ่งและเซี่ยงไฮ้ โดยผู้ซื้อที่เป็นนักลงทุนอสังหาริมทรัพย์หน้าใหม่ประมาณ 60 % มีอายุต่ำกว่า 40 ปี

ด้าน "หลิว หยวน" หัวหน้าฝ่ายวิจัยของเซ็นทาไลน์ บริษัทโบรกเกอร์ด้านธุรกิจอสังหาริมทรัพย์รายใหญ่ในนครเซี่ยงไฮ้ ให้ความเห็นว่า กลุ่มคนชนชั้นกลางในจีนเป็นผู้ถือเงินสดและมีกำลังซื้อสูงมาก ซึ่งการซื้อขายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ได้ทำให้การซื้ออพาร์ตเมนต์และคอนโดมิเนียมเป็นเรื่องง่ายมาก โดยมีความสะดวกสบายเป็นสิ่งล่อใจ เพราะผู้ซื้อสามารถเลือกซื้ออสังหาริมทรัพย์เพียงการคลิกเปิดและค้นหาในเว็บไซต์ แล้วภายในไม่กี่ชั่วโมงก็ชำระเงินอย่างน้อยๆ 1,500 ดออลาร์

ในส่วนของเหย่าลู ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มให้บริการครบวงจรด้านธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ให้บริการระหว่างลูกค้าที่เป็นชาวจีนกับธนาคารต่างประเทศ รวมทั้งประกาศหาผู้เช่าและเก็บค่าเช่า ซึ่งในจำนวนชาวจีนที่ลงทุนซื้ออสังหาริมทรัพย์ มีประมาณ 50 % เลือกซื้ออสังหาริมทรัพย์โดยไม่ได้เดินทางไปดูอสังหาริมทรัพย์ที่ซื้อ

ขณะที่ จูเหว่ยคอทคอม เว็บไซต์อสังหาริมทรัพย์ชื่อดังในตลาดโลก ชี้ว่ามีผู้ซื้อจากจีนแผ่นดินใหญ่และฮ่องกง ซื้ออพาร์ตเมนต์ใหม่ในกรุงเทพฯ ประมาณ 15,000 ห้อง คิดเป็นครึ่งหนึ่งของจำนวนผู้ซื้อที่เป็นชาวต่างชาติโดยรวม เพราะอสังหาริมทรัพย์ในไทยราคาไม่สูง สภาพอากาศดีเหมาะกับกลุ่มคนวัยเกษียณอายุและยังปล่อยให้เช่าต่อได้ง่าย

บริษัท เอ็มซี เบเคอรี่ จำกัด
เลขที่ 180-184 ถนนราชวงศ์ แขวงจักรวรรดิ เขตสัมพันธวงศ์ กรุงเทพมหานคร

วันที่ 7 มีนาคม 2562

เรื่อง เชิญประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2562
เรียน ท่านผู้ถือหุ้น
สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. สำเนารายงานการประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 21 ประชุมเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2561
2. หนังสือมอบฉันทะ

ด้วยคณะกรรมการของ บริษัท เอ็มซี เบเคอรี่ จำกัด เห็นสมควรให้มีการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2562 ในวันที่ 18 มีนาคม 2562 เวลา 09.30 น. ณ ห้องประชุมชั้น 9 อาคารยูไนเต็ดฟลาวมิลล์ เลขที่ 205 ถนนราชวงศ์ แขวงจักรวรรดิ เขตสัมพันธวงศ์ กรุงเทพมหานคร เพื่อพิจารณาเรื่องต่าง ๆ ตามระเบียบวาระการประชุมดังต่อไปนี้

วาระที่ 1. พิจารณารับรองรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นครั้งที่ผ่านมา
วาระที่ 2. พิจารณาอนุมัติการเปลี่ยนแปลงกรรมการบริษัท
วาระที่ 3. พิจารณาอนุมัติการเปลี่ยนแปลงอำนาจกรรมการบริษัท
วาระที่ 4. พิจารณาอนุมัติการเปลี่ยนแปลงผู้มีอำนาจลงนามเบิกถอนเงินในบัญชีเงินฝากของบริษัท
วาระที่ 5. พิจารณาอนุมัติการเปลี่ยนแปลงผู้สอบบัญชีของบริษัท
วาระที่ 6. พิจารณาอนุมัติการแต่งตั้งหรือเปลี่ยนแปลงเลขานุการของคณะกรรมการบริษัท และผู้อำนวยการสำนักงานกฎหมายของบริษัท
วาระที่ 7. พิจารณาอนุมัติการแต่งตั้งผู้รับมอบฉันทะของบริษัทเพื่อเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทในกลุ่มในเครือในนามบริษัท
วาระที่ 8. พิจารณากิจการอื่น ๆ (ถ้ามี)

จึงเรียนเชิญเพื่อได้โปรดเข้าร่วมประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวด้วย

ผู้ถือหุ้นท่านใดประสงค์จะแต่งตั้งบุคคลอื่นมาเข้าร่วมประชุมและออกเสียงแทนตนในการประชุมครั้งนี้ โปรดกรอกข้อความและลงลายมือชื่อในหนังสือมอบฉันทะที่แนบมาพร้อมกันนี้ และนำหนังสือมอบฉันทะดังกล่าวมามอบต่อประธานที่ประชุมก่อนหรือขณะเริ่มการประชุม

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท เอ็มซี เบเคอรี่ จำกัด MC BAKERY CO., LTD.

(นายสรรพิชญ์ เศรษฐพรพงศ์ / นายแอรอน ตั้งตรงศักดิ์)
กรรมการ

บริษัท เมโทรแวลูครีเอชั่น จำกัด
เลขที่ 180-184 ถนนราชวงศ์ แขวงจักรวรรดิ เขตสัมพันธวงศ์ กรุงเทพมหานคร

วันที่ 7 มีนาคม 2562

เรื่อง เชิญประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2562
เรียน ท่านผู้ถือหุ้น
สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. สำเนารายงานการประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 16 ประชุมเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2561
2. หนังสือมอบฉันทะ

ด้วยคณะกรรมการของ บริษัท เมโทรแวลูครีเอชั่น จำกัด เห็นสมควรให้มีการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2562 ในวันที่ 19 มีนาคม 2562 เวลา 09.30 น. ณ ห้องประชุมชั้น 9 อาคารยูไนเต็ดฟลาวมิลล์ เลขที่ 205 ถนนราชวงศ์ แขวงจักรวรรดิ เขตสัมพันธวงศ์ กรุงเทพมหานคร เพื่อพิจารณาเรื่องต่าง ๆ ตามระเบียบวาระการประชุมดังต่อไปนี้

วาระที่ 1. พิจารณารับรองรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นครั้งที่ผ่านมา
วาระที่ 2. พิจารณาอนุมัติการเปลี่ยนแปลงกรรมการบริษัท
วาระที่ 3. พิจารณาอนุมัติการเปลี่ยนแปลงอำนาจกรรมการบริษัท
วาระที่ 4. พิจารณาอนุมัติการเปลี่ยนแปลงผู้มีอำนาจลงนามเบิกถอนเงินในบัญชีเงินฝากของบริษัท
วาระที่ 5. พิจารณาอนุมัติการเปลี่ยนแปลงผู้สอบบัญชีของบริษัท
วาระที่ 6. พิจารณาอนุมัติการแต่งตั้งหรือเปลี่ยนแปลงเลขานุการของคณะกรรมการบริษัท และผู้อำนวยการสำนักงานกฎหมายของบริษัท
วาระที่ 7. พิจารณาอนุมัติการแต่งตั้งผู้รับมอบฉันทะของบริษัทเพื่อเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทในกลุ่มในเครือในนามบริษัท
วาระที่ 8. พิจารณากิจการอื่น ๆ (ถ้ามี)

จึงเรียนเชิญเพื่อได้โปรดเข้าร่วมประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวด้วย

ผู้ถือหุ้นท่านใดประสงค์จะแต่งตั้งบุคคลอื่นมาเข้าร่วมประชุมและออกเสียงแทนตนในการประชุมครั้งนี้ โปรดกรอกข้อความและลงลายมือชื่อในหนังสือมอบฉันทะที่แนบมาพร้อมกันนี้ และนำหนังสือมอบฉันทะดังกล่าวมามอบต่อประธานที่ประชุมก่อนหรือขณะเริ่มการประชุม

ขอแสดงความนับถือ

Metro Value Creation Company Limited.
บริษัท เมโทรแวลูครีเอชั่น จำกัด

(นายสรรพิชญ์ เศรษฐพรพงศ์ / นายแอรอน ตั้งตรงศักดิ์)
กรรมการ

บริษัท เมโทร กรุ๊ป พร๊อพเพอร์ตี้ จำกัด
เลขที่ 180-184 ถนนราชวงศ์ แขวงจักรวรรดิ เขตสัมพันธวงศ์ กรุงเทพมหานคร

วันที่ 7 มีนาคม 2562

เรื่อง เชิญประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2562
เรียน ท่านผู้ถือหุ้น
สิ่งที่ส่งมาด้วย หนังสือมอบฉันทะ

โดยความยินยอมของที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2562 ประชุมเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2562 เห็นสมควรให้เลื่อนการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2562 ออกไป โดยให้จัดประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2562 อีกครั้งหนึ่งในวันที่ 20 มีนาคม 2562 เวลา 09.30 น. ณ ห้องประชุมชั้น 9 อาคารยูไนเต็ดฟลาวมิลล์ เลขที่ 205 ถนนราชวงศ์ แขวงจักรวรรดิ เขตสัมพันธวงศ์ กรุงเทพมหานคร เพื่อพิจารณาเรื่องต่าง ๆ ตามระเบียบวาระการประชุมที่ค้างมาแต่วันประชุมก่อน ดังต่อไปนี้

วาระที่ 1. พิจารณารับรองรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นครั้งที่ผ่านมา
วาระที่ 2. พิจารณาอนุมัติการเปลี่ยนแปลงกรรมการบริษัท
วาระที่ 3. พิจารณาอนุมัติการเปลี่ยนแปลงอำนาจกรรมการบริษัท
วาระที่ 4. พิจารณาอนุมัติการเปลี่ยนแปลงผู้มีอำนาจลงนามเบิกถอนเงินในบัญชีเงินฝากของบริษัท
วาระที่ 5. พิจารณาอนุมัติการเปลี่ยนแปลงผู้สอบบัญชีของบริษัท
วาระที่ 6. รับทราบการแต่งตั้งเลขานุการของคณะกรรมการบริษัท
วาระที่ 7. พิจารณาอนุมัติการแต่งตั้งผู้รับมอบฉันทะของบริษัทเพื่อเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทในกลุ่มในเครือในนามบริษัท
วาระที่ 8. พิจารณากิจการอื่น ๆ (ถ้ามี)

จึงเรียนเชิญเพื่อได้โปรดเข้าร่วมประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวด้วย

ผู้ถือหุ้นท่านใดประสงค์จะแต่งตั้งบุคคลอื่นมาเข้าร่วมประชุมและออกเสียงแทนตนในการประชุมครั้งนี้ โปรดกรอกข้อความและลงลายมือชื่อในหนังสือมอบฉันทะที่แนบมาพร้อมกันนี้ และนำหนังสือมอบฉันทะดังกล่าวมามอบต่อประธานที่ประชุมก่อนหรือขณะเริ่มการประชุม

ขอแสดงความนับถือ

METRO GROUP PROPERTY COMPANY LIMITED

(นายสรรพิชญ์ เศรษฐพรพงศ์ / นายแอรอน ตั้งตรงศักดิ์)
กรรมการ

ถนนนักลงทุน

"ตลท. เปิดตัวเลขดัชนี SET Index เดือน ก.พ. ที่ผ่านมา ปิดที่ 1,653.48 จุด เพิ่มขึ้น 5.7% จากสิ้นปีก่อน เป็นไปในทิศทางเดียวกับตลาดอื่นในเอเชีย"

กรุงเทพธุรกิจ ริมถนนนักลงทุน

●● ตั้งแต่ก่อตั้ง **บมจ. เน็ตเบย์ หรือ NETBAY** แม่ทัพใหญ่ **"พิชิต วิวัฒน์รุจิราพงศ์"** บอกว่าทีมงานไม่เคยมีเครือญาติของตัวเองมาร่วมงานเลย แต่ว่าเมื่อช่วง 3 เดือนที่ผ่าน ผมมีหลายชายเข้ามาช่วยงานแล้วนะ !! ถือว่าเป็นญาติคนแรกที่เข้ามาทำงาน หลานชายผมมีประสบการณ์ทำงานที่ Google ประเทศสิงคโปร์ 2-3 ปีนะ **"ผมก็ขอร้องให้เข้ามาช่วยลุงทำงานได้แล้ว"**

●● **"เฮียพิชิต"** ยังบอกว่า อีกหนึ่งคำถามที่มักโดนถามบ่อยๆ ว่าเมื่อไหร่นะผมจะขายหุ้นทิ้งและวางมือจากการบริหาร ผมก็ไม่เคยบอกนะว่าจะขายหุ้นหรือไม่ขาย ลองไปดูจากประวัติ NETBAY เข้าตลาดหุ้นมา 3 ปี ผมขาย **"หุ้น NETBAY"** แค่ครั้งเดียวให้กองทุนบัวหลวงไปแค่ 9% เท่านั้น และไม่เคยขายหุ้นอีกเลย !!

พิชิต วิวัฒน์รุจิราพงศ์

●● รวมทั้งแม้ว่าราคาหุ้น NETBAY จะปรับตัวขึ้นไปสูงแค่ไหน **"ผมก็ไม่เคยน้ำลายหกและคิดขายหุ้น"** หรือหุ้นจะลงต่ำแค่ไหน นักลงทุนมาถามผมจะซื้อหุ้นคืนไหมก็ไม่เคยเล่นเกมกับราคาหุ้น ปล่อยให้เป็นเรื่องของดีมานด์ซัพพลาย ผมขอบริหารธุรกิจของตัวเองให้ยั่งยืน นี่คือจุดยืนของผม แม้แต่พี่น้องผมยังสั่งไม่ให้เล่นหุ้น NETBAY อีกด้วย

●● เหลือเชื่อ!! ที่เวลามากกว่า 90% ของบิ๊กบอส **"ประพัฒน์ รัฐเลิศกานต์"** แห่ง **บมจ. แพลนเน็ตคอมมิวนิเคชั่น เอเชีย หรือ PLANET** หมดไปกับการทำงาน งานนี้...ข้อมูลจากสำนักงานสถิติ วิจัยพฤติกรรมผู้บริหารนานาชาติ ที่ไหนไม่ได้บอก แต่พนักงานใน PLANET เขาบอกมาว่า แม้แต่วันหยุดเจ้าตัวยังไม่หยุดคิดที่จะพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ เรียกได้ว่าอะไรก็ตาม ที่สามารถตอบโจทย์ด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัยเท่าทันเทรนด์โลก

●● งานนี้...!! **"เฮียประพัฒน์"** ทั้งเทคโนโลยี Cloud, ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ไปจนถึง Internet of Things (IoT) สามารถนำมาผ่านกระบวนการคิด และผลิตออกมาเป็นธุรกิจเพื่อติดปีกด้านการลดต้นทุน ให้แก่หน่วยงานภาครัฐเอกชน จนถึงผู้ประกอบการในกลุ่ม Startup ได้หมด พร้อมโชว์กำไรปี 2561 เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 118.60% จากการปรับกลยุทธ์มุ่งเน้นธุรกิจบริการจนดันรายได้พุ่ง

●● โชว์รายได้ปี 2561 สวยหรู !! สำหรับ **"อังกูร ฉันทนาวานิช"** ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร **บมจ. โรงพยาบาลลาดพร้าว หรือ LPH** พร้อมกับเปิดสตอรี่ใหม่ปี 2562 ผนึกพันธมิตรลุยตรวจสุขภาพนอกสถานที่ เป้าล้านคนใน 5 ปี เน้นกลุ่มสถาบันและสำนักงานขนาดใหญ่ ส่วนภูมิภาคมุ่งเน้นโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมต่างๆ ควักเงินในกระเป๋า 300 ล้านบาท ขยายศูนย์เฉพาะทางสร้างอาคารใหม่รองรับคนไข้ต่างประเทศจากการเปิดเสรี ASEAN รวมถึงกลุ่มประเทศอาหรับ ดัน **"AMARC"** เข้าตลาดเอ็มเอไอในปีหน้า

●● เป็นแฟนคลับเหนียวแน่นของ **หุ้น เจ มาร์ท หรือ JMART** จริงๆ สำหรับ **"จิตติพร จันทรัช"** เพราะว่าสุดในงาน **"บริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน"** (Opportunity Day) ตลอด 3 ชั่วโมงในการให้ข้อมูลนักลงทุน "หนุ่มจิตติพร" ไม่ไปไหน นั่งฟังข้อมูลตลอดๆๆ แถมหลังเสร็จยังเป็นแกนนำในการพานักลงทุนชอบถามข้อมูลจากแม่ทัพใหญ่ **"อดิศักดิ์ สุขุมวิทยา"** ต่ออีกด้วย งานนี้ !! เหล่าแฟนคลับคงได้ฟังแผนเดินหน้าต่อของเครือเจมาร์ทกันเต็มๆ

จิตติพร จันทรัช

●● แม้จะเป็นแฟนคลับ **"หุ้น JMART"** แต่อีกหนึ่งหน้าที่ในตำแหน่งแม่ทัพของ **บมจ.เอ็กโซติค ฟู้ด หรือ XO** "หนุ่มจิตติพร" ก็ทำผลงานไม่ธรรมดา !! หลังประกาศผลงานปี 2561 โชว์ฟอร์มสวยหรู กำไรสุทธิโตแรงเกือบ 276% อยู่ที่ 222 ล้านบาท รายได้โตกว่า 21% อยู่ที่ 1,145 ล้านบาท ก่อนปิดท้ายข่าวดี บอร์ดไฟเขียว อนุมัติจ่ายเงินปันผลงวดครึ่งปีหลังในอัตรา 0.75 บาทต่อหุ้น รวมจ่ายปันผลทั้งปีในอัตราหุ้นละ 0.87 บาท นับเป็นการจ่ายปันผลในงวดปี 2561 สูงกว่า 140% ของกำไรสุทธิ

●● สถานการณ์ของผู้ถือหุ้นรายย่อยของ **บมจ.นกแอร์ หรือ NOK** ในตอนนี้ไม่รู้ต้องร้องเพลงของ **"พี่เบิร์ด–ธงไชย แมคอินไตย"** ที่ร้องว่า *"กลับตัวก็ไม่ได้ ให้เดินต่อไปก็ไปไม่ถึง เหมือนมีอะไรที่ดึงไม่ให้เราเลือกทางใด"* หรือป่าวนะ !! หลังจาก **บมจ.เอเชีย เอวิเอชั่น หรือ AAV** ล้มแผนซื้อหุ้นทั้งหมดจาก **"กลุ่มจุฬางกูร"** ทั้งนี้เมื่อสิ้นเดือนก.พ. ที่ผ่านมา AAV ซึ่งเป็นหุ้นสายการบินแบบเดียวกัน ได้เปิดเผยถึงแผนการเข้าซื้อหุ้น NOK ทำให้ราคาหุ้นพุ่งขึ้นไปแตะ 3.30 บาท ในเวลาเพียง 4 วันทำการ

●● ทว่าสัปดาห์ก่อน **"ราคาหุ้น NOK"** (6 มี.ค.2562) ดิ่งแรงสู่จุดเดิมอีกครั้ง หลังจากที่ AAV ประกาศล้มแผนซื้อหุ้นจากกลุ่มจุฬางกูร ซึ่งเป็นดีลที่เป็นความหวังครั้งใหญ่ของ NOK ด้านเหล่าโบรกฯส่องพื้นฐาน **"หุ้น NOK"** หลังไร้กลุ่ม AAV พบอ่อนแออย่างมาก ทั้งส่วนผู้ถือหุ้นติดลบหนักจนอาจมีเพิ่มทุน และความสามารถทำกำไรในระยะยาวน่าเป็นห่วง จากกลยุทธ์ที่เน้นแข่งขันด้านราคา งานนี้คงต้องรอดูว่ากลุ่มจุฬางกูรจะแก้เกมธุรกิจนี้ช่องทางไหน !!

●● **"ไพบูลย์ นลินทรางกูร"** ประธานกรรมการ **สภาธุรกิจตลาดทุนไทย (FETCO)** เปิดเผยตัวเลขล่าสุดของ **"ดัชนีความเชื่อมั่นนักลงทุน"** ในอีก 3 เดือนข้างหน้า ปรับตัวเพิ่มขึ้นเป็นเดือนที่สองติดต่อกัน มาอยู่ในเกณฑ์ **"ร้อนแรง" (Bullish)** เป็นเดือนแรกในรอบ 5 เดือน และสูงที่สุดใน **"รอบ 10 เดือน"**

●● งานนี้ **"ทอม–ไพบูลย์"** บอกว่า ผลสำรวจพบว่านักลงทุนเชื่อมั่นสถานการณ์การเมืองจากการเลือกตั้งที่ชัดเจนเป็นปัจจัยหลัก รองลงมานักลงทุนเชื่อมั่นผลประกอบการบริษัทจดทะเบียน และการคาดการณ์การเติบโตทางเศรษฐกิจของไทยยังคงมีทิศทางเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง แม้ว่าอาจชะลอตัวจากผลกระทบของภาวะเศรษฐกิจโลก ไม่รู้งานนี้ความเชื่อมั่นของนักลงทุนจะช่วยให้ตลาดหุ้นไทยพุ่งขึ้นได้ไหมนะ !!

JMT 'ดาวเด่น' JMART ปีนี้พลิก 'เทิร์นอะราวด์'

● **ดาริน โชสูงเนิน**
กรุงเทพธุรกิจ

"เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซ็ส" กิจการทำเงินนัมเบอร์วันของ "กลุ่มเจ มาร์ท" แม่ทัพใหญ่ "อดิศักดิ์ สุขุมวิทยา" ยืนยันเช่นนั้น !! พร้อมเปิดยุทธศาสตร์ปีนี้สร้างการเติบโตทุกธุรกิจ ผลักดันฐานะการเงินพลิก "เทิร์นอะราวด์"

หลังประกาศผลประกอบการปี 2561 พลิกเป็น **"ขาดทุนสุทธิ"** จำนวน 277 ล้านบาท ของ **บมจ. เจ มาร์ท หรือ JMART** ผู้ประกอบการโฮลดิ้งคอมพานี หรือประกอบธุรกิจลงทุนในธุรกิจอื่น โดยมีธุรกิจหลักของบริษัทแกนคือ จำหน่ายทั้งค้าปลีกและค้าส่งโทรศัพท์เคลื่อนที่ สร้างความผิดหวังให้เหล่าแฟนคลับ

ตลอดปีที่ผ่านมา บริษัทผิดพลาดในธุรกิจจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ภายใต้ **บริษัท เจมาร์ท โมบาย จำกัด** จากความหวังว่ายอดขาย **"ไอโฟน"** จะมากขึ้น แต่กลับกลายเป็นว่าเป็นตัวที่บริษัทต้องแบกต้นทุนดังกล่าว ซึ่งธุรกิจจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่และอุปกรณ์เสริม ถือเป็นธุรกิจแกนหลักของบริษัทคิดเป็นสัดส่วน **"ราว 70–80%"** และได้รับผลกระทบจากการแข่งขันสูงขึ้น

สะท้อนผ่านยอดขายปี 2561 มีมูลค่า 9,202 ล้านบาท ซึ่งบริษัทจำหน่ายมือถือได้จำนวน 1.07 ล้านเครื่อง ลดลงจากปีก่อน โดยมีราคาขายเฉลี่ยเท่ากับ 7,960 บาทต่อเครื่อง ซึ่งในปี 2562 บริษัทจะลดสัดส่วนธุรกิจจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เหลือแค่ **"10–20%"**

"ในปีก่อนจากความหวังว่าเราจะมียอดขายไอโฟนมากขึ้น แต่กลับกลายเป็นว่าไอโฟนกลับเป็นสินค้าที่เราต้องแบกรับต้นทุนไว้สูง ขณะที่สินค้าซัมซุงก็ไม่ได้มียอดขายเป็นดังที่หวังไว้ ซึ่งเรามีการตั้งสำรองไว้หมดแล้ว"

ขณะที่ **"ธุรกิจกล้องถ่ายรูป"** ตั้งแต่ปลายปี 2561 เริ่มมีการเติบโตลดลง โดยบริษัททำการปิด **"ร้าน Jaycamera"** เพื่อไม่ให้มาเป็นตัวถ่วง โดยบริษัทจะกลับมาเน้นสร้างยอดขายธุรกิจจำหน่ายมือถือเป็นหลัก และพัฒนาช่องการขายในธุรกิจจำหน่ายมือถือ

ส่วนธุรกิจการเงิน และสินเชื่อส่วนบุคคล **บริษัท เจ ฟินเทค จำกัด (JFintech)** ประกอบธุรกิจหลักในการปล่อยสินเชื่อภายใต้แบรนด์ **"J Money"** ในปี 2561 มีผลประกอบการที่ขาดทุน ซึ่งมีสาเหตุหลักจากการตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญจากลูกหนี้ และ ธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าพร้อมการให้บริการเช่าซื้อ ในปี 2561 **บมจ. ซิงเกอร์ประเทศไทย หรือ SINGER** ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าด้วยแบรนด์ SINGER พร้อมการให้บริการเช่าซื้อ มีผลการดำเนินงานที่ลดลงซึ่งเป็นผลสืบเนื่องการตั้งสำรองหนี้ด้อยคุณภาพ

"ยอมรับว่าปี 2561 เราเพลี่ยงพล้ำในธุรกิจจำหน่ายมือถือ สินเชื่อส่วนบุคคล และจัดจำหน่ายสินค้าพร้อมให้เช่าซื้อ" ประโยคเด็ดของ **"ตุ้ม–อดิศักดิ์ สุขุมวิทยา"** ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการ **บมจ. เจ มาร์ท หรือ JMART**

ตลอดปี 2562 ภาพรวมธุรกิจในเครือเจ มาร์ท จะเห็นการกลับมา **"เทิร์นอะราวด์"** ในแง่ของกำไรและ **"ทำสถิติสูงสุด" (New High)** จากในอดีต จากผลประกอบการของบริษัทย่อย และบริษัทร่วมที่ลงทุนที่ธุรกิจกลับมาเป็นกำไรทั้งหมด โดยมี **บมจ. เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซ็ส หรือ JMT** โดย JMART ถือหุ้นใหญ่สัดส่วน 55.81% ขึ้นแท่น **"พระเอกทำเงินของกลุ่ม"** หลังฐานะการเงินมีความแข็งแกร่งสามารถขยายการลงทุนได้อย่างต่อเนื่อง ฉะนั้นโอกาสที่จะเห็นตัวเลขมาร์เก็ตแคปเพิ่มขึ้นต่อเนื่องไม่ใช่เรื่องยาก

"JMT จะเป็นฐานของกำไรในปีนี้ที่สำคัญ ประกอบกับ การพลิกฟื้นของผลประกอบการในธุรกิจจัดจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ธุรกิจสินเชื่อส่วนบุคคลจะเริ่มเห็นได้ชัดตั้งแต่ไตรมาส 1 ปี 2562 เป็นต้นไป ซึ่งเป็นผลจากการเข้าไปปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ในการดำเนินงานในธุรกิจที่มีปัญหาการปรับลดต้นทุน และการสร้าง Synergy ภายในกลุ่ม การนำเอาเทคโนโลยีมาใช้ในการดำเนินงานให้มากขึ้น"

"สุทธิรักษ์ ตรัยชิรอาภรณ์" ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร JMT เล่าให้ฟังว่า ภาพรวมของ JMT ในปีนี้ธุรกิจบริหารหนี้ด้อยคุณภาพจะสามารถทำ **"สถิติสูงสุด"** ได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งบริษัทตั้งเป้าหมายเติบโต **"ไม่ต่ำกว่า 50%"** ทั้งรายได้และกำไร จากความสามารถในการจัดเก็บหนี้ได้ดี และ มีกองหนี้ที่จะตัดมูลค่าเงินลงทุนครบ 100% สนับสนุนการรับรู้รายได้และกำไรได้เต็มที่

นอกจากนี้ ยังตั้งงบลงทุนมากถึง 4,500 ล้านบาท เพื่อซื้อหนี้ด้อยคุณภาพเข้ามาบริหาร ทั้งที่มีหลักประกัน และไม่มีหลักประกัน จากสิ้นปี 61 พอร์ตบริหารหนี้รวมอยู่ที่ 145,000 ล้านบาท สิ้นปี 2560 พอร์ตบริหารหนี้รวมอยู่ที่กว่า 125,000 ล้านบาท

ขณะที่ธุรกิจประกันภัยภายใต้การบริหารของ บริษัท เจพี ประกันภัย จำกัด (มหาชน) โดย JMT ถือหุ้นในสัดส่วน 55% คาดผลงานปีนี้เสริมกำไรให้บริษัทได้อย่างแข็งแกร่งยิ่งขึ้น

"ปีก่อนเรามีมูลหนี้ 24,529 ล้านบาท โดยถือว่าเป็นกองที่ใหญ่ของปีที่ผ่านมา และ เราจะเร่งตัดหนี้ 1 กอง มูลหนี้ประมาณ 6,000 ล้านบาท ให้จบภายในไตรมาส 2 ปี 2562 ซึ่งจะทำให้ไตรมาส 3–4 ปี 2562 JMT จะเหินขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ตอนนี้เราเหมือนเครื่องบินที่จะออกตัว และ กำลังจะไปสู่จุด Take off แล้ว"

ด้าน **บริษัท เจมาร์ท โมบาย จำกัด** ธุรกิจจัดจำหน่ายมือถือและอุปกรณ์เสริม **"ดุสิตสุขุมวิทยา"** ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เล่าให้ฟังว่าปี 2562 บริษัทวางกลยุทธ์ตั้งเป้าเติบโตต่อเนื่องจากแผนทางการตลาดการบริหารช่องทาง การจำหน่ายที่หลากหลายผ่านการ Synergy ของกลุ่มเจมาร์ทเพื่อลดต้นทุน และ เพิ่มมาร์จิน รวมถึงการบริหารจัดการสินค้าคงคลัง และการบริหารผลิตภัณฑ์ให้มีประสิทธิภาพ

โดยบริษัทจะมุ่งเน้นธุรกิจจัดจำหน่ายโทรศัพท์มือถือ และ ปัจจัยสนับสนุนจากการเป็นพันธมิตรแบบ Exclusive Partnership กับ บมจ.แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส หรือ ADVANC ในการจัดจำหน่าย SIM และ แพ็กเกจ จะทำให้ สามารถจัดจำหน่ายมือถือที่มีโปรโมชั่นส่วนลดค่าเครื่องที่แข่งขันได้และ มีรายได้เพิ่มจากส่วนแบ่งรายได้ตั้งเป้าปีนี้จะจำหน่ายซิมเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่า 200,000 ซิม

"สุพจน์ วรรณา" ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร **บมจ. เจเอเอส แอสเซ็ท หรือ J** เล่าให้ฟังว่า สำหรับปีนี้ตั้งเป้าหมายจะเริ่มเก็บเกี่ยวผลตอบแทนจากที่ลงทุนไว้ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา จากการก่อสร้างคอนโดมิเนียมจะเสร็จสิ้น และ จะมีการทยอยโอนคอนโดมิเนียม Newera บางส่วนในปี 2562 และ ต่อเนื่องในปี 2563 พร้อมทั้ง หาช่องทางการขยายธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์อื่นๆ เพิ่มเติมอีก

โดยได้มีแผนชัดเจนในการสร้างศูนย์การค้าแห่งใหม่ที่บริเวณนิคมอุตสาหกรรมอมตะ จังหวัดชลบุรี ซึ่งมีรูปแบบคอนเซปต์เน้นลงทุนไม่สูงมากและได้ผลตอบแทนค่อนข้างดี นอกจากนี้ ได้ปรับรูปแบบของศูนย์การค้าให้ยิ่งน่าสนใจมากขึ้น เพื่อเพิ่มโอกาสปรับเพิ่มอัตราค่าเช่าให้เหมาะสมกับการแข่งขัน

"ภาพของเราทุกอย่างเคลียร์ขึ้น และเราจะกลับมามุ่งเน้นการเติบโตต่อเนื่องทั้งธุรกิจกาแฟ ที่ปีนี้จะมีการขยายสาขาร้านคาซ่า ลาแปง จำนวน 4-6 สาขา และธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อเช่า และเพื่อขาย ยังมีแผนพัฒนาโครงการใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง"

"กิตติพงศ์ กนกวิไลรัตน์" กรรมการผู้จัดการใหญ่ **บมจ. ซิงเกอร์ประเทศไทย หรือ SINGER** บอกว่า บริษัทตั้งเป้าหมายธุรกิจจะกลับมา **"เทิร์นอะราวด์"** หลังผู้ถือหุ้นไฟเขียวเพิ่มทุนแล้วทำให้ ปี 2562 จะเติบโตอย่างยั่งยืน ตั้งเป้าผลักดันธุรกิจสินเชื่อที่มีทะเบียนรถเป็นประกันเติบโต **"เท่าตัว"** หรือ ปล่อยสินเชื่อราว 2,500 ล้านบาท ทำให้สัดส่วนรายได้จากสินเชื่อรถทำเงิน และ สินเชื่อเพื่อธุรกิจรายย่อย เพิ่มขึ้นอยู่ที่ 70% ส่วนยอดขายจากธุรกิจเช่าซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าจะลดเหลือ 30%

"กิติพัฒน์ ชลวุฒิ" ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร **บริษัท เจ ฟินเทค จำกัด (J Fintech)** ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ดำเนินธุรกิจทางด้านการปล่อยสินเชื่อส่วนบุคคลภายใต้แบรนด์ **"J Money"** เล่าให้ฟังว่า คาดว่าแนวโน้มธุรกิจปีนี้มีทิศทางสดใส และคาดจะพลิกกลับมาเป็น **"กำไร"** หลังจากการคัดกรองคุณภาพลูกค้าดีขึ้น มีการบริหารจัดการอย่างเข้มงวดรัดกุม ปีนี้ตั้งเป้าที่จะพลิกมีกำไรได้ตั้งแต่ไตรมาส 1 ปี 2562 โดยตั้งเป้าปล่อยสินเชื่อใหม่ 1,500 ล้านบาทและทำให้สิ้นปีนี้จะมีพอร์ตสินเชื่อคงค้างที่ 5,000 ล้านบาท จากสิ้นปี 2561 ที่อยู่ 4,028 ล้านบาท

"ธุรกิจเก็บหนี้ปีนี้คาดว่าทำได้ 60 ล้านบาท จากปีก่อน 12 ล้านบาท และ คาดว่าการตั้งสำรองในปีนี้จะลดลง เพราะเราตั้งสูงไปแล้วในไตรมาส 3–4/61 ส่งผลให้เราขาดทุนในปีก่อน แต่ปีนี้เราเชื่อว่าธุรกิจเก็บหนี้จะดีขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้กำไร และรายได้ปีนี้ดีขึ้น"

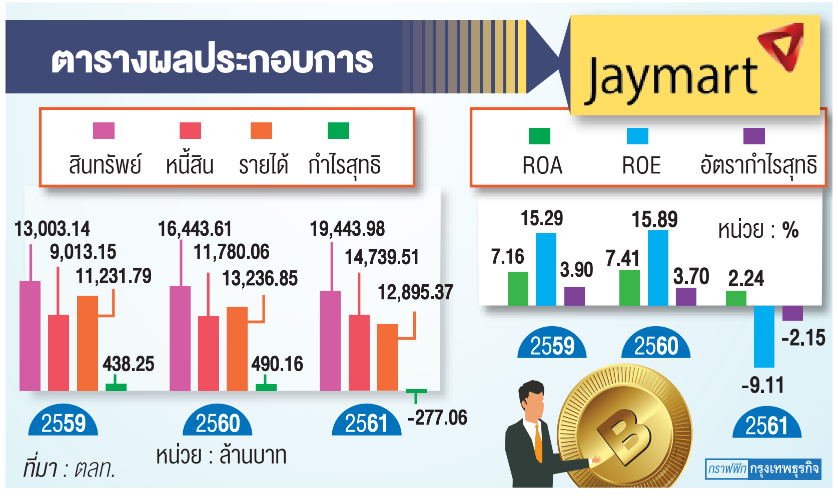
นอกจากนี้ บริษัทอยู่ระหว่างเจรจากับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อสนับสนุนเงินทุนและความรู้โดยบริษัทมีแผนจะเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ คาดจะยื่นแบบแสดงรายการข้อมูล (ไฟลิ่ง) และเสนอขายหุ้นแก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) ปลายปี 2563

และ **"ธนวัฒน์ เลิศวัฒนารักษ์"** ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร **บริษัท เจ เวนเจอร์ส จำกัด (JVC)** ซึ่งออกดิจิทัล โทเคน **"JFIN Coin"** ได้นำ JFIN Coin เข้าเทรดในตลาด Satang Pro และได้สร้างปรากฏการณ์ใหม่นำ JFIN Coin ใช้ในการประมูลสินค้าผ่านโมบายแอพพลิเคชัน VFIN ถือเป็นครั้งแรก ที่ได้นำเอาของสุดเอ็กซ์คลูซีฟจากเหล่าไอดอลมาร่วมประมูลในงาน Idol Expo 2019 ที่ผ่านมา และบริษัทฯ อยู่ระหว่างการวางแผนนำ JFIN Coinมาใช้ได้อย่างเป็นรูปธรรมมากขึ้น

ส่วนแผนการพัฒนาระบบสินเชื่อแบบดิจิทัลที่ไม่มีตัวกลาง (Decentralized Digital Lending Platform: DDLP) ของบริษัทคาดจะแล้วเสร็จ และเริ่มนำระบบบล็อกเชนมาใช้ได้ตามแผนเดิม หรือ ก่อนวันที่ 1 ต.ค. นี้ และ คาดว่าเริ่มรับรู้รายได้ในปี 2562 ภายหลังระบบได้ดำเนินการเชิงพาณิชย์

ท้ายสุด **"อดิศักดิ์"** ฝากไว้ว่า ปีนี้ธุรกิจของกลุ่ม "เจ มาร์ท" คาดว่าพลิกมีกำไรและทำสถิติสูงสุด หลังธุรกิจในกลุ่มเริ่มดีขึ้น นำโดย JMT ที่ธุรกิจบริหารหนี้ไปได้สวย "เจ ฟินเทค" พลิกมีกำไรไตรมาส 1 ปี 2562 ส่วน SINGER จะเทิร์นอะราวด์ และ "เจเอเอส แอสเซ็ท" เก็บเกี่ยวรายได้ทยอยโอนคอนโดมิเนียม

> **ยอมรับว่าปี 2561 เพลี่ยงพล้ำในธุรกิจจำหน่ายมือถือ สินเชื่อส่วนบุคคล และจัดจำหน่ายสินค้าพร้อมให้เช่าซื้อ**
>
> อดิศักดิ์ สุขุมวิทยา



ที่มา : ตลท.
กราฟฟิก กรุงเทพธุรกิจ

กรุงเทพธุรกิจ
การเงินสุดซอย
ศ.ดร.อาณัติ ลีมัคเดช
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

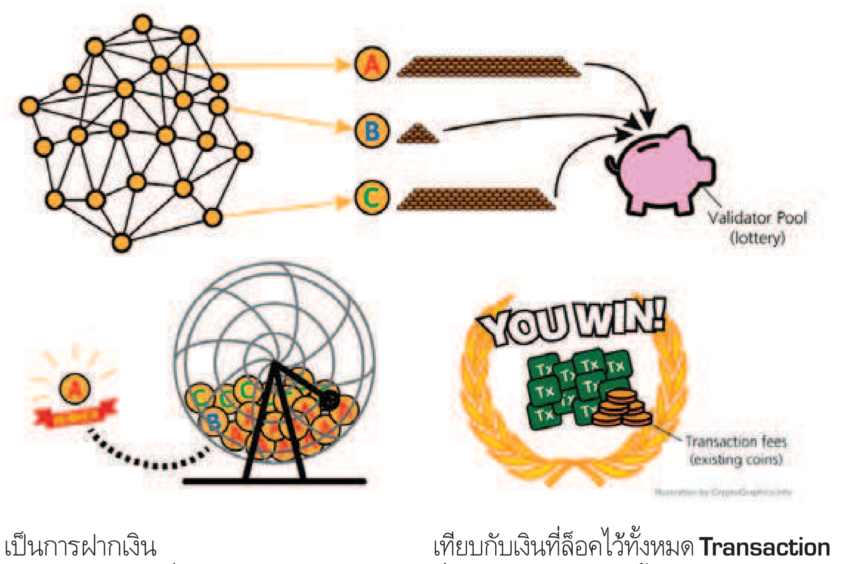
Proof of Stake
ทางออกในการเพิ่มความเร็ว Blockchain

เป็นแนวคิดในการยืนยัน **Transaction** แบบใหม่ คือแทนที่จะให้แข่งกันแก้โจทย์คณิตศาสตร์ ที่นอกจากจะเปลืองไฟมากแล้วยังช้ามากอีกด้วย แต่จะใช้วิธีที่มองว่า ผู้ที่ถือเงินดิจิทัลนั้น ๆ ไว้เยอะ **(stake)** แปลว่าคน ๆ นั้นน่าเชื่อถือ และจะมีสิทธิ์ในการยืนยันสูงกว่าผู้อื่น

หากเปรียบเทียบให้เห็นภาพก็จะเหมือนการซื้อล็อตเตอรี่ ผู้ที่ถือเงินดิจิทัลไว้เยอะก็คือซื้อล็อตเตอรี่ไว้เยอะ ทำให้มีโอกาสถูกล็อตเตอรี่มากกว่าคนอื่น ซึ่งรางวัลในที่นี้ก็คือเงินดิจิทัลที่จะได้จากการยืนยัน **Transaction** นั่นเอง

กลไกการทำงานของ **Proof of Stake** เป็นดังนี้

1.ผู้ที่เข้าร่วมเป็นผู้ยืนยันธุรกรรม จะทำการล็อคเงินดิจิทัลที่ถืออยู่ เสมือนเป็นการฝากเงิน



2.จำนวนเงินที่ล็อคไว้ จะส่งผลต่อโอกาสถูกเลือกเป็นผู้ยืนยันตามเปอร์เซ็นต์เมื่อเทียบกับเงินที่ล็อคไว้ทั้งหมด **Transaction** ซึ่งใน **Protocol** แบบนี้จะไม่เรียกว่า Miner แล้ว แต่เรียกว่า **Validator** แทน

3.เมื่อถูกเลือกเป็นผู้ยืนยัน Transaction ผู้ยืนยันจะทำการสร้าง Block โดยไม่ต้องแก้โจทย์คณิตศาสตร์ใดๆ และ **Broadcast** กลับไปยัง **network**

4.ทุกๆ **node** ยอมรับ **Block** และนำไปต่อกับ **Block** ก่อนหน้า

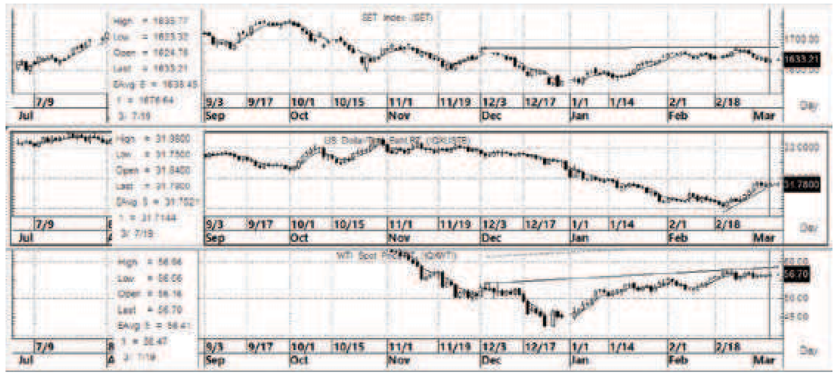
5.ผู้ยืนยัน **Transaction** ได้รางวัลเป็นค่าธรรมเนียมใน **Transaction**

ด้วยกลไกการทำงานแบบนี้ทำให้มีความเร็วสูงกว่า **Proof of Work** เป็นอย่างมาก และไม่เปลืองพลังงานอีกด้วย ตัวอย่างของ **Blockchain** ที่ใช้ **Protocol** นี้ได้แก่ **Peercoin Blockcoin** และ **NXT** รวมไปถึง **Blockchain** ยุคแรกอย่าง **Bitcoin** และ **Ethereum** เองก็กำลังดำเนินการเปลี่ยนแปลงไปใช้ **Protocol** แบบนี้ในอนาคตอันใกล้เพื่อรองรับปริมาณธุรกรรมที่เพิ่มสูงขึ้น

กรุงเทพธุรกิจ
คุณฉุยคุยเอง
ทวีรัชต์ มัททวีวงศ์

ลุ้นหุ้นไทยเหนือ 1,650 จุด

1.ดัชนีดาวโจนส์ (DJIA) ดัชนีเฉลี่ยอุตสาหกรรมดาวโจนส์ ปิดที่ (6-03-2562) 25,673.46 จุด ลดลง -133.17 จุด หรือ -0.52% ขณะที่ดัชนี S&P500 ตลาดหุ้นนิวยอร์ก ปิดที่ 2,771.45 จุด ลดลง -18.20 จุด หรือ -0.65% และดัชนี Nasdaq ปิดที่ 7,505.92 จุด ลดลง -70.44 จุด หรือ -0.93%, นักลงทุนมีความหวังว่า การเจรจาการค้ารอบใหม่ระหว่างสหรัฐและจีน จะมีความคืบหน้า โดยคาดหวังว่า ทั้งสองฝ่ายจะสามารถบรรลุข้อตกลงการค้าให้ได้ก่อนสิ้นเดือนมี.ค.62, ธนาคารกลางสหรัฐ (เฟด) เปิดเผยรายงานการประชุมประจำวันที่ 29-30 ม.ค. โดยระบุว่า กรรมการเฟดส่วนใหญ่เห็นพ้องกับแนวทางที่ว่าเฟดควรใช้ความอดทนต่อการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยในครั้งต่อไป ซึ่งแนวทางดังกล่าวถือเป็นขั้นตอนที่เหมาะสมในการจัดการกับความเสี่ยงและรับมือกับภาวะเศรษฐกิจที่ไม่แน่นอน, ดัชนีดาวโจนส์ตีกลับแบบ V-Shape ได้ทดสอบแนวต้าน 26,000-26,300 จุด โดยประมาณ ยังผ่านขึ้นไปไม่ได้ เริ่มปรับฐานในระยะสั้น แต่ถ้าหากยังยืนแนวรับสำคัญ คือ 25,000-25,500 จุด ยังดูเป็นขาขึ้น ปัจจุบันได้เกิดสัญญาณขายทางเทคนิค โดย Indicators เกิดสัญญาณขายยังไม่กลับเป็นสัญญาณซื้อเลย



2.สัญญาน้ำมันดิบเวสต์เท็กซัส (WTI) ตลาดนิวยอร์ก 7/03/62 อยู่ที่ 56.84 ดอลลาร์/บาร์เรล EIA รายงานปริมาณสำรองน้ำมันดิบเชิงพาณิชย์ในสหรัฐฯ เพิ่มมากขึ้น 7.1 MMB WoW มากกว่าที่ผลสำรวจนักวิเคราะห์โดย Reuters คาดการณ์ 6 เท่า และการผลิตน้ำมันดิบของสหรัฐฯ ยังคงที่ ณ ระดับสูงสุดเป็นประวัติการณ์ที่ 12.1 MMBD, ราคาน้ำมันดิบ WTI หลังจากตีกลับจากช่วงปลายปี 2561 ที่สร้างจุดต่ำสุดที่ 42.40 ดอลลาร์/บาร์เรล ได้ฟอร์มตัวเหมือนรูป หัวและไหล่กลับด้านช่วงนี้ เคลื่อนไหวอยู่ในกรอบ 55-57-60 ดอลลาร์/บาร์เรล ถือว่ากราฟเป็นบันไดขาขึ้นที่ดี, เกิด Golden Cross ที่ดี นั่นคือ หาก WTI ผ่านแนวต้าน 60 ได้ แนวต้านถัดไปที่ระดับ 62-63-65 ดอลลาร์/บาร์เรล แต่ช่วงนี้ให้ดูแนวต้านสำคัญบริเวณ ไม่เกิน 60-65 ดอลลาร์/บาร์เรลก่อน, โดยนักลงทุนกำลังติดตามปัจจัยพื้นฐานด้านบวกและลบ คือ การผลิตน้ำมันดิบสหรัฐฯ ยังคงอยู่ในระดับสูงสุดเป็นประวัติการณ์ ทำให้ปริมาณสำรองน้ำมันดิบมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น, กลุ่ม OPEC กับชาติพันธมิตรนำโดยรัสเซีย กำลังดำเนินมาตรการลดการผลิตน้ำมันดิบอย่างแข็งขัน ผนวกกับปัญหาทางการเมืองโลก ทำให้การผลิตและส่งออกน้ำมันดิบของอิหร่านและเวเนซุเอลาลดลง ทำให้การผลิตของ OPEC ล่าสุดต่ำสุดในรอบ 4 ปี (30.68 MMBD)

3.ค่าเงินบาท เริ่มอ่อนค่าหลังจากแข็งค่ามาที่ระดับ 31.03 บาท/ดอลลาร์ ได้อ่อนค่าสุดที่ 31.96 บาท/ดอลลาร์ ถ้าหากสามารถตีผ่าน 32.30 บาท/ดอลลาร์ ได้จะกลายเป็นกราฟค่าเงินบาทขาขึ้น (อ่อนค่า) ซึ่งจะไม่เป็นผลดีกับตลาดหุ้นไทย เพราะกราฟค่าเงินบาทและดัชนีหุ้นไทยจะผกผันกัน หากค่าเงินบาทอ่อนค่าต่อเนื่องรุนแรง (หมายถึงกราฟค่าเงินบาทเป็นขาขึ้นไปยืนเหนือ 32.30 บาท/ดอลลาร์ จะทำให้แรงขายของนักลงทุนต่างชาติขายเพิ่มต่อเนื่องทันทีให้ติดตามดูให้ดี, หลังจากมีการประกาศยุบพรรคไทยรักษาชาติและเพิกถอนสิทธิกรรมการพรรค 10 ปี ค่าเงินบาทได้มีการปรับตัวลง จาก 31.96 บาท/ดอลลาร์ ล่าสุดอยู่ที่ 31.775 บาท/ดอลลาร์ ขณะที่ต่างชาติขายสุทธิน้อยลง จากขายสุทธิประมาณ 1,600-2,600 ล้านบาท/วัน เริ่มเหลือขายสุทธิวันพฤหัสบดีที่ 7/03/62 แค่ -570 บาท, ขณะที่หุ้นขนาดใหญ่ เริ่มตีกลับมาปิดบวกกันเป็นส่วนใหญ่ ทำให้ดัชนีหุ้นไทย (SET) ปิดบวก (7/03/2562) +7.70 จุด ปิดที่ 1,633.21 จุด ด้วยปริมาณการซื้อขาย 38,263 ล้านบาท

4.การเลือกตั้งในประเทศ (24/03/2562) หากไม่มีความวุ่นวายในการเลือกนายกรัฐมนตรี และหน้าตาครม. ทางด้านเศรษฐกิจมีความน่าเชื่อถือว่าจะนำพาเศรษฐกิจไทยก้าวข้ามแนวโน้มเศรษฐกิจโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมหาศาลได้หรือไม่ ในยุค Technology Disruption หากการเมืองไทยมีเสถียรภาพ จะทำให้เม็ดเงินลงทุนจากต่างชาติจะไหลกลับเข้ามาลงทุนในตลาดหุ้นไทยได้ต่อไป โดยนักลงทุนต่างชาติจะเข้ามาลงทุนในไทยเพิ่มด้วยปัจจัยบวกภายในที่การเมืองมีเสถียรภาพและ เพิ่มเติมจากปัจจัยต่างประเทศ เพราะหากกองทุนภายในประเทศยังคงซื้อต่อเนื่องและหากต่างชาติกลับมาซื้อหุ้นไทยสุทธิต่อเนื่อง ดัชนีหุ้นไทยจะปรับตัวขึ้นต่อเนื่องได้ทันที โดยที่ปัจจุบัน ผู้ซื้อสุทธิหลักส่วนใหญ่จะเป็นกองทุนภายในประเทศ

5.หลังจากผ่านช่วงเทศกาล ประกาศผลการดำเนินงานและประกาศจ่ายเงินปันผล (XD) ของบริษัทจดทะเบียน มีแรงซื้อเก็งกำไรสำหรับบริษัทจดทะเบียน (บจ.) ที่มีผลการดำเนินงานที่ดีต่อเนื่อง อย่างเช่น กรณี CBG ที่กำไรสุทธิเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ และราคาหุ้นปรับตัวขึ้นต่อเนื่อง หลังจากผู้บริหารจะหันไปมุ่งตลาดหลักคือ CLMV นักวิเคราะห์เริ่มหมดความกังวลเรื่องของยอดขายในประเทศและต่างประเทศ ผลปรากฏมีการฟื้นตัว กำไรสุทธิในไตรมาส 4/2561 512.856 ล้านบาท และ งวดประจำปี 2561 กำไรสุทธิ 1,158.572 ล้านบาท แม้ว่าจะกำไรสุทธิลดลงจากปี 2560=1,245.811 ล้านบาท แต่กำไรสุทธิ ไตรมาส 4/61 เติบโตก้าวกระโดดจากที่กำไรแต่ละไตรมาส ประมาณ 215-220 ล้านบาท/ไตรมาส แสดงถึง บริษัทมีพัฒนาการเชิงบวก

สรุป ดัชนีหุ้นไทยได้รีบาวด์จากการที่ไม่ต้องลุ้นว่าจะยุบไม่ยุบพรรคไทยรักษาชาติ (ทษช.) หลังจากนี้เราไปลุ้นกันต่อเรื่องผลของการเลือกตั้ง 24/03/2562 ว่าพรรคใดจะครองเสียงข้างมากและจะสามารถจัดตั้งรัฐบาลได้หรือไม่, ใครจะเป็นนายกรัฐมนตรี, ความวุ่นวายจะเกิดหากครองเสียงข้างมากไม่มากพอเพราะ การเสนอชื่อนายกรัฐมนตรีต้องมีเสียงของ สว. 250 เสียงด้วย ดังนั้นในช่วงนี้-ก่อนโค้งสุดท้ายเลือกตั้ง-การเลือกนายกฯ คาดว่าปัจจัยภายในประเทศ น่าจะยังผันผวนอยู่, ส่วนปัจจัยต่างประเทศ Trade War สหรัฐ + จีน เรารอต่อไป ถ้าหากทั้งปัจจัยภายนอก ภายในจบใกล้เคียงกัน ตลาดหุ้นไทยจะเลือกทิศทางที่ชัดเจนได้ทันที เพราะจะเกี่ยวเนื่องทั้ง ค่าเงินบาทว่าจะแข็งค่าต่อเนื่องหรือเปล่า ทิศทางราคาน้ำมัน หากทะลุแนวต้าน 57-60-65 ดอลลาร์/บาร์เรล จะส่งผลดีต่อกลุ่มพลังงานและปิโตรเคมีที่มีขนาดใหญ่ที่สุดของไทย

กล้าคิดกล้าลงทุน
ชัยพร น้อมพิทักษ์เจริญ
chaiyaporn@bualuang.co.th

กระแสลมพัดกระโชก ผ่านตลาดหุ้นอีกครั้ง

ตลาดหุ้นปี 2562 เริ่มต้นปีหมูทองทำให้นักลงทุนกลับมามีความหวังด้านการลงทุนอีกครั้ง ดัชนีตลาดหุ้นทั่วโลกปรับตัวนับจากวันแรกของการซื้อขายต้นปีจนถึงปัจจุบันสร้างผลตอบแทนมากกว่า 5% ซึ่งเกินกว่าที่คาดไว้ โดยเม็ดเงินไหลกลับเข้าสู่ตลาดทุนอย่างที่ผมเคยคาดการณ์และแสดงความเห็นไว้ในรายงานต้นปีนี้

อย่างไรก็ดี เมื่อนักลงทุนปรับพอร์ตเงินลงทุนในตลาดทุนมาได้ระดับหนึ่ง สิ่งที่จะสนับสนุนให้ตลาดหุ้นวิ่งขึ้นต่อจากนี้คงต้องมาจากกำไรบริษัทจดทะเบียนที่ปรับตัวได้ดีขึ้น ประเด็นคือ สถานการณ์ปัจจุบันตัวเลขของเศรษฐกิจในภาพรวมของเกือบทุกประเทศอยู่ในโหมดขยายตัวในอัตราที่ชะลอลง ซึ่งน่าจะสะท้อนต่อมาที่อัตราเติบโตของกำไรบริษัทจดทะเบียนที่น้อยลง นักลงทุนคงยังไม่มั่นใจมากพอที่จะยอมจ่ายราคาหุ้นที่แพงสูงขึ้นต่อไปได้ ดังนั้น ภาพของการขายทำกำไรระยะสั้นสำหรับตลาดหุ้นก็น่าจะเกิดขึ้น

สำหรับประเทศไทย ภายหลังจากบริษัททยอยประกาศกำไรไตรมาส 4/61 ออกมาจนหมด สิ่งที่ดูจะเป็นประเด็นสำคัญ (นอกจากการเมืองไทย) คือ กำไรของบริษัทจดทะเบียน (โดยส่วนใหญ่ที่นักวิเคราะห์ติดตามอย่างใกล้ชิดจำนวน 125 บริษัทที่มีกำไรมากสุดนั้น) ร้อยละ 40 ออกมาต่ำกว่าคาด น่าผิดหวัง (จากระดับปกติร้อยละ 28) มีเพียงร้อยละ 21 ของบริษัทจดทะเบียนที่ประกาศตัวเลขดีกว่าคาด และอีกราวร้อยละ 40 เป็นไปตามคาด บ่งบอกเราว่า นักวิเคราะห์มีโอกาสปรับตัวเลขคาดการณ์กำไรปี 2562 ลงในอนาคต ซึ่งรวมถึงราคาประเมินหุ้นทางพื้นฐานอีกด้วย

หากพิจารณาจากยอดกำไรรวมของบริษัทจดทะเบียนปี 2561 จะใกล้เคียงกับกำไรรวมของปี 2560 โดยกำไรจากการดำเนินจริงไม่รวมรายการพิเศษขยายตัวได้ราว 6% ซึ่งยังพอประคองดัชนีตลาดหุ้นไทยไว้ได้

การปรับตัวของดัชนีตลาดหุ้นไทยก่อนการเลือกตั้งนั้นมาตามนัดเลยทีเดียว เราพบว่าดัชนีตลาดหุ้นไทยทะยานรับการเลือกตั้งในอนาคตได้ 5.7% ใกล้เคียงกับค่าเฉลี่ยที่ราว 7% โดยดัชนีตลาดหุ้นไทยจะปรับตัวหลังจากการเลือกตั้ง และมีการจัดตั้งรัฐบาลได้อีกหนึ่งรอบภายในระยะเวลา 3 เดือนถัดไป โดยที่ผ่านมา นักลงทุนจะรอความชัดเจนในเรื่องแถลงการณ์นโยบายเศรษฐกิจของรัฐบาลที่ได้รับการแต่งตั้งอย่างเป็นทางการ

ท่ามกลางนักลงทุนรอผลประกอบการไตรมาสแรกของตลาดที่จะประกาศออกมาภายในเดือนพฤษภาคม ตัวเลขที่พอจะเป็น GUIDELINE ให้นักลงทุนพอจับต้องทิศทางกำไรบริษัทจดทะเบียนได้คือ ตัวเลขอัตราขยายตัวภาคส่งออก ดัชนีภาคการผลิต และบริการ ตัวเลขการขยายตัวของสินเชื่อ ตัวเลขการบริโภคใช้จ่าย ตัวเลขยอดการผลิตรถ และตัวเลขยอดบริโภคซีเมนต์ในประเทศ ซึ่งต้องลุ้นมากทีเดียวกับการฟื้นตัวที่ดีขึ้น

ตัวเลขต่างๆ ที่ผมเอ่ยถึงที่ประกาศออกมาสำหรับเดือนมกราคม ทำให้รู้สึกได้ถึงกระแสลมที่เย็นพัดกระโชกผ่านตลาดหุ้นไทยอีกครั้ง เริ่มด้วยยอดมูลค่าส่งออกเดือนมกราคมหดตัว จนแสดงยอดขาดดุลการค้าครั้งแรกในรอบหลายปีที่ผ่านมา ซึ่งหลายประเทศ โดยเฉพาะประเทศจีนก็รายงานตัวเลขที่มีทิศทางที่แย่พอกัน

สำหรับมุมมองผม ตลาดหุ้นไทยคงยังไม่พร้อมกับการวิ่งขึ้นต่อจากระดับ 1650 จุดจากตัวเลขที่ประกาศออกมาในช่วงไตรมาสแรกนี้ ยกเว้นจะมีการประกาศมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจจากนโยบายการเงินหรือการคลังจากประเทศใหญ่ๆ รวมถึงรัฐบาลไทย ซึ่งน่าจะเกิดขึ้นถัดไปอีก 1-2 เดือนภายหลังผลการเลือกตั้ง ก็คงราวเดือนพฤษภาคมเป็นอย่างเร็ว

ดังนั้น กลยุทธ์การลงทุนคงต้องเริ่มจาก

1.เน้นการบริหารพอร์ตจากลดความเสี่ยง โดยเน้นหุ้นที่จ่ายเงินปันผลและรักษากำไรให้เท่าเดิม หรือ เติบโตได้บ้างจากปีก่อน

2.เทรด หรือ ลงทุนในหุ้นที่มีสภาพคล่องของการซื้อขายเพื่อการปรับพอร์ตได้ง่าย

3.หลีกเลี่ยงธุรกิจอิงการส่งออกไปก่อน

4.หุ้นใน SET-50 น่าได้ประโยชน์หาก MSCI มีการคำนวณดัชนีและน้ำหนักลงทุนสำหรับประเทศไทยโดยคำนึงถึง NVDR ด้วย

กรุงเทพธุรกิจ
เปิดมุมมองลงทุนใหม่
สุโชติ ถิรวรรณรัตน์
บริษัทหลักทรัพย์ บล.เคจีไอ (ประเทศไทย) หรือ KGI

สัญญาณเตือนตลาดตราสารหนี้

ประมาณการกำไรปี 2562 ของบริษัทจดทะเบียนไทย เริ่มถูกปรับลงมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ต้นปี 2562 เป็นต้นมา (เป็นไปตามที่ผมคาดไว้ และเคยเขียนในคอลัมน์ “เปิดมุมมองการลงทุนใหม่ ไปกับ KGI: The Good, The Bad, and The Ugly” เมื่อต้นปีที่ผ่านมา) และล่าสุดประมาณการกำไรปี 2562 ของบริษัทจดทะเบียนถูกปรับลงมาแล้ว 4.2% YTD (เทียบกับเมื่อต้นปี) และคาดว่าประมาณการกำไรของบริษัทจดทะเบียนจะยังไม่นิ่งจนกว่าการประชุมนักวิเคราะห์หลังการรายงานผลประกอบการประจำปี 2561 จะสิ้นสุดลง ซึ่งคาดว่าจะเป็นช่วงปลายเดือนมี.ค.-ต้นเดือน เม.ย.นี้ โดยล่าสุด EPS ของ SET index ใน Bloomberg consensus อยู่ที่ 110 บาท/หุ้น

สำหรับวันนี้ผมอยากจะแชร์ข้อมูลที่น่าสนใจจากฝั่งตลาดตราสารหนี้ที่อาจนำมาใช้ประกอบการพิจารณาการลงทุนในตลาดหุ้นได้ ก็คือ 1) Term Spread (หรือการดู Yield Curve ที่ผมเคยเขียนถึงไว้ก่อนหน้านี้นั่นเอง) และ 2) Default Spread หรือ ส่วนต่างของอัตราผลตอบแทนจากหุ้นกู้เรตติ้ง BBB และ AAA

1) Term spread หรือ ส่วนต่างของอัตราผลตอบแทนจากพันธบัตรระยะยาว (อายุ 10 ปี) และพันธบัตรรัฐบาลระยะสั้น (อายุ 3 เดือน) ซึ่งประเด็นเรื่อง Term Spread หรือ ที่เป็นประเด็นตามหน้าข่าวเศรษฐกิจตั้งแต่ต้นปีที่ผ่านมาเรื่องของ Inverted Yield Curve หรือ Flat Yield Curve นั่นเอง และผมเองได้เคยเขียนอธิบายประเด็นนี้ไปแล้ว จึงจะไม่ขออธิบายเพิ่มเติมในบทความนี้ เพื่อที่จะให้พื้นที่บทความกับอีกชุดข้อมูลที่น่าสนใจที่จะนำเสนอวันนี้นะครับ ... ทั้งนี้ข้อมูล Probability of Recession ของเศรษฐกิจสหรัฐฯในอีก 12 เดือนข้างหน้า พยากรณ์โดย เฟด สาขานิวยอร์ก ล่าสุดข้อมูลวันที่ 4 ก.พ. อยู่ที่ 23.6% ยังทำจุดสูงสุดใหม่ต่อเนื่อง นับตั้งแต่วิกฤตเศรษฐกิจปี 2551 เป็นต้นมา ...

2) Default Spread หรือ ส่วนต่างของอัตราผลตอบแทนหุ้นกู้เรตติ้ง BBB และเรตติ้ง AAA ซึ่งนักวิชาการส่วนใหญ่จะนำมาใช้เป็นตัวชี้วัดวัฏจักรเศรษฐกิจ (เช่น Fama and French, 1989, Business Conditions and Expected Returns on Stocks and Bonds, Journal of Financial Economics) โดยเราสามารถวิเคราะห์วัฏจักรเศรษฐกิจได้โดยชุดข้อมูลนี้ โดยตามหลักการแล้ว เมื่อเศรษฐกิจชะลอตัว นักลงทุนจะเรียกร้องส่วนชดเชยความเสี่ยงมากขึ้น โดยเฉพาะจากสินทรัพย์ที่มีความเสี่ยงสูงเช่นหุ้นกู้เรตติ้ง BBB โดยที่นักลงทุนจะเรียกร้องส่วนชดเชยความเสี่ยงจากหุ้นกู้เรตติ้ง AAA เพิ่มขึ้นเช่นกัน แต่จะเพิ่มขึ้นในอัตราที่ต่ำกว่า จึงทำให้ส่วนต่างหรือ Default Spread เพิ่มสูงขึ้น ในทางกลับกันเมื่อเศรษฐกิจขยายตัว นักลงทุนจะเรียกร้องส่วนชดเชยความเสี่ยงที่ลดลง โดยเฉพาะจากสินทรัพย์ที่มีความเสี่ยงสูงเช่นหุ้นกู้เรตติ้ง BBB และจะเรียกร้องส่วนชดเชยความเสี่ยงจากหุ้นกู้เรตติ้ง AAA ลดลงเช่นกัน แต่จะลดลงในอัตราที่ต่ำกว่า จึงทำให้ส่วนต่างหรือ Default Spread ลดต่ำลง

ดังนั้นโดยสรุปแล้วเมื่อ Default Spread ทำจุดสูงสุด อาจแปลความหมายได้ว่า เศรษฐกิจกำลังอยู่ในช่วงท้ายของวัฏจักรขาลง และในทางกลับกัน เมื่อ Default Spread ทำจุดต่ำสุด อาจแปลความหมายได้ว่า เศรษฐกิจกำลังอยู่ในช่วงท้ายของวัฏจักรขาขึ้น และ Fama and French, 1989 ได้อธิบายการนำชุดข้อมูล Default Spread มาประยุกต์ใช้กับตลาดหุ้นได้น่าสนใจ คือ ความสามารถในการพยากรณ์อัตราผลตอบแทนจากการลงทุนในตลาดหุ้นของ Default Spread นั้น คล้ายคลึงกับ Dividend yield คือ เมื่อไหร่ที่ Default Spread หรือ Dividend yield ทำจุดสูงสุด แสดงว่าตลาดหุ้นใกล้ถึงจุดต่ำสุด (น่าซื้อหุ้น) ในทางกลับกัน เมื่อไหร่ที่ Default Spread หรือ Dividend yield ทำจุดต่ำสุด แสดงว่าตลาดหุ้นใกล้ถึงจุดสูงสุด (ไม่น่าซื้อหุ้น)

สำหรับข้อมูล Default Spread ของไทยล่าสุดที่ผมเก็บข้อมูลเมื่อสิ้นเดือน ก.พ.2562 เป็นแนวโน้มขาลงมาต่อเนื่องตั้งแต่เดือน พ.ค. 2561 และเริ่มฟื้นขึ้นมาในเดือน ม.ค.-ก.พ. 2562 แปลความหมายได้ว่า วัฏจักรเศรษฐกิจของไทยอาจพ้นจุดสูงสุดมาแล้ว ก็เป็นได้ และชี้ว่าตลาดหุ้นไทยในขณะนี้นั้น อาจไม่น่าสนใจลงทุนเท่าไหร่นักสำหรับนักลงทุนระยะยาว ซึ่งสอดคล้องกับชุดข้อมูล Term Spread ของสหรัฐฯ ที่พยากรณ์ Probability of Recession ของเศรษฐกิจสหรัฐฯในอีก 12 เดือนข้างหน้าพุ่งสูงขึ้นเช่นกัน

อย่างไรก็ดี ผมประเมินว่าแม้ชุดข้อมูลจากตลาดตราสารหนี้ อาจส่งสัญญาณเตือนที่ไม่เป็นผลดีเท่าไหร่นักกับการลงทุนในตลาดหุ้นไทย แต่เชื่อว่า Valuation ของ SET index ในขณะนี้นั้น ยังอยู่ในระดับที่สามารถลงทุนได้ แม้จะไม่ได้ถูกมากเช่นในเดือน ม.ค.ที่ผ่านมา เนื่องจากประมาณการ EPS ปี 2562 ถูกปรับลงมา และสถานการณ์เม็ดเงิน Fund Flow ในระยะสั้นยังไม่หนุนตลาดหุ้นไทยมากนัก ดังนั้นจึงแนะนำนักลงทุนพิจารณาเลือกหุ้นพื้นฐานเป็นรายตัวที่แนวโน้มผลการดำเนินงานจะพลิกฟื้น หรือ ดีต่อเนื่องได้ใน 1Q62 เป็นหลัก และสำหรับการลงทุนระยะสั้น อาจต้องเพิ่มความระมัดระวังแรงขายทำกำไรหุ้นที่ปรับตัวขึ้นมามาก (นักลงทุนสามารถดูราคาเหมาะสมของหุ้นรายตัวที่ฝ่ายวิจัยฯออกบทวิเคราะห์ได้ในเว็บไซต์ของ KGI: www.kgieworld.co.th)

กลยุทธ์ที่สร้างการยอมรับได้รวดเร็ว คือเจาะนักกีฬา หากนักกีฬาอาชีพหรือทีมชาติใช้ คนธรรมดาก็ยอมใช้ตาม จากนั้นจึงค่อยหาโอกาสกระจายไปยังประเทศอื่นๆ ที่ไกลขึ้น

กรุงเทพธุรกิจ
คิดแบบกลยุทธ์ทำแบบมืออาชีพ

ธีรพล แซ่ตั้ง
tsctheone_t@hotmail.com

ฝึกไป...'ก็ไม่มีอะไรดีขึ้น!?'

ผู้บริหารจำนวนมาก มักจะบ่นคล้ายๆ กันว่า พนักงานไม่เก่ง พนักงานมีปัญหา พนักงาน..ฯลฯ แล้วจัดฝึกอบรมในองค์กร 1-2 วัน (In-House Training) หรือส่งไปเข้าอบรมในหลักสูตรต่างๆ ภายนอก หลังจากนั้นไม่กี่วันทุกอย่างก็เหมือนเดิม ไม่มีอะไรดีขึ้น!

ปัญหา... ไม่ได้อยู่ที่การฝึกอบรม... ถ้าการฝึกอบรมนั้น ได้วิเคราะห์แล้วว่า เนื้อหาการฝึกอบรม "ตรงและตอบโจทย์" กับปัญหานั้นๆ รวมไปถึงรูปแบบการฝึกอบรมที่เหมาะสม วิทยากรที่เตรียมตัวมาดี ทำการบ้านและมีวิธีถ่ายทอดที่เหมาะกับจริตของผู้เข้ารับการอบรม

พูดง่ายๆ... การจัดฝึกอบรมในองค์กรจะ1หรือ2วัน เป็นเรื่องที่ดีแต่... "ยังดีไม่สุด!" เพราะการฝึกอบรมเพียง 1-2 วัน ต่อให้การฝึกอบรมนั้นจะดีเพียงใดก็ตาม... คำถามคือ...

"มีกี่คนจากผู้ที่เข้ารับการฝึกอบรม... จำเนื้อหาหรือประเด็นหลักได้หมด!?"

"มีกี่คนจากผู้ที่เข้ารับการฝึกอบรม... ได้เริ่มนำสิ่งที่เรียนรู้ไปใช้!?"

"มีกี่คนจากผู้ที่เข้ารับการฝึกอบรม... เปลี่ยนแปลงต่อเนื่อง!?"

"มีกี่คนจากผู้ที่เข้ารับการฝึกอบรม...ชีวิตการทำงานพลิกหน้ามือเป็นหลังมือ!?"

คำตอบคือ... มีน้อยมาก เสียทั้งเวลา ค่าใช้จ่าย...!

คำถามคือ จะ "ฝึกอย่างไร ให้เห็นการเปลี่ยนแปลงและเห็นผลชัดเจน!"

คำตอบที่ "ผิดและหลายที่ยังทำอยู่" ในทุกวันนี้คือ... Pre-Test & Post Test!

เป็นเรื่องที่ตลกและเสียเวลามาก กับการทดสอบตอนเช้าในวันอบรมและทดสอบตอนเย็นหลังอบรมเสร็จ! ทำเพื่อ!? ไม่กี่วันทุกอย่างก็เหมือนเดิม!

อย่าลืมว่าเป้าหมายของการฝึกอบรมคือ "นำสิ่งที่เรียนรู้ไปปฏิบัติให้เกิดผล!"

เพราะฉะนั้น วิธีการที่จะทำให้การฝึกอบรมบรรลุเป้าหมายคือ "การติดตามผล!"

หลายองค์กรที่ใช้วิธีนี้ ต่างก็เห็นผลที่ชัดเจน หลังจากการฝึกอบรมและมีการติดตามผล แนวทางง่ายๆที่ท่านสามารถนำไปปรับใช้มีดังนี้ครับ

1.ติดตามผลหลังการฝึกอบรมตั้งแต่สัปดาห์แรก!

ในส่วนของการติดตามผล จะใช้วิทยากรที่เป็นผู้อบรมเข้ามาติดตามผล หรือจะใช้คนในองค์กร/ หัวหน้าทีมหรือผู้จัดการในหน่วยงานที่ฝึกอบรมเป็นผู้ติดตามผล ก็แล้วแต่ความสะดวก ให้บอกกับผู้เข้ารับการอบรมให้รับรู้อย่างชัดเจนตั้งแต่ต้นว่า จะมีการติดตามผลรายบุคคล เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมตื่นตัวและตั้งใจในการเรียนรู้มากที่สุด

กำหนดระยะเวลาให้ชัดเจน สังเกตทั้งทัศนคติมุมมอง และทักษะของผู้เข้ารับการอบรม มีความ กระตือรือร้น มุ่งมั่นเพิ่มขึ้นหรือไม่? ได้นำทักษะที่เรียนรู้จากการฝึกอบรมมาปรับใช้อย่างไรบ้าง?

2.ติดตามผล จนกว่าจะเห็นการเปลี่ยนแปลงหรือเห็นผลที่ชัดเจน!

ผู้ที่ติดตามผล อย่าทำแบบไฟไหม้ฟาง ทำแค่ครั้งสองครั้งแล้วเลิกทำ เพราะจะทำให้เสียเวลาเปล่า ขอให้ติดตามผลอย่างจริงจัง ต่อเนื่องและอย่างสร้างสรรค์ โดยไม่ใช่ติดตามผลแบบจับผิด แต่ให้คำแนะนำ ให้ Feedback เพื่อพัฒนารายบุคคล

ถ้าทำแบบนี้ ภายในสัปดาห์ที่สองหรืออย่างช้าในสัปดาห์ที่สาม จะเริ่มเห็นความเปลี่ยนแปลงที่ชัดเจนของผู้เข้ารับการอบรม อาจจะไม่หมดทุกคน แต่คนที่ตั้งใจในการเรียนรู้ ตั้งใจในการนำมาปรับใช้จะเห็นความต่างก่อนและหลังการฝึกอบรมที่ชัดมากแบบคาดไม่ถึงเลยครับ!

3.ติดตามผล และต่อยอดโดยการ Coaching

ไหนๆ ก็ติดตามผลแล้ว ถ้าต้องการเห็นผลที่เร็ว ก็ให้ผู้ที่ติดตามผลและหัวหน้างาน Coaching ผู้เข้ารับการอบรมเป็นรายบุคคล (ในกรณีที่หัวหน้าไม่ได้เป็นผู้ที่ติดตามผล) หรือจะ Coaching ตั้งแต่ช่วงสัปดาห์ที่สองและสามของการติดตามผลก็แล้วแต่ความชอบได้เลยครับ

ทั้งสามแนวทางหลักนี้ ไม่ใช่เรื่องยุ่งยากหรือซับซ้อนอะไรเลย อย่าบอกอย่าอ้างว่าไม่มีเวลา เพราะการฝึกอบรม ถ้าไม่มีการติดตามผล ผลที่เกิดก็คือ ฝึกไป..."ก็ไม่มีอะไรดีขึ้น!?"

แนวทางนี้หลายองค์กรทำแล้วได้ผลดีมากๆครับๆ แต่ถ้าท่านยังใช้วิธีเดิมๆคือฝึกอบรมเสร็จแล้ว

หวังว่าทุกอย่างจะดีขึ้น... แสดงว่าท่านมี "เวลาและเงินที่เหลือเฟือเพื่อทำสิ่งที่ไร้ประโยชน์!"

ธีรพล แซ่ตั้ง นักการตลาด รอบรู้เป็นพิเศษในการ กำหนดกลยุทธ์การตลาด การขาย การสื่อสารผ่านโทรศัพท์ ปัจจุบันดำรงตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการ บริษัทเทเลมาร์เก็ตติ้ง สแทร็ททิจี คอมมิวนิเคชั่น e-mail : tsctheone_t@hotmail.com www.thespecialistcoach.com

ประกายดาว แบ่งสันเทียะ
กรุงเทพธุรกิจ

'ดีเวอร์' เจลให้พลังงาน
สูตรเจาะทีมชาติสู่แมส

จากนักโภชนาการอาหารผู้คิดค้นเครื่องดื่มให้พลังงาน "ดีเวอร์" เสริมแรงทัพนักกีฬาทีมชาติไทยสู้ศึกในสนามแข่ง จนประยุกต์ใช้ในผู้รักการออกกำลังกาย วิ่งมาราธอน นักปั่น ยังถูกนำไปฟื้นฟูร่างกายทีมหมูป่า อะคาเดมี่ กลายเป็นไวรัลส่งแบรนด์ให้คนทั่วไปรับรู้แบรนด์เครื่องดื่มให้พลังงานไทยดังไกลต่างแดน

อนนต์ อดิโรจนานนท์

Key to Success
ปั้นแบรนด์เครื่องดื่มให้พลังงาน

- สร้างนวัตกรรมจากปัญหาผู้ใช้จริง
- เจาะฐานนักกีฬายอมรับบอกต่อ
- จังหวะข่าวดังก้องโลกสื่อสารแบรนด์
- ไลฟ์สไตล์ที่ใช่และชอบจึงเข้าใจนักกีฬา

หลังจาก **"อนนต์ อดิโรจนานนท์"** ผู้เชี่ยวชาญด้านโภชนาการและนักกำหนดอาหาร ผู้จบด้านเทคโนโลยีอาหาร จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย รวมถึงปริญญาโทด้านนักโภชนาการและนักกำหนดอาหารจากออสเตรเลีย เขายังเป็นอดีตนักกีฬาเทนนิสผู้มีแพสชั่นจากการเป็นทีมที่ปรึกษานักกำหนดอาหาร ให้กับทัพนักกีฬาทีมชาติไทยออกไปสู้ศึกกับคู่แข่งในต่างแดน จึงเห็นถึงปัญหาของนักกีฬาไทยว่า มักหมดแรงเร็ว ซึ่งในยุคนั้นสูตรอาหารให้พลังงานจะมีแต่แบรนด์นำเข้าไม่กี่แบรนด์ จึงคิดค้นสูตรอาหารให้พลังงานแบรนด์ไทยเจ้าแรกในตลาด ให้ทีมนักกีฬาดังระดับโลก เพียงแต่เจ้าตลาดระดับโลกทำตลาดมานานจึงได้รับการยอมรับมากกว่า

"โอกาสบุกตลาดต่างประเทศแรกๆ เริ่มต้นแค่บุกไปอาเซียน เพราะเป็นตลาดที่ยอมรับสินค้าไทย ซึ่งเคยทดลองส่งไปมาเลเซียแล้วตอบรับดี ต่อไปก็เข้าไปเจาะในเครือข่ายนักกีฬาทีมชาติ เป็นกลยุทธ์สำคัญที่สร้างการยอมรับได้รวดเร็ว คือเจาะนักกีฬา หากนักกีฬาอาชีพหรือทีมชาติใช้ คนธรรมดาก็ยอมใช้ตาม จากนั้นจึงคิดถึงโอกาสในการกระจายไปยังประเทศอื่นๆ ที่ไกลขึ้น" เขาเล่าถึงแผนบุกโลก

กลายเป็นที่มาของ**งานวิจัยและพัฒนาสูตรเครื่องดื่มคุณภาพให้พลังงาน** ที่มีส่วนประกอบจากสารอาหารจากธรรมชาติ 100% เข้ามาช่วยเสริมร่างกายนักกีฬาให้ดูดซึมได้ง่าย และเปลี่ยนเป็นพลังงานในร่างกายได้รวดเร็วภายใต้ชื่อ **"ดีเวอร์ เอนเนอร์จี้ เจล" (Dever Energy Gel)** เป็นเจ้าแรกในตลาด ตั้งแต่ปี 2554 ภายใต้บริษัท เวิลด์คลาสนิวทริชั่น จำกัด

"ทีมที่ปรึกษาด้านโภชนาการและกำหนดอาหารให้นักกีฬาทีมชาติพบปัญหาของนักกีฬาไทยหมดแรงง่าย การจะพกกล้วย ขนมปังไปทานต่างประเทศก็ยุ่งยาก ส่วนแบรนด์ต่างประเทศนำเข้าก็ราคาสูง 90 บาทต่อชิ้น ขณะที่เราพัฒนาได้ราคาเริ่มต้น 40-50บาทต่อชิ้น จึงเป็นแบรนด์ไทยเจ้าแรกคิดค้น เครื่องดื่มให้พลังงาน" อนนท์ อดิโรจนานนท์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท **เวิลด์คลาสนิวทริชั่น จำกัด** เล่า

เขายังบอกด้วยว่า ใช้เวลาสักระยะในการนำ "ดีเวอร์"เจาะกลุ่มนักกีฬาทีมชาติไทยด้วยการเป็นสปอนเซอร์ชิปทีมชาติ เพื่อให้ทดลองใช้จนเกิดการยอมรับ จึงบอกต่อ และนำไปประยุกต์ใช้ใน**กลุ่มคนออกกำลังกายที่ต้องการดึงพลังงานในร่างกายมาใช้ได้รวดเร็ว** โดยเฉพาะ กลุ่มคนรักการวิ่งมาราธอน ไตรกีฬา รวมถึงกลุ่มนักปั่นจักรยาน

"เริ่มต้นเป็นเครือข่ายโภชนาการให้ทีมชาติ จึงเจาะกลุ่มนักกีฬาทีมชาติ แต่เมื่อใช้จริงในกลุ่มนักกีฬาอาชีพ ก็กลายเป็นการยอมรับและไปใช้ในกลุ่มคนทั่วไปง่ายขึ้น" เขาเล่ากลยุทธ์การตลาดสำหรับโนเนมที่ต้องการความน่าเชื่อถือ

> "ทีมที่ปรึกษาโภชนาการและกำหนดอาหารให้ทีมชาติไทย พบว่านักกีฬาไทยหมดแรงง่าย พกกล้วย ขนมปังไปทานก็ยุ่งยาก แบรนด์นำเข้าก็ราคาสูงจึงเป็นแบรนด์ไทยเจ้าแรกคิดค้นเครื่องดื่มให้พลังงาน"

เขายังเล่าว่า ในช่วงเหตุการณ์ **"หมูป่าอะคาเดมี่"** ติดถ้ำกว่า 10 วัน ผลิตภัณฑ์ "ดีเวอร์" เป็นส่วนหนึ่งของการนำไปใช้ฟื้นฟูร่างกายกายให้เด็กนักฟุตบอลและโค้ชที่อดอาหารมายาวนาน

"เหตุการณ์หมูป่าทำให้แบรนด์ดีเวอร์ที่ส่งนำไปใช้ฟื้นฟูร่างกาย กลายเป็นไวรัลถูกพูดถึงทำคนทั่วไปรู้จักแบรนด์ไม่เฉพาะในกลุ่มนักกีฬา หรือคนออกกำลังกาย แต่ยังนำไปใช้ประยุกษ์ในหลากหลายด้าน ซึ่งมีผลต่อยอดขายเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วในทุกเพศทุกวัย" เขาเล่าถึงโอกาสที่แบรนด์แจ้งเกิด

นั่นจึงเป็นจุดเริ่มต้นของการกระจายสินค้าเพิ่มเติมจากที่ผ่านมา วางจำหน่ายเฉพาะในกลุ่มห้างสรรพสินค้าเฉพาะกีฬาและอุปกรณ์กีฬาเป็นหลัก แต่ในปัจจุบันกำลังเพิ่มช่องทางกระจายสินค้าไปยังกลุ่มคนทั่วไป (Mass) ในโมเดิร์นเทรดรายอื่นๆ รวมไปถึงกำลังขยายไปสู่ในร้านสะดวกซื้อ

การออกสื่อที่มีคนติดตามทั่วโลกยังกลายเป็นโอกาสและจังหวะที่ทำให้ "ดีเวอร์" เป็นแบรนด์ที่คนทั่วไปรู้จักแม้กระทั่งในต่างประเทศ เมื่อข่าวของทีมหมูป่าถูกแพร่กระจายไปทั่วโลก อีกทั้งเป็นแบรนด์ที่มีมาตรฐานและคุณค่าทางโภชนาการทางอาหารไม่แตกต่างจากแบรนด์

อนนต์ ยังมองว่า เริ่มต้นของการคิดค้น "ดีเวอร์" จนถึงปัจจุบัน ถือว่ามาไกลเกินคาดหวัง เพราะแบรนด์เริ่มเป็นที่รู้จักในกลุ่มคนทั่วไป และแบรนด์เป็นที่ยอมรับ คุ้มค่ากับการอดทนลงทุนวิจัยและพัฒนาสินค้า

เริ่มต้นปีแรกผลตอบรับจากการลงทุนยังน้อยมากเพียงยอดขายหลักหมื่น ใช้เวลาถึง 3 ปีก่อนจะคืนทุน จนปัจจุบันขึ้นสู่ปีที่ 8 ยอดขายเพิ่มขึ้นเป็นหลักสิบล้าน ถือเป็นการเติบโตก้าวกระโดด และยังมีโอกาสเพิ่มยอดขายได้อีกสูง เพราะตลาดอาหารสำหรับนักกีฬายังมีช่องว่างตลาดค่อนข้างมาก เนื่องจากคู่แข่งน้อย จึงมีโอกาสเพิ่มยอดขายไปแตะที่หลัก 500 ล้านภายใน 5 ปีข้างหน้า

สิ่งสำคัญที่ทำให้เขาก้าวมาไกลระดับนี้ เพราะการนำวิชาชีพ และองค์ความรู้ที่เรียนมา ผสมกับความรักและเข้าใจนักกีฬาด้วยกัน รวมถึงมีใจรัก (แพสชั่น) ต้องการเป็นผู้อยู่เบื้องหลังชัยชนะของนักกีฬาไทย โดยการเป็นส่วนหนึ่งของผู้เสริมความแข็งแกร่งทางร่างกายให้กับทัพนักกีฬาไทย

"ผมอยู่ในฟีลที่ชอบเป็นคนเล่นกีฬา เข้าใจนักกีฬาไทย และต้องการเป็นส่วนหนึ่งของคนที่เสริมความแข็งแกร่งของชัยชนะนักกีฬา และคนออกกำลังกายให้ก้าวไปถึงฝัน" เขาทิ้งท้ายถึงจุดที่ภูมิใจ

ที่ผ่านมา "ดีเวอร์" ยังกวาดรางวัลด้านนวัตกรรมจากหลากหลายสำนักงาน ผลงานล่าสุดได้รับรางวัลสุดยอดนวัตกรรมจาก 7 Innovation Awards เป็นรางวัลที่ซีพี ออลล์ จับมือกับ 10องค์กรชั้นนำระดับประเทศ ร่วมพัฒนานวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจและสังคมไทย โดยผลิตภัณฑ์ของกลุ่มธุรกิจได้รับรางวัลในกลุ่มที่ที่สร้างประโยชน์ด้านเศรษฐกิจ เพราะถือเป็นผลงานที่มีนวัตกรรมแล้วยังขายได้ โดยได้รับรางวัลประเภท Inventor Awards

กรุงเทพธุรกิจ
BUSINESS Model Idea

ผศ.ดร.พัลลภา ปีติสันต์ (phallapa.pet.@mahidol.ac.th)

Offline ยังใช้ได้ไหม
ใน 3 จังหวัดภาคใต้

จากฉบับที่แล้วผลวิจัยพบว่า **สื่อออนไลน์เข้ามามีบทบาทมากขึ้นในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้** แต่งานวิจัยของวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล (CMMU) พบว่าแม้ตลาดในต่างจังหวัด ผู้บริโภคจะรับสื่อออนไลน์จำนวนมาก แต่สื่อออฟไลน์ เช่น สื่อภายในร้านค้า (In-store Media) ยังคงเป็นสื่อที่มีประสิทธิภาพที่ทำให้เกิดการตัดสินใจซื้อ

การวิจัยการตลาดโดยการเก็บข้อมูลด้วยการ**สัมภาษณ์เชิงลึกและการสนทนากลุ่ม (Focus group)** กับผู้บริโภคที่อยู่อาศัยในจังหวัด ปัตตานี จังหวัดยะลา และจังหวัดนราธิวาส พบว่า ในบรรดาสื่อ Offline **โทรทัศน์ยังคงเป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงประชากรใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ได้มากที่สุด** กลุ่มตัวอย่างเล่าว่าเปิดโทรทัศน์เป็นประจำทุกวัน เนื่องจากโทรทัศน์เป็นสื่อที่มีอยู่ประจำบ้านทุกบ้าน และแต่ละครอบครัวมักจะมาดูโทรทัศน์ร่วมกันในช่วงเย็น หลังจากกลับจากการทำงาน

สำหรับช่วงเวลาหลักในการดูโทรทัศน์ คือ 19.00-21.00 น. โดยคนที่ไม่ดูโทรทัศน์หลัง 20.00 น. จะเป็นผู้ที่ไม่ได้ดูละคร จะดูแต่ข่าวเป็นหลัก

โดยช่วงรองในการดูโทรทัศน์คือ **ช่วงเวลาเช้าก่อนไปทำงาน** พบว่ากลุ่มคนที่ต้องตื่นมาทำกับข้าวให้ลูก จะมีโอกาสได้ดูโทรทัศน์บ้างในช่วงเช้าตั้งแต่เวลา 06.00 น. เป็นต้นไป ช่วงเวลา 07.00-07.30 น. คือช่วงเวลาที่มีคนชมมากที่สุดในช่วงเช้า

และช่องที่กลุ่มตัวอย่างรับชมมากที่สุด คือ ช่องที่ได้รับความนิยมสูงสุด พบว่าช่อง 3 ช่อง 7 และช่องOne

ส่วนเรื่องการโฆษณาทางโทรทัศน์ โดยส่วนใหญ่กลุ่มตัวอย่าง จะไม่ค่อยให้ความสนใจกับการโฆษณาจำโฆษณาอะไรไม่ได้เลยและมีบางรายที่จะเปลี่ยนช่องทันทีที่หมดตอนของรายการ ละครหรือข่าว มีส่วนหนึ่งของกลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดว่าชอบโฆษณาแนวตลก และ Touchy เช่น โฆษณาของปูนยาแนวตราจระเข้ ที่มีจระเข้อยู่บนหลังคา เพราะรู้สึกแปลกดี เป็นต้น และโฆษณาที่ให้ข้อคิดของการใช้ชีวิต เช่น โฆษณาของบริษัทประกันภัย เป็นต้น

พนักงานขาย เป็นอีกหนึ่งใน Direct market ที่กลุ่มตัวอย่างกล่าวถึง โดยพบว่าพนักงานขายสามารถเข้าถึงกลุ่มตัวอย่างได้เท่ากับสื่อโทรทัศน์ แต่เป็นสื่อที่ค่อนข้างเฉพาะเจาะจงสินค้า พนักงานขายทำให้กลุ่มตัวอย่างสามารถตัดสินใจซื้อสินค้า ณ จุดขายได้ทันที (Action) ซึ่งสินค้าที่มีพนักงานขายเข้าถึงกลุ่มตัวอย่างมากที่สุด คือสินค้าประเภทเครื่องสำอางค์ เสื้อผ้า เพราะผู้บริโภคสินค้ากลุ่มนี้ต้องการการทดลองใช้สินค้า ณ จุดขายสินค้า ว่าใช้แล้วเหมาะสมกับตัวเองหรือไม่

กลุ่มตัวอย่างเล่าว่าเพราะต้องการข้อมูลเชิงลึกของผลิตภัณฑ์ รวมถึงคำแนะนำ เคล็ดลับในการใช้สินค้าจากพนักงานขาย

นอกจากนี้ สินค้าประเภทที่ต้องการข้อมูลเชิงเทคนิค เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้า รถยนต์ ก็มีความจำเป็นที่ควรมีพนักงานขายเช่นเดียวกัน

โดยสำหรับพนักงานขายนั้นกลุ่มตัวอย่างมองว่า พนักงานต้องมีคุณสมบัติที่สำคัญคือ **มีความรู้เชิงลึกของผลิตภัณฑ์ มีบุคลิกที่ดี รวมถึงมีการแต่งกายและการพูดจาไพเราะ ยิ่งไปกว่านั้นพนักงานขายที่ดีควรรู้จักจังหวะในการนำเสนอสินค้า กลุ่มตัวอย่างในครั้งนี้ระบุว่าชอบพนักงานขายที่วางตัวเหมือนเพื่อน หรือผู้ให้คำแนะนำมากกว่าพนักงานขายที่คอยเชียร์ขายสินค้าอย่างเดียว หรือพนักงานที่คอยเดินตามตลอด เพราะจะรู้สึกอึดอัดกับการเลือกซื้อสินค้า**

สำหรับสื่อ OHM นั้นสื่อกลางแจ้งป้ายตามสี่แยกใหญ่ และป้ายริมถนน ช่วยให้มีคนเห็นมากที่สุด แต่การวิจัยตลาดครั้งนี้ พบว่า ถ้า**หากป้ายที่ติดภายนอกอาคารที่ไม่ใช่ของร้านค้านั้นๆ คนจะไม่ได้รับรู้ว่ามีสื่อดังกล่าวในพื้นที่เลย**

สำหรับ In store media นั้น **ป้ายบริเวณทางเข้าร้านและสื่อ ณ จุดขายสินค้า ทำให้ลูกค้ารับรู้มากที่สุด** นอกจากนั้น ป้ายที่มีรูปสินค้าและโปรโมชัน ทำให้เกิดความรู้อยากเข้าร้าน และป้ายโปรโมชันหรือลดราคาพิเศษ ณ จุดขาย ช่วยเร่งการตัดสินใจ

การใช้ใบปลิว พบว่า ควรเป็นขนาดเล็กไม่เกิน A4 จะพับหรือไม่พับก็ได้ กระดาษเนื้อมันและการมีสีสันสวยงามก่อให้เกิดความสนใจ นอกจากนั้นต้องมีรูปสำหรับตัวอักษรต้องกระชับได้ใจความและไม่เยอะเกินไป

สำหรับสื่อวิทยุในการศึกษาครั้งนี้ พบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความสนใจน้อยที่สุดเมื่อเทียบกับสื่อ offline ทั้งหมด

เครดิต : งานวิจัยเรื่องพฤติกรรมการรับสื่อออฟไลน์ของคนใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ โดย โภคิน อ่ำเอกผล นักศึกษาปริญญาโท สาขาการตลาด วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล

ปัจจุบันเม็ดเงินโฆษณาไหลจากแพลตฟอร์มทีวีไปสู่แพลตฟอร์มใหม่ๆ โดยเฉพาะ "สื่อนอกบ้าน" เพราะปัจจุบันไลฟ์สไตล์คนเปลี่ยนไปใช้ชีวิตนอกบ้านมากขึ้น

เทิดศักดิ์ ทวีธีระธรรม

Cover Story

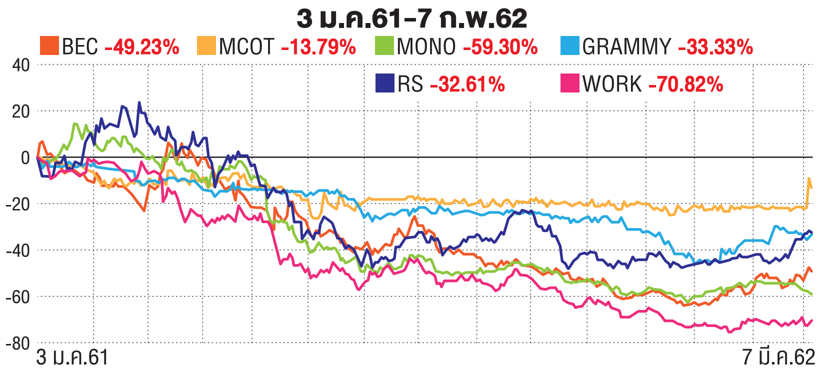
ต่อจากหน้า » 12

ผลประกอบการย้อนหลัง 'กลุ่มทีวีดิจิทัล'

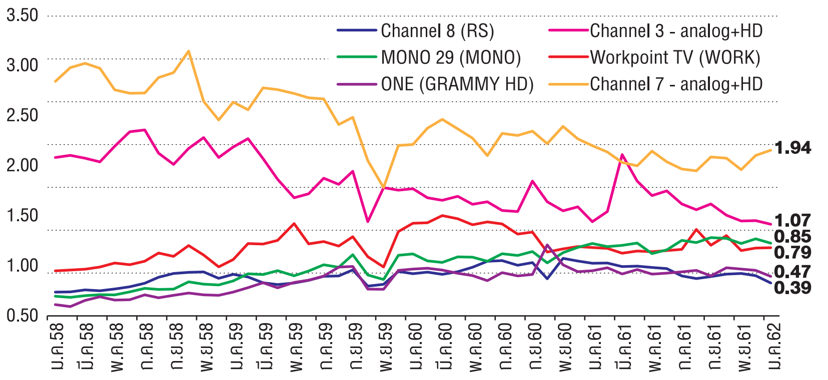
	ปี 2560							ปี 2561						
	BEC	WORK	RS	MONO	MCOT	GRAMMY	AMARIN	BEC	WORK	RS	MONO	MCOT	GRAMMY	AMARIN
สินทรัพย์ (ล้านบาท)	14,330.91	6,447.77	4,209.13	5,736.60	6,958.53	3,766.10	5,579.14	14,320.07	6,216.36	4,073.33	5,765.08	6,666.59	3,673.11	6,167.45
หนี้สิน (ล้านบาท)	7,785.38	2,004.35	2,807.07	2,997.37	2,944.91	2,658.79	1,678.08	8,083.70	1,668.49	2,400.99	3,123.98	3,030.59	2,529.29	2,092.49
รายได้ (ล้านบาท)	11,226.06	3,877.50	3,588.13	2,575.71	2,736.45	8,869.27	2,237.19	10,504.09	3,640.36	3,955.05	2,512.15	2,562.37	6,984.35	3,526.39
กำไรสุทธิ (ล้านบาท)	61.01	904.09	332.86	58.17	-2,542.35	-384.26	-163.94	-330.18	345.30	516.04	-193.27	-375.72	15.43	172.68
ROA (%)	1.71	21.29	12.23	2.67	-32.32	3.15	-0.38	-1.50	8.04	16.72	-0.87	-4.43	5.56	4.19
ROE (%)	0.92	24.38	27.21	2.28	-47.96	-34.13	-7.02	-5.29	7.71	33.64	-7.18	-9.78	1.61	4.33
อัตรากำไรสุทธิ (%)	0.54	23.32	9.28	2.26	92.91	-4.33	-7.33	-3.14	9.49	13.05	-7.69	-14.66	0.22	4.90
มาร์เก็ตแคป(ล้านบาท)	26,200.00	36,973.74	28,031.59	13,969.85	7,970.35	8,445.48	5,839.95	9,640.00	10,288.34	14,950.21	5,900.75	6,252.60	4,919.70	4,751.82

ที่มา : ตลท.

ความเคลื่อนไหวราคาหุ้นกลุ่มสื่อสาร



เรตติ้งทีวีดิจิทัล



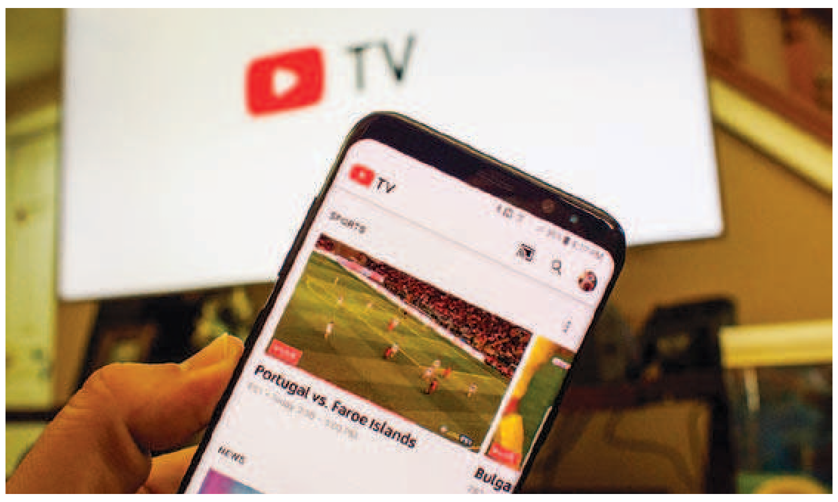
เชื่อว่าค่ายมือถือ (โอปอเรเตอร์) ทั้งหลายคงต้องรอดูความชัดเจนจากรัฐก่อน ดูสายป่านตัวเอง และต้องดูว่าประมูลไลเซ่นส์มาแล้วจะก่อให้เกิดประโยชน์และคุ้มค่าในการลงทุนหรือไม่ !!

"นภนต์ ใจแสน" นักวิเคราะห์การลงทุนปัจจัยพื้นฐานด้านตลาดทุน บริษัทหลักทรัพย์บัวหลวง (BLS) บอกว่า เม็ดเงินโฆษณาเดือนม.ค.ที่ผ่านมา ปรับตัวลดลง 2% เทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน และ 14% จากเดือนก่อน มาอยู่ที่ 7,200 ล้านบาท (อ้างอิง Nielsen) โดยเม็ดเงินโฆษณาหดตัวแบ่งเป็น **"แม็กกาซีน"** ลดลง 33% เทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน และ 36% จากเดือนก่อน **"สื่อในโรงภาพยนตร์"** ลดลง 25% เทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน และ 37% จากเดือนก่อน **"สื่อหนังสือพิมพ์"** ลดลง 19% เทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน และ 29% จากเดือนก่อน

ขณะที่ **"สื่อเคเบิล/ดาวเทียม"** ลดลง 17% เทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน และ 9% จากเดือนก่อ และ **"สื่อนอกบ้าน"** ลดลง 2% เทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน และ 16% จากเดือนก่อน สำหรับสื่อกลุ่มอื่นๆ ที่ปรับตัวสูงขึ้น ได้แก่ **"สื่ออินเทอร์เน็ต"** ปรับตัวสูงขึ้น 17% เทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน และ 17% จากเดือนก่อน **"สื่อทีวี"** ปรับตัวเพิ่มขึ้น 3% เทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน แต่ลดลง 16% จากเดือนก่อน และ **"สื่อวิทยุ"** ปรับตัวเพิ่มขึ้น 1% เทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน แต่หดตัว 27% จากเดือนก่อน

สำหรับสื่อทีวี **"Nielsen"** รายงานเม็ดเงินโฆษณาเดือนม.ค. ที่ผ่านมา ช่อง HD อยู่ที่ 2,900 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3% เทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน ช่อง SD อยู่ที่ 1,300 ล้านบาท ปรับตัวสูงขึ้น 21% ช่องข่าวอยู่ที่ 206 ล้านบาท ทรงตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน ช่องเด็กอยู่ที่ 46 ล้านบาท ลดลง 12% เทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน และช่องสาธารณะ (ช่อง 5 และ ช่อง NBT) อยู่ที่ 261 ล้านบาท ลดลง 38% เทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน

โดยเม็ดเงินโฆษณาของผู้ใช้งบ 10 อันดับแรก ปรับตัวสูงขึ้น 23% เทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน และUnilever ปรับลด



ซึ่งงบประมาณโฆษณา 31% เทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน ขณะที่ P&G เพิ่มงบโฆษณา 66% เทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน

อย่างไรก็ตาม **ช่อง 7 และช่องไทยรัฐทีวี** เป็นผู้นำเรตติ้งเติบโตเทียบกับเดือนธ.ค. ที่ผ่านมา โดยเพิ่ม 4% และ 21% ตามลำดับ ขณะที่เรตติ้งของช่อง 3HD ลดลง 3% จากเดือนก่อน มาอยู่ที่ 1.07 โดยการรีรันละครอังกอร์ (ค่าเฉลี่ยเรตติ้งที่ 4) และละครใหม่ทองเอก (เรตติ้งตอนแรกอยู่ที่ 4 ถือว่าสูงที่สุดนับการออกอากาศตั้งแต่ต้นปี) เป็นรายการที่ทำเรตติ้งดีที่สุดในเดือนม.ค. ที่ผ่านมา แม้ว่าเรตติ้งเทียบกับเดือนก่อนจะลดลง

"ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลยังเผชิญ "ปัจจัยลบ" จากเทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงรวดเร็วค่อนข้างมาก รวมทั้งการแข่งขันแย่งเม็ดเงินโฆษณา"

ไพบูลย์ นลินทรางกูร

สำหรับ MONO เรตติ้งหดตัว 5% จากเดือนก่อน มาอยู่ที่ 0.85 และ WORK เรตติ้งหดตัว 1% จากเดือนก่อนมาอยู่ที่ 0.79 แต่ทั้งสองช่องยังคงอันดับ 3 และ 4 ตามลำดับ ขณะที่เรตติ้งของ ช่อง RS และช่อง ONE หดตัว 18% และ 12% จากเดือนก่อน ตามลำดับ มาอยู่ที่ 0.39 และ 0.47 เนื่องจากยังไม่มีรายการใหม่ที่โดดเด่นเข้ามา

อย่างไรก็ตาม **"BLS"** มีมุมมองเป็นกลางสำหรับ **"หุ้น BEC"** ในทิศทางการขยายรายได้ในธุรกิจการขายคอนเทนต์

และสื่อดิจิทัลจะเป็นปัจจัยหนุนการฟื้นตัว แต่ธุรกิจทีวีคงเริ่มเห็นการฟื้นตัวของรายได้อย่างค่อยเป็นค่อยไป ซึ่งอุตสาหกรรมทีวีดิจิทัลเดือนม.ค. ชะลอตัวไปอย่างมาก แต่เม็ดเงินเริ่มกลับเข้ามาในช่วงเดือน ก.พ. และคาดจะต่อเนื่องไปในเดือน มี.ค. นี้ หลังมีความชัดเจนของการเลือกตั้ง และมี Pent-up demand ที่อั้นไว้ในเดือน ม.ค. ที่ผ่านมา ไหลเข้ามารวมถึงเริ่มเห็นการฟื้นตัวของกลุ่มสินค้าอุปโภค-บริโภค (FMCG)

นอกจากนี้ BEC ยังตั้งเป้าธุรกิจการขายคอนเทนต์และสื่อดิจิทัลเติบโตมากกว่า **"เท่าตัว"** ในปี 2562 โดยมองว่าประเทศจีนเป็นตลาดที่ดี แต่ยังมีอุปสรรคในเรื่องของ Regulatory แต่ปีนี้ซึ่งเป็นปีที่ 2 ของการทำธุรกิจนี้ และคงจะเห็นภาพธุรกิจที่เป็นไปในทิศทางที่ดีขึ้น

ขณะที่ ปีนี้คาดช่อง 3 เรตติ้งจะรักษาโมเมนตัมได้ต่อเนื่องจาก Line-up ของละครที่คาดจะทำเรตติ้งได้ดีจ่อคิวอยู่หลายเรื่อง อย่างเช่น รัก...จัง..เอย, สัตยาธิษฐาน (ผู้แต่งเดียวกับบุพเพสันนิวาส), เพลิงนาคา (นาคภาคผู้ชาย) และแรงเงา 2 เป็นต้น

สำหรับรายการประเภทข่าวจะเป็น **"จุดเด่น"** ที่จะหนุนเรตติ้งและดึงดูดเม็ดเงินโฆษณาเข้ามาลากยาวไปจนถึงช่วงเลือกตั้ง ซึ่งเริ่มเห็นพัฒนาการที่ดีขึ้นของ BEC ทั้งจากการขยายธุรกิจต่อยอดจากคอนเทนต์ในมือ และการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมทีวี แต่อย่างไรก็ตามธุรกิจหลักอย่างสื่อทีวียังมีความเสี่ยงจากการแข่งขันที่ยังคงรุนแรง ในขณะที่สัดส่วนกำไรจากธุรกิจที่เติบโตแรงอย่างธุรกิจการขายคอนเทนต์ และสื่อดิจิทัลยังเป็นสัดส่วนที่น้อย ดังนั้นยังคงคำแนะนำ "ถือ" หุ้น BEC

"เทิดศักดิ์ ทวีธีระธรรม" ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการสายงานวิจัย บริษัทหลักทรัพย์ เอเซีย พลัส จำกัด หรือ ASP เปิดเผยว่า การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีรวดเร็วถือเป็นอุปสรรคสำคัญสำหรับผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล !! ฉะนั้น ฝากเอกชนที่มีช่องทีวีเป็นของตัวเอง ต้องปรับปรุงตัวเองและนำเทคโนโลยีเข้ามาสร้างช่องทางหารายได้ใหม่ๆ รวมทั้งการสร้างคอนเทนต์ที่ **"ดึงดูดใจ"** ผู้บริโภคให้เกิดความนิยมในคอนเทนต์ดังกล่าว เพื่อให้เม็ดเงินโฆษณาไหลกลับมาในทีวี เพราะว่าปัจจุบันเม็ดเงินโฆษณาไหลจากแพลตฟอร์มทีวีไปสู่แพลตฟอร์มใหม่ๆ

โดยเฉพาะไหลไปกลุ่ม **"สื่อนอกบ้าน"** ที่โดดเด่นมากขึ้น อาทิ ป้ายโฆษณาดิจิทัล เพราะปัจจุบันไลฟ์สไตล์คนเปลี่ยนไปใช้ชีวิตนอกบ้านมากขึ้นซึ่งสิ่งเหล่านี้พบเจอได้ง่าย หากกลุ่มทีวีดิจิทัลปรับตัวได้จะส่งผลดีในระยะยาว

ขณะที่ ประเด็นที่ กสทช. มีมาตรการเข้ามาช่วยเหลือผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล มองว่าน่าจะทำให้ต้นทุนลดลงได้ รวมทั้งหนุนภาพรวมอุตสาหกรรมทีวีดิจิทัลดูดีขึ้นมาบ้าง แต่ต้นเหตุปัญหาคือ **"Supply"** (ปริมาณ) ของช่องที่มีมากกว่าเม็ดเงินโฆษณาที่เข้ามายังไม่สามารถแก้ไขได้ ดังนั้นการแก้ไขปัญหาดังกล่าวคงช่วยเพียงต่อลมหายใจให้ทีวีดิจิทัลเท่านั้น !!

อย่างไรก็ตาม **"เทิดศักดิ์"** วิเคราะห์ว่า ปี 2562 น่าจะเป็นอีก 1 ปี ที่ยากลำบากของผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล แม้ว่า กสทช. จะออกมาเปิดทางช่วยเหลือแบบเต็มรูปแบบก็ตาม แต่ด้วยเทคโนโลยีและการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วกว่าเดิมหลายเท่าตัวของสื่อดิจิทัล บ่งชี้ผ่านพฤติกรรมผู้บริโภคสื่อไม่ได้ยึดติดกับสื่อเดิมๆ อย่างทีวี วิทยุ หรือ หนังสือพิมพ์ เป็นต้น

"ยิ่งเป็นเรื่องที่ผู้ผลิตสื่อต้องเร่งปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลง ลำพังการแข่งขันในอุตสาหกรรมทั้งการคิดรูปแบบรายการ หรือการเรียกเรตติ้งก็ยากยังต้องมาแข่งขันกับกระแสการมาของเครือข่าย 5G อีกด้วย คงไม่ใช่เรื่องง่ายๆ สำหรับผู้ประกอบการอาจจะเห็นการถอยทัพของผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลบางรายออกจากวงการเพิ่มขึ้นอีกก็เป็นไปได้ทั้งนั้น !!"

'ทีวี' ดิ้นกระจายพอร์ต **แห่รุก 'ทีวี ชอปปิง'**

กรุงเทพธุรกิจ ● ความเคลื่อนไหวการปรับตัวของผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลในช่วงที่ผ่านมา **อาทิ บมจ. เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ หรือ WORK** ที่รุกสู่ธุรกิจ**ทีวีชอปปิง**เปิดตัวรายการ Hello Shops เมื่อวันที่ 14 ธ.ค. ที่ผ่านมา โดยเป็นรายการจำหน่ายสินค้าโฮมชอปปิง ครอบคลุมสินค้า 5 ประเภท คือ เครื่องครัว เครื่องใช้ไฟฟ้า ไลฟ์สไตล์และการท่องเที่ยว แฟชั่น สุขภาพและความงาม เพื่อเจาะกลุ่มเพศหญิง ซึ่งเป็นแม่บ้านโดยออกอากาศ 4 ช่วงเวลา ช่วงละ 10 นาที และช่วงเวลาหลังเที่ยงคืน

โดยผังรายการใหม่ ในเดือนก.พ.ที่ผ่านมา เวิร์คพอยท์ได้เพิ่มช่วงเวลา Hello Shops อีก 4 ช่วงเวลา โดยตั้งเป้ารายได้จากการขายสินค้าผ่านทีวีชอปปิงในปี 2562 อยู่ 365 ล้านบาท สะท้อนความสำเร็จในปี 2561 มีรายได้จากการขายสินค้าเพิ่มขึ้นถึง 118.10 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 228% จากผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงามเป็นหลัก

ที่ผ่านมายังมีช่อง 8 ของ "**เฮียฮ้อ–สุรชัย เชษฐ์โชติศักดิ์**" ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร **บมจ.อาร์เอส หรือ RS** ที่ทำรายได้เป็นกอบเป็นกำจากธุรกิจทีวีชอปปิง โดยไม่ต้องพึ่งพารายได้จากทีวี แต่ใช้ทีวีเป็นแพลตฟอร์มตัวช่วยโปรโมทสินค้า และสปริงนิวส์ ที่ทีวีไดเร็คเช่าเวลาโฆษณา ในปัจจุบันรายการขายสินค้าทีวีชอปปิงแทรกซึมเข้าไปในทุกช่วงในทุกช่องทีวีดิจิทัลไปแล้ว

ขณะที่ **"เขมทัตต์ พลเดช"** กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ **บมจ. อสมท หรือ MCOT** เปิดเผยถึงแผนงานในปี 2562 ว่า บริษัทจะมุ่งเน้นธุรกิจใหม่ๆ ผ่านยุทธศาสตร์ 3 ด้าน คือ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายในองค์กร ยุทธศาสตร์ที่ 2 บริหารจัดการเสถียรภาพทางการเงิน และยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างมูลค่าและรายได้จากธุรกิจใหม่

นอกจากนี้ อสมท ได้เร่ง**สร้างมูลค่าเพิ่มจากที่ดินที่มีอยู่** โดยเฉพาะที่ดิน 50 ไร่ และที่ดินที่เป็นที่ตั้งสำนักงานปัจจุบันของ อสมท 20 ไร่ ที่มีศักยภาพในย่านถนนรัชดา-พระราม 9 ซึ่งใกล้เคียงกับสถานที่สำคัญๆ อาทิ ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลพลาซา แกรนด์ พระราม 9, ศูนย์วัฒนธรรม, สถานทูตจีนและเกาหลี, ธนาคารอาคารสงเคราะห์ที่สามารถลงทุนและต่อยอดทางธุรกิจได้

กรุงเทพธุรกิจ SME Keep Up

● **เวทย์ นุชเจริญ**
อดีตรองกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส บมจ ธนาคารกรุงไทยผู้เชี่ยวชาญด้านธุรกิจ SME และธุรกิจรายย่อย

Social Enterprise ที่อ่างเก็บน้ำห้วยจระเข้มาก

เมื่อปี 2558 ผมมีโอกาสได้ไปร่วมในพิธีปล่อยนกกระเรียนพันธุ์ไทยคืนสู่ธรรมชาติ บริเวณพื้นที่**อ่างเก็บน้ำห้วยจระเข้มาก** และ**เขตห้ามล่าสัตว์ป่าอ่างเก็บน้ำสนามบิน จังหวัดบุรีรัมย์** ตามโครงการ "เตรียมความพร้อมเพื่อทดลองปล่อยนกกระเรียนพันธุ์ไทยจากสภาพเพาะเลี้ยงกลับคืนสู่พื้นที่ชุ่มน้ำของประเทศ" ขององค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์

โดยได้รับความร่วมมือจากกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล หน่วยงานท้องถิ่นจังหวัดบุรีรัมย์ และมูลนิธิอนุรักษ์นกกระเรียนสากล สหรัฐอเมริกา โครงการดังกล่าวอยู่ในพันธกิจหลักของงานทางด้านการอนุรักษ์สัตว์ป่าขององค์การสวนสัตว์ที่ได้รับงบประมาณอย่างต่อเนื่องนานกว่า 7 ปี ทำให้ใน**ปี 2562 ประชากรนกกระเรียนพันธุ์ไทย มีจำนวน 99 ตัว ที่ถูกปล่อยคืนสู่ธรรมชาติ มีชีวิตรอดจำนวน 69 ตัว คิดเป็น 69.7%**

นกกระเรียนพันธุ์ไทย ยังจัดเป็นนกบินได้ที่สูงที่สุดในโลก อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันจำนวนประชากรของนกชนิดนี้ เริ่มลดจำนวนลงกลายเป็นสัตว์ป่าหายาก และสูญพันธุ์ไปจากถิ่นอาศัยตามธรรมชาติในหลายประเทศรวมถึงประเทศไทย ซึ่งในอดีตเคยพบเห็นนกกระเรียนจำนวนมากตามทุ่งนา หนองบึงทำให้ถูกจัดเป็นสัตว์ป่าสงวน 1 ใน 15 ชนิดของประเทศไทยตามพระราชบัญญัติ (พ.ร.บ.) สงวนและคุ้มครองสัตว์ป่า พ.ศ. 2535 และจากรายงานการสำรวจประชากรนกกระเรียนพันธุ์ไทยทั่วโลก พบว่า เหลืออยู่ประมาณ 800-1500 ตัวเท่านั้น

ทั้งนี้ **สวนสัตว์นครราชสีมาเป็นสถานที่เพาะเลี้ยงนกกระเรียนพันธุ์ไทยที่ใหญ่ที่สุดในโลก** โดยได้รับบริจาคนกกระเรียนจากประชาชนในบริเวณชายแดนไทย-ลาว-กัมพูชา ในช่วงปี 2532-2540 จำนวน 33 ตัว จนกระทั่งใน ปี 2540 สวนสัตว์นครราชสีมาสามารถเพาะพันธุ์ลูกนกตัวแรกได้ ปัจจุบันมีพ่อแม่พันธุ์ในกรงเลี้ยงประมาณ 90 ตัว และยังสามารถเพาะพันธุ์ได้ที่สวนสัตว์เปิดเขาเขียวอีกประมาณ 20 ตัว โดยมีอัตราการผลิตลูกนกประมาณ 10-20 ตัวต่อปี

จากความสำเร็จขององค์การสวนสัตว์ทำให้มีหลายหน่วยงานให้การสนับสนุน หน่วยงานที่สำคัญ ได้แก่ กองทุนสิ่งแวดล้อมโลก (Global Environment Facility : GEF) ซึ่งให้การสนับสนุนประเทศที่กำลังพัฒนาและประเทศที่กำลังปรับเปลี่ยนระบบเศรษฐกิจให้สามารถดำเนินโครงการที่เน้นการปกปักรักษาสิ่งแวดล้อมโลก ในนาม **"โครงการอนุรักษ์ถิ่นอาศัยของพันธุ์พืชและพันธ์สัตว์ที่มีความสำคัญระดับโลกในพื้นที่ภาคการผลิต (Flora and Fauna project)"** ภายใต้การกำกับดูแลของโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติ (UNDP) ระยะเวลาการดำเนินงาน 4 ปี (20 ก.ย. 2558-21 ก.ย. 2562) งบประมาณสนับสนุน 1,758,904 ดอลลาร์

โครงการนี้น่าจะเป็นโครงการ Social Enterprise ที่สมบูรณ์แบบโครงการหนึ่ง เพราะมีลักษณะสำคัญ ได้แก่ มีเป้าหมายทางสังคมและสิ่งแวดล้อม มีรูปแบบการดำเนินการที่มีความยั่งยืนทางการเงิน เป็นมิตรต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ผลกำไรกลับคืนสู่สังคม มีการดำเนินการอย่างโปร่งใส มีธรรมาภิบาล

เป็นผลงานชิ้นโบว์แดงขององค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย ที่ต้องขอเล่ารายละเอียดตอนต่อไปครับ..

● **หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ BizWeek :** ก่อตั้งเมื่อวันที่ 18 มิถุนายน 2547 เป็นสมาชิกสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ ● **พิมพ์ที่ :** เลขที่ 1858/126 ชั้น 30 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 ● **โทรศัพท์** 0 2338 3438 ● **E-mail :** biz@nationgroup.com
● **เจ้าของ :** บริษัท กรุงเทพธุรกิจมีเดีย จำกัด ● **บรรณาธิการ :** สุกัญญา ศุภกิจอำนวย sukanuan@gmail.com ● **กองบรรณาธิการ :** ประกายดาว แบ่งสันเทียะ, ดาริน โชสูงเนิน, สาวิตรี รินวงษ์
● **ผู้ช่วยบรรณาธิการศิลปกรรม :** สมศักดิ์ ทองมูลเนือง ● **ศิลปกรรม :** ณัชชา วงษ์งาม, อรรยา อภิชัยพงศ์ไพศาล, จีรศักดิ์ สุมาลัย, ศราวุธ เหลืองสุขเจริญ ● **For Display Advertising** โทร 0 2338 3333 ต่อ 3155, 3136, 3157, 3161-2, 3173 ● **ฝ่ายสมาชิกและลูกค้าสัมพันธ์** โทร 0 2338 3000 (customer@nationgroup.com) **กราฟฟิกดีไซน์ :** สุเจตน์ ชุมภูนท์

Bizweek
กรุงเทพธุรกิจ
ปีที่ 14 ฉบับที่ 764
วันอาทิตย์ที่ 10 มีนาคม พ.ศ. 2562
www.bangkokbiznews.com

วิบาก 'ทีวีดิจิทัล'
5ปีมาร์เก็ตแคปหด 'แสนล้าน'

สำรวจหุ้น"กลุ่มทีวีดิจิทัล" ยัง"ไร้เสน่ห์"สะท้อนผ่าน 5 ปี "มาร์เก็ตแคป"หาย 1.14 แสนล. หลังรายได้โฆษณาทรุด-ดิจิทัลไล่ล่า "กูรู" วิพากษ์ปีนี้ผู้ประกอบการดิ้นแก้เกมกู้ฐานะ เตรียมหนี 5G อีกรอบ !!

ดาริน โชสูงเนิน
กรุงเทพธุรกิจ

ในยุคที่ **"ผู้ชม"** มีทางเลือกหลากหลายในการรับชม ไม่เพียงผ่าน "**จอแก้ว"(ทีวี)** แต่ยังมีอีกหลาย **"จอดิจิทัล"** ให้เลือกเสพ ตามการเปลี่ยนแปลงของ "เทคโนโลยี" ที่รวดเร็ว โดย **"อุตสาหกรรมทีวี"** เรียกได้ว่าเป็นอุตสาหกรรมแรกๆ ที่ถูก ดิจิทัลไล่ล่า (Digital Disruption)

ที่สำคัญ หนีไม่พ้น !!

ไม่เพียงถูกดิจิทัลไล่ล่า ที่ผ่านมา เศรษฐกิจยังฟื้นตัวไม่หวือหวา ฉุดให้เม็ดเงินโฆษณาไม่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยยะสำคัญ (โดยปี 2561 Nielsen เผยเม็ดเงินโฆษณาผ่านทีวี อยู่ที่ 67,935 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.05% จากเม็ดเงินโฆษณารวมที่ 105,455 ล้านบาท) ยังถูกแบ่งเค้กโฆษณาจากจำนวนช่องจำนวนมาก ไม่นับเม็ดเงินโฆษณาที่ไหลไปยังสื่อในแพลตฟอร์มดิจิทัล (สื่ออินเทอร์เน็ตในปี 2561 มีการใช้เม็ดเงินโฆษณา 1,605 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.08%)

สถานการณ์ดังกล่าว กดดันต่อผลการดำเนินงานของผู้ประกอบการธุรกิจทีวีดิจิทัลอย่างหนัก (ดูกราฟฟิกผลประกอบการปี 2560 และ 2561) นับจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ" (กสทช.) เปิดให้ประมูลคลื่นประกอบกิจการทีวีดิจิทัล **เมื่อ 5 ปีที่ผ่านมา (ปลายปี 2556)** มากถึง 24 ช่อง (ยุติออกอากาศ 2 ช่อง - ไทยทีวี และโลกา) เม็ดเงินประมูลรวม**กว่า 5 หมื่นล้านบาท** โดยมีจำนวนช่องมากขึ้นถึง **"4 เท่าตัว"** จากแรกเริ่มทีวีอนาล็อก (ฟรีทีวี) มีจำนวน 6 ช่อง

นอกจากนี้ จากการคำนวณยังพบว่า ผู้ประกอบการ 7 บริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (บจ.) ที่แจ้งงบการเงินในปี 2561 ได้แก่ **บมจ. บีอีซี เวิลด์ หรือ BEC, บมจ. อสมท หรือ MCOT, บมจ. โมโน เทคโนโลยี หรือ MONO, บมจ. อาร์เอส หรือ RS, บมจ. เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ หรือ WORK, บมจ. อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง หรือ AMARIN และ บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ หรือ GRAMMY ต่างมี "ตัวเลขมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด" หรือ Market Cap อยู่ในแนวโน้มขาลง**

โดยพบว่า ระหว่างปี 2557–2561 ตัวเลขปรับตัว Market Cap "หดหาย" มากถึง 114,707.65 ล้านบาท เหลือ 56,703.42 ล้านบาทในปี 2561 จากปี 2557 มาร์เก็ตแคปรวม อยู่ที่ 171,411.07 ล้านบาท!!

ผลประกอบการ และมาร์เก็ตแคปที่ดิ่งลงต่อเนื่องทำให้ที่ผ่านมา เห็นการ **"ดิ้น"** เพื่อความอยู่รอดของเหล่าผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล ไม่นับการขอให้รัฐเยียวยาผลกระทบที่เกิดขึ้น โดยเฉพาะข้อเรียกร้องผ่านสมาคมผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล ให้รัฐเปิดทาง **"คืนใบอนุญาต" (ไลเซ่นส์)** ทีวีดิจิทัล เพื่อหยุดภาวะเลือดไหลออก รวมถึงความเป็นไปได้ในการนำเงินจากการประมูล 5 G ส่วนหนึ่ง มาช่วยเหลือผู้ประกอบการทวีดิจิทัลในการจ่ายค่าไลเซ่นส์ที่เหลืออยู่กว่า 1.5 -1.6 หมื่นล้านบาท หลังกสทช.ออกมายอมรับกลายๆ ก่อนหน้านี้ว่า ที่ผ่านมาประเมินสถานการณ์ธุรกิจทีวีดิจิทัลผิดพลาด ไม่คิดว่าคลื่นเทคโนโลยีจะถาโถมกระทบธุรกิจทีวีเร็วและแรง

นั่นคือ การ**"เร่งปรับโครงสร้างองค์กร–ลดบุคลากร"** ของหลายช่อง ตามที่เป็นข่าวก่อนหน้านี้ แม้แต่ **"ยักษ์ใหญ่"** ของวงการอย่าง **"สถานีโทรทัศน์ช่อง 3" (BEC)** ของ **"ตระกูลมาลีนนท์"** ที่มีการปรับลดพนักงานในช่วงที่ผ่านมา โดยผลการดำเนินงานปี 2561 ขาดทุนสุทธิถึง 330 ล้านบาท นับเป็นการขาดทุนครั้งแรกในรอบหลายสิบปี จากปีก่อนหน้าที่มีกำไรลดลงเหลือ 61 ล้านบาท

เมื่อเร็วๆ นี้ บีอีซี ยังแจ้งตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) เรื่องการแต่งตั้งกรรมการใหม่แทนตำแหน่งที่ว่างลง และแต่งตั้งผู้บริหารระดับสูง โดยมีมติแต่งตั้ง **"อริยะ พนมยงค์"** เป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหาร ในตำแหน่ง **"กรรมการผู้อำนวยการ"** หรือ **President** รายงานตรงต่อคณะกรรมการบริหาร มีผลตั้งแต่ 2 พ.ค.เป็นต้นไป ต้องดูต่อไปว่า "อริยะ" จะเป็น "ฮีโร่" กอบกู้สถานการณ์ช่อง 3 ได้หรือไม่

ขณะที่ "กูรู" ตลาดทุนมีมุมมองต่อหุ้นในกลุ่มทีวีดิจิทัล **"ไพบูลย์ นลินทรางกูร" ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทหลักทรัพย์ ทิสโก้** กล่าวกับ "กรุงเทพธุรกิจ BizWeek" ว่า หุ้นในกลุ่มทีวีดิจิทัลยังไม่น่าสนใจลงทุน สะท้อนจากดัชนีความเชื่อมั่นการลงทุน ประจำเดือนมี.ค. 2562

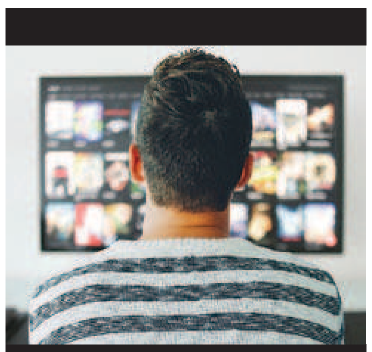
โดยมองว่าผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมทีวีดิจิทัลยังเผชิญ "ปัจจัยลบ" จากเทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงรวดเร็วค่อนข้างมาก รวมทั้งการแข่งขันแย่งเม็ดเงินโฆษณา

ส่วนการเข้ามาของเครือข่าย 5G โดยภาครัฐตั้งเป้าเปิดประมูลไลเซ่นส์ในปี 2562 และเกิดการลงทุน-ให้บริการ ในปี 2563 ซึ่งจะเป็นอีก"ตัวเร่ง" กระทบหนักธุรกิจทีวีนั้น สำหรับมุมมองส่วนตัว

อ่านต่อหน้า » 11

"ดีเวอร์" เจลให้พลังงาน สูตรเจาะทีมชาติสู่แมส

10



Offline ยังใช้ได้ไหม ใน 3 จังหวัดภาคใต้

10

ลุ้นหุ้นไทย เหนือ 1,650 จุด

9

JMT 'ดาวเด่น' JMART
ปีนี้พลิก 'เทิร์นอะราวด์'

"เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซ็ส"
กิจการทำเงินนัมเบอร์วันของ "กลุ่มเจ มาร์ท"
แม่ทัพใหญ่ **"อดิศักดิ์ สุขุมวิทยา"** ยืนยันเช่นนั้น !!
พร้อมเปิดยุทธศาสตร์ปีนี้สร้างการเติบโตทุกธุรกิจ
ผลักดันฐานะการเงินพลิก "เทิร์นอะราวด์"

อ่านต่อหน้า » 8

Social Enterprise ที่อ่างเก็บน้ำห้วยจระเข้มาก

11

กรุงเทพ
วันอาทิตย์

กรุงเทพธุรกิจ
● ฉบับที่ 1179
วันอาทิตย์ที่ 10 มีนาคม พ.ศ. 2562
www.facebook.com/sundaybkk

art & living in the CITY

นักศึกษาจาก DIPOHEGORO University ประเทศอินโดนีเซีย โชว์สิ่งประดิษฐ์ Chill PM 205 Air Pro Mask

คบเด็กสร้างบ้าน

คนรุ่นใหม่ไทย-เทศจับปัญหาใกล้ตัวต่อยอดสิ่งประดิษฐ์

กรุงเทพธุรกิจ
เรื่องจากปก
ศศิธร กนิษฐ์โรจน์

โบราณว่า "อย่าคบเด็กสร้างบ้าน" คำกล่าวนี้ดูจะใช้ไม่ได้ในยุคโลกดิจิทัลไปเสียแล้ว เพราะ 'เด็กสร้างบ้าน' ในวันนี้ อาจเติบโตขึ้นเป็นแรงสำคัญในการสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์ที่ผู้ใหญ่หลายคนอาจคิดว่าเป็นไปไม่ได้...ให้เป็นจริงได้ในวันข้างหน้า

อย่างเช่น ผลงานสิ่งประดิษฐ์ของบรรดานักประดิษฐ์รุ่นใหม่ในระดับมัธยมศึกษา อุดมศึกษาของไทยและต่างประเทศที่มาร่วมแสดงในงาน **วันนักประดิษฐ์ ประจำปี 2562** ภายใต้แนวคิด **สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมเพื่อความก้าวไกลของประเทศไทย** ระหว่างวันที่ 2-6 กุมภาพันธ์ 2562 ณ ศูนย์การประชุมไบเทค บางนา ที่หลายๆ ผลงานอาจทำให้ผู้ใหญ่อย่างเราต้องทึ่ง

เริ่มจากผลงานแรก เป็นสิ่งประดิษฐ์ที่ตอบโจทย์ประเทศไทยอย่างมากในตอนนี้ นั่นคือ **Chill PM205 Air Pro Mask** ของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 จาก DIPOHEGORO University ประเทศอินโดนีเซีย นำโดย **Arther Samuel Tamisuman** และ**เพื่อนๆ อีก 5 คน** เล่าว่า พวกเขาเรียนอยู่ที่จาการ์ตา เมืองหลวงของอินโดนีเซีย ซึ่งมีปัญหาฝุ่นควันและมลพิษเช่นกัน การสวมใส่หน้ากากอนามัยเป็นสิ่งที่พวกเขาตระหนักถึงความสำคัญอยู่แล้ว แต่ปัญหาคือหน้ากากที่มีอยู่ในท้องตลาดที่ล้วนนำเข้าจากต่างประเทศแต่ยังไม่คุณภาพดีพอที่จะป้องกัน พวกเขาจึงเริ่มศึกษาว่ามีวัสดุชนิดใดที่หาได้ภายในประเทศสามารถนำมาผลิตเป็นหน้ากากอนามัยที่มีคุณสมบัติป้องกันฝุ่นละอองขนาดเล็กอย่าง PM2.5 ได้ และพวกเขาก็ค้นพบว่า **สารซิลิก้าในข้าวเปลือก** และ **สารไคโตซานในเปลือกกุ้ง** มีคุณสมบัติในการดูดซับควัน ฝุ่นละอองต่างๆ

"เรานำสารสกัดซิลิกาจากข้าวเปลือกและสารไคโตซานจากเปลือกกุ้ง มาทำให้อยู่ในรูปของนาโน นำไปละลายกับโพลีไวนิลแอลกอฮอล์ เพื่อขึ้นรูปออกมาเป็นแผ่นฟิล์มมีผิวสัมผัสคล้ายเส้นใยผ้า แล้วห่อหุ้มด้วยวัสดุเดียวกันกับที่ผลิตหน้ากากอนามัยที่ใช้ในโรงพยาบาล ให้มีขนาดพอดีที่จะไปใส่ไว้ในหน้ากากที่เราใช้เป็นประจำ โดยแผ่นฟิล์มกรองอากาศนาโน เราได้ขยายด้วยกล้องจุลทรรศน์ พบว่ามีช่องว่างของเส้นใยเพียง 30-260 นาโนเมตร ซึ่งเล็กกว่า PM2.5 มาก จึงมั่นใจได้ว่าจะช่วยป้องกันฝุ่นละอองขนาดเล็กได้ดี ไม่เพียงแต่ฝุ่นละอองแต่ยังรวมถึงแบคทีเรียอื่นๆ อีกด้วย และที่สำคัญจากการทดสอบในห้องปฏิบัติการพบว่าแผ่นฟิล์มกรองอากาศนาโนนี้มีอายุการใช้งานยาวนานถึง 3 เดือน เพียงทำความสะอาดด้วยการล้างน้ำบริสุทธิ์สัปดาห์ละครั้ง"

ถัดมาไปดูผลงานของน้องๆ ในระดับมัธยมต้น Kuala Selangor Science Secondary School จากประเทศมาเลเซีย นำโดย **Raja Abdul Aziz** ร่วมกับ**เพื่อนอีก 2 คน** คิดประดิษฐ์ผลงานชื่อ **Happy Day Bin** ถังขยะอัจฉริยะช่วยประหยัดแรงและเวลาในการจัดเก็บ น้องๆ

Happy Day Bin ถังขยะอัจฉริยะช่วยประหยัดแรงและเวลาในการจัดเก็บ โดยนักเรียนระดับมัธยมต้นประเทศมาเลเซีย

ช่วยกันเล่าว่า ในสถานที่ต่างๆ อย่างโรงเรียนหรือที่บ้าน ต้องมีถังขยะวางไว้ตามจุดต่างๆ ซึ่งต้องอาศัยเจ้าหน้าที่เดินตรวจสอบวันละหลายๆ รอบว่าถังขยะใบไหนเต็มแล้วต้องจัดเก็บไปทิ้ง ทำให้เสียเวลาเป็นอย่างมาก

"หลักการของ Happy Day Bin จะเป็นตู้ที่บรรจุถุงขยะภายใน โดยถุงจะสวมอยู่ช่องรับขยะด้านบน โดยมีพื้นที่ว่างจากก้นถุงถึงพื้นที่ตู้ซึ่งติดตั้งเซ็นเซอร์ เมื่อขยะถูกทิ้งเข้ามาภายในถุงจนเต็มมีประมาณน้ำหนักขยะราวๆ 1-1.5 กิโลกรัม ถุงขยะจะหลุดจากแกนช่องรับขยะและรูดปิดปากถุงโดยอัตโนมัติ เมื่อถุงขยะตกลงสู่พื้นกระทบกับพื้นตู้ เซ็นเซอร์จะแจ้งเตือนไปที่แอพพลิเคชั่นในสมาร์ทโฟน เพื่อให้เจ้าหน้าที่ไปเปลี่ยนถุงใบใหม่พร้อมจัดเก็บถุงขยะที่เต็มแล้วออกมา จากการทดลองใช้งานปัญหาที่พบตามมาคือ หากขยะที่ทิ้งมีน้ำหนักเบาอย่างเช่นกระดาษ แม้ขยะจะเต็มแล้วแต่ถุงจะไม่ตกลงสู่พื้น ทำให้เซ็นเซอร์ไม่ทำงาน จึงต้องมีการพัฒนา เช่น การเพิ่มเซ็นเซอร์ที่ด้านบนเป็นตัวกำหนดว่าถ้ามีขยะถึงจุดที่กำหนด ก็ให้ทำการปิดปากถุงแล้วส่งสัญญาณไปยังแอพพลิเคชั่น รวมถึงการพัฒนาแอพพลิเคชั่นที่รองรับกับจำนวนถังขยะในพื้นที่ แสดงพิกัดของจุดที่ถังขยะเพื่อให้เจ้าหน้าที่จัดเก็บได้สะดวกยิ่งขึ้น"

อีกหนึ่งผลงานจากประเทศอินโดนีเซีย ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายโรงเรียน SMAN 8 DENP ASAR นำโดย **Puspa Ayu Faranisa**, **Ni Made Putri Liana Pratiwi** กับผลงาน **Noise Reduction Media Test** หรือ 'ผนังกันเสียงรักษ์โลก' ผลงานชิ้นนี้เกิดจากปัญหามลพิษทางเสียง เนื่องจากโรงเรียนตั้งอยู่ในเขตชุมชน มีเสียงรบกวนจากการจราจร หรือการใช้เสียงดังเกินไปของชุมชน จึงทำให้เด็กๆ ขาดสมาธิในการเรียน การจะหาซื้ออุปกรณ์ หรือวัสดุกันเสียงในท้องตลาดก็มีราคาสูงเกินไป พวกเขาจึงต้องการหาวัสดุที่ช่วยลดความดังของเสียงที่เข้ามาภายในห้องเรียน

"พวกเราทราบดีอยู่แล้วว่าใบไม้มีเซลลูโลสซึ่งมีคุณสมบัติการดูดซับ จึงได้ทดลองว่าใบไม้ชนิดใดมีเซลลูโลสมากที่สุด โดยหาได้จากในโรงเรียนหรือในชุมชน พบว่าใบ Glodok Pole (ลักษณะคล้ายหญ้าคาของไทย) และใบ Alang Alang ไม้ตระกูลสน มีความโดดเด่นที่สุด โดยนำใบไม้แห้งทั้งสองชนิดมาปั่นให้ค่อนข้างละเอียด ผสมกับ Hardener Resin แล้วนำไปขึ้นรูปด้วยแม่พิมพ์ที่ทาด้วยมาการีนทั่วไป รอจนแห้งจนได้เป็นก้อนอิฐที่มีความมันเงาและมีความแข็งแรง แต่น้ำหนักเบา เมื่อนำไปติดตั้งบริเวณผนังห้องและทำการทดสอบ พบว่าอิฐที่ทำจากใบไม้ทั้งสองชนิดรวมกันสามารถลดเสียงได้ดีกว่าสูตรที่ใช้ใบไม้ชนิดใดชนิดหนึ่งมากถึง 9.4 เดซิเบล ซึ่งสามารถใช้ติดตั้งเพิ่มภายในอาคารเดิม หรือจะนำอิฐชนิดนี้ไปสร้างเป็นผนังใหม่เลยก็ได้ นับว่าเป็นผนังลดเสียงที่ผลิตจากวัสดุธรรมชาติ จึงมีต้นทุนการผลิตที่ต่ำ สามารถทำได้ง่าย"

Noise Reduction Media Test หรือ 'ผนังกันเสียงรักษ์โลก'

เชื่อว่า 8 ใน 10 ของคนไทยต้องใช้เครื่องใช้ไฟฟ้าและสิ่งอำนวยความสะดวกที่มาจากประเทศเกาหลีใต้ ผลงานชิ้นนี้ไม่ใช่ของใหม่อะไร แต่ **Lee Young Geun** หนุ่มนักศึกษาปริญญาโทสาขา Start up และเป็นเจ้าของธุรกิจสตาร์ทอัพ YOUTHSTARTING วัย 27 ปี จับเจ้ากล่องเก็บคอนแทคเลนส์ธรรมดาๆ มาเติมลูกเล่นใหม่กลายเป็นของน่ารักน่าใช้ที่ช่วยแก้ปัญหาคนขี้ลืม หรือคนที่มีคอนแทคเลนส์หลายๆ คู่

"ที่เกาหลีใต้มีคนใช้คอนแทคเลนส์จำนวนมาก และแต่ละคนก็มีคนละหลายๆ คู่ ปัญหาคือชอบลืม หรือลำบากในการพกติดตัวจากกล่องเก็บคอนแทคเลนส์เดิมๆ ผมก็นำคอนเซปต์ของการต่อเลโก้เข้ามาเสริมจุดด้อย คือทำให้กล่องเก็บคอนแทคเลนส์สามารถประกอบกันเป็นชั้นๆ ได้เป็นคอนโด อีกทั้งเพิ่มประโยชน์การใช้งาน คือมีกล่องบรรจุน้ำยาล้างคอนแทคเลนส์ที่สามารถเสริมเข้าไปกับกล่องเก็บคอนแทคเลนส์อีกด้วย และหลุมวางคอนแทคเลนส์ก็สามารถถอดเปลี่ยนได้เช่นกัน โดยสร้างจุดสนใจด้วยสีสันที่สดใส โดยระยะแรกจะวางจำหน่ายแบบ 1 เซต ประกอบด้วย กล่องเก็บคอนแทคเลนส์และกล่องบรรจุ อย่างละ 1 ชิ้น พร้อมกระเป๋าหนังใบจิ๋วสะดวกต่อการพกพา และถ้าลูกค้าต้องการซื้อเฉพาะกล่องเก็บเลนส์เพิ่มเติมก็ได้ ซึ่งจะเริ่มวางจำหน่ายในเดือนหน้า แต่ยังไม่หมดแค่นั้นในเฟสต่อไปคือการพัฒนารูปลักษณ์โดยเป็นคาแรคเตอร์ตัวการ์ตูน รวมถึงการพัฒนาคิวอาร์โค้ดติดที่ตัวกล่อง พร้อมแอพพลิเคชั่นบนสมาร์ทโฟนเพื่อให้ผู้ใช้เก็บบันทึกการใช้งาน เช่น กล่องชั้นนี้เก็บคอนแทคเลนส์ตัวใด เริ่มใช้งานเมื่อไร หมดอายุเมื่อไร เพื่อเวลาที่ผู้ใช้งานลืมก็สามารถสแกนเพื่อดูข้อมูลเตือนความจำ"

Mr.Lee Young Geun จับกล่องเก็บคอนแทคเลนส์มาเติมลูกเล่นใหม่ช่วยแก้ปัญหาคนขี้ลืม หรือคนมีคอนแทคเลนส์หลายคู่

Lee Young Geun ยังบอกอีกว่า การคิดทำอะไรอาจจะไม่ต้องคิดสิ่งที่ใหม่หรือไกลตัวจนเกินไป แต่การนำเอาของเดิมๆ มาพัฒนาให้ดีขึ้น ทำให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย มันจะสร้างมูลค่าเพิ่มได้เช่นกัน อย่างตัวเขามีแนวคิดในการทำงานคือ Our Minimum Ideas make maximum Lifestyle ที่สำคัญคือ อย่าคิดอย่างเดียว แต่คุณต้องนำไอเดียนั้นมาทำให้เป็นรูปร่างให้ใช้งานได้จริง และรู้ว่าใครคือกลุ่มเป้าหมายของคุณ ก็ทำให้เกิดธุรกิจสตาร์ทอัพขึ้นมาได้และประสบความสำเร็จได้เช่นกัน

ฝั่งนักประดิษฐ์รุ่นใหม่ของไทยกันบ้าง **นูรุดดีน เจะปี** ชั้น ปวส.1 และ **วัฒนพงศ์ เพชรรัตน์** ชั้น ปวส.2 วิทยาลัยเทคนิคสุราษฎร์ธานี สร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์ชื่อ **Clean Oyster** หรือเครื่องทำความสะอาดหอยนางรม เพื่อยกระดับคุณภาพหอยนางรมสินค้าขึ้นชื่อของสุราษฎร์ธานี ให้ผู้บริโภคมั่นใจว่าจะได้รับประทานหอยนางรมที่มีความสด สะอาด ปลอดภัย

"Clean Oyster มีกลไกทำความสะอาดหอยด้วยระบบคลื่นน้ำ โดยสร้างสภาพแวดล้อมให้หอยรู้สึกว่าอยู่ในทะเลตามธรรมชาติ เพื่อให้หอยเปิดปากรับคลื่นน้ำเข้าไปนำพาสิ่งสกปรกจากตัวหอย โดยสิ่งสกปรกที่ออกจากตัวหอยจะถูกนำไปผ่านระบบกรองสามชั้นที่ติดตั้งภายในเครื่อง และผ่านไบโอบอลเพื่อเติมออกซิเจนให้กับน้ำและดักจับสิ่งสกปรกเหนือผิวหน้า จากนั้นก็จะเข้าสู่บ่อพักที่มีแสงยูวีฆ่าเชื้อแบคทีเรีย ทำให้น้ำสามารถหมุนเวียนนำกลับไปใช้ได้ใหม่ นอกจากนี้หอยนางรมจะปล่อยแอมโมเนียออกมาตามธรรมชาติ จึงได้นำสาหร่ายพวงองุ่นมาช่วยดูดซับแอมโมเนียจากหอยนางรม ซึ่งตัวสาหร่ายเองก็จะมีสารบางชนิดที่ปรับเปลี่ยนแอมโมเนียจากหอยนางรมให้สามารถรับประทานได้ โดยได้มีการส่งหอยนางรมที่ผ่านกระบวนการล้างด้วยเครื่อง Clean Oyster ไปตรวจที่สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์สาธารณสุข กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ พบว่ามีความสะอาดอยู่ในระดับปลอดภัยรับประทานได้ จึงทำให้ผู้บริโภคมั่นใจได้ถึงความสะอาด และประโยชน์เพิ่มเติมคือ พ่อค้าแม่ค้ายังสามารถขายสาหร่ายพวงองุ่นควบคู่ได้ด้วย"

เชื่อหรือยังละว่าเด็กๆ สมัยนี้ ไม่ใช่แค่สร้างบ้าน แต่พวกเขาจะ "สร้างชาติ" ด้วยสิ่งประดิษฐ์จากไอเดียสุดเจ๋ง

ถึงเวลาแล้วที่ผู้ใหญ่อย่างเราจะต้องสนับสนุนให้เด็กๆ เหล่านี้ได้แสดงความสามารถ ผลักดันให้เขาได้นำไอเดียมาประดิษฐ์ พัฒนา ต่อยอด และก้าวขึ้นเป็น "นักประดิษฐ์มืออาชีพ" ในอนาคต

ที่จะนำพาประเทศไทยไปสู่การเป็นประเทศที่พัฒนาแล้วด้วยงานวิจัยและนวัตกรรมตามนโยบาย Thailand 4.0 ♀

นูรุดดีน เจะปี ชั้น ปวส.1 และวัฒนพงศ์ เพชรรัตน์ ชั้น ปวส.2 วิทยาลัยเทคนิค สุราษฎร์ธานี

Clean Oyster หรือเครื่องทำความสะอาดหอยนางรม

กรุงเทพธุรกิจ
วันสบาย

พิมพ์พัดชา กาคำ Pimpatchabkk@gmail.com
วรวิทย์ พุ่มพวง

หม้จะรักการเข้าครัวเพื่อปรุงอาหาร จนกระทั่งคว้าแชมป์ ในการแข่งขัน **มาสเตอร์เชฟ จูเนียร์ (Master Chef Junior)** เป็นคนแรกของประเทศไทย **ด.ญ.แพทตี้–ชนัญชิตา พงษ์เพ็ชร** หนูน้อยวัย 11 ขวบ (เรียนอยู่ที่โรงเรียนนานาชาติแอ๊ดเวนต์ รามคำแหง RAIS) ยังชื่นชอบ และสะสม **เครื่องบินบังคับ** หาใช่ตุ๊กตาบาร์บี้เฉกเช่นเด็กผู้หญิงทั้งหลาย เธอเล่าว่า ของสะสมที่ดูน่ารักบ้องแบ๊วที่สุดน่าจะเป็น "ตุ๊กตาเฟอร์บี้"

"ของที่หนูสะสมส่วนมากจะเป็นเครื่องบิน โดรน และรถ ชอบเพราะของเหล่านี้ดูมีความเป็นเอกลักษณ์ของตัวมันเอง เช่น เครื่องบิน ชอบในความที่มันบินได้ และมันดูเท่อีกด้วย

ของสะสมบินได้

'แพทตี้-ชนัญชิตา'

แล้วหนูยังเป็นคนที่ชอบรถยนต์ ส่วนโดรนชอบเพราะหนูเป็นคนที่ชอบถ่ายรูปอยู่แล้ว รู้สึกว่ามันเป็นกิจกรรมอีกอย่างที่หนูชอบมากๆ เป็นของสะสมที่ร่วมกันกับคุณตา (เกียรติศักดิ์ พงษ์เพ็ชร) และคุณตาก็เป็นไอดอลของหนูอีกด้วยตอนนี้สะสมมาทั้งหมดไม่ต่ำกว่า 15 ลำแล้วค่ะ"

เธอเล่าถึงไอดอล (คุณตาซึ่งเป็นวิศวกร) ว่า เวลาคุณตาจะทำอะไรเขาจะทำให้ถึงที่สุด เช่นเห็นคุณตานั่งดู YouTube เกี่ยวกับเครื่องบินบังคับ นึกว่าคุณตาแค่จะดูเล่นๆ พอวันรุ่งขึ้นก็มีของส่งมาที่บ้านเต็มไปหมด คุณตาซ่อมเครื่องใช้ไฟฟ้าทุกชนิดได้ คุณตาสร้างประตูรั้วรีโมทเอง ฯลฯ

"ตอนหนูอายุ 2 ขวบ คุณพ่อ (พันตรีกิตติพงศ์ บัวลอย)เล่นหุ่นยนต์ คุณตาเล่นเครื่องบินบังคับ หนูก็เล่นด้วยทุกอย่าง คือของเล่นที่แบ๊วที่สุดของหนูก็คือเฟอร์บี้ หนูไม่ชอบเล่นตุ๊กตาเลย จะมีก็เอาไว้กอดเน่าๆ ตัวหนึ่งเท่านั้น เด็กผู้หญิงหลายคนอาจจะชอบตุ๊กตา แต่หนูว่ามันไม่ใช่ตัวหนูใช่ หนูชอบอะไรที่ดูแมนๆหน่อย แต่หนูก็ยังชอบสีชมพู ชอบสีฟ้าอยู่นะคะ อ้อ (ทำท่าคิดนิดหนึ่ง) ช่วงนี้หนูเริ่มชอบ ยูนิคอร์น (สัตว์ในเทพนิยายมีเขาเกลียวแหลมขนาดใหญ่ออกมาจากหน้าผาก) ชอบเพราะสีมันสวยดี คือ...หนูชอบเขาของมัน ไม่เหมือนตัวไหนๆ คือ..หนูชอบอะไรที่เป็นเอกลักษณ์อยู่แล้ว"

น้องแพทตี้เล่าว่าเธอเล่นโดรนครั้งแรกตอนอายุ 8 ขวบ นำโดรนไปเล่นกับเพื่อนๆ ในหมู่บ้าน พอกดปุ่มบังคับปุ๊บโดรนของเธอก็พุ่งทะยานออกไปปะทะกับท่อระบายน้ำกระเด็นกระดอน จนพังเละ ทว่าในที่สุดคุณตาไอดอลของเธอก็ซ่อมได้ โดรนกลับมาบินได้ตามปกติอย่างน่าทึ่ง ว่าแล้วหนูน้อยก็เล่าถึงไอดอลของเธอต่อไปว่า

"ขนาดโทรศัพท์ไอโฟนรุ่นเก่า คุณตาก็ยังซ่อมได้ หนูก็เลยทึ่งมาก ตู้เย็นในบ้านเสียคุณตาก็ซ่อม อะไรเสียไม่ต้องเรียกช่างเลยค่ะ ส่วนคุณยาย(ศรุตา พงษ์เพ็ชร) กับคุณแม่ (นภัสกร พงษ์เพ็ชร) เป็นไอดอลด้านการทำอาหาร และการกินด้วยค่ะ เราจะพากันออกไปกินอาหารนอกบ้านอร่อยๆ ก่อนคุณแม่จะคลอดหนูน้ำหนักแค่ 48 แต่ตอนนี้ (เหลือบไปมองคุณแม่นิดหนึ่ง) ไม่ต้องพูดดีกว่า (หัวเราะ) เริ่มแรกเลยก็คือคุณทวดเป็นคนใต้ (จ.ชุมพร) ที่บ้านก็จะทำอาหารใต้อร่อยๆ ส่วนคุณยายก็จะสอนหนูทำอาหารไทยโบราณ คือสูตรโบราณจริงๆ หนูเห็นคุณยายทำอาหารแล้วก็อยากจะเข้าครัวไปช่วยเด็ดผัก พอเราได้อยู่ในครัวได้ทำอาหารแล้วเรามีความสุขมาก ก็เลยบอกคุณแม่ว่านี่คือสิ่งที่หนูชอบที่สุด ก็เลยเป็นที่มาของการไปแข่งทำอาหารค่ะ"

พูดถึงของสะสมสุดโปรดชิ้นล่าสุด เป็น เฮลิคอปเตอร์ ไฟฟ้า สีเหลืองลำใหญ่ Goblin BLACK THUNDER ความยาวของหาง 700 mm ถือว่าเป็นตัว Top ที่น้องแพทตี้และคุณตาได้ครอบครองแล้ว รู้สึกภูมิใจในความเท่ นี่คือของสะสมบินได้ของหนูน้อยแพทตี้ แชมป์มาสเตอร์เชฟไทยแลนด์คนแรก ♀

กรุงเทพธุรกิจ
นินทาข้ามโลก

พันธุ์เมธา

เสื้อผ้า หน้า ผม แห่งแรงบันดาลใจ

หลังแจกรางวัลตุ๊กตาทองแห่งปี สถาบันออกแบบและการจัดจำหน่ายเสื้อผ้า หรือ **Fashion Institute of Design & Merchandising** หรือ **FIDM** ในแอลเอ ก็จะจัดนิทรรศการแสดงเสื้อผ้าจากภาพยนตร์ฮอลลีวู้ด ที่ได้เข้าชิงได้รางวัล และผลงานจากภาพยนตร์เรื่องอื่นๆ มานำเสนอในรูปแบบนิทรรศการเดินชมได้ไม่เก็บค่าเข้าชม

นิทรรศการเครื่องแต่งกายจัดแสดงในมิวเซียมเล็กๆ ที่อยู่ภายในสถาบัน จัดแสดงเป็นประจำต่อเนื่องกันมาปีนี้เป็นปีที่ 27 แล้ว โดยนำผลงานเครื่องแต่งกาย ทั้งเสื้อผ้าหน้าผม จัดแสดงในหุ่นโชว์ในชื่อ **Art of Motion Picture Costume Design** ปีนี้นำเครื่องแต่งกายกว่า 100 ชุด จากภาพยนตร์ 25 เรื่องที่ฉายในปี 2018 ไฮไลต์ก็คือเครื่องแต่งกายที่ได้เข้าชิงออสการ์ครั้งที่ 91

อย่างที่รู้กันว่า ปีนี้หนังซูเปอร์ฮีโร่ นอกจากได้เข้าชิงหนังยอดเยี่ยมแล้วก็คว้ารางวัลเครื่องแต่งกายยอดเยี่ยมไปครองด้วย ออกแบบโดย **Ruth Carter** เธอชนะใจกรรมการด้วยชุดเครื่องแต่งกายเว่อร์วังอลังการของชนเผ่าอาณาจักรวากันด้า (Wakanda) Ruth บอกว่าได้แรงบันดาลใจมาจากหนังฮอลลีวู้ดย้อนยุค เช่น Amistad, Malcolm X และ Selma แน่นอนว่าเธอคิดถึงชนเผ่าในแอฟริกาแต่ต้องออกแนวอนาคต มีชุดหนัง ขนนก และโลหะประกายแวววาว นอกจากนี้ก็ต้องอาวุธคู่กายของฮีโร่แต่ละตัว งานหนักมากเพราะต้องทำเสื้อผ้าราว 700 ชิ้น ผนวกกับงานแต่งหน้า-ทำผมอีก

ในนิทรรศการผู้ชมจะได้ชมเสื้อผ้าอย่างใกล้ชิดในหุ่นที่มีสัดส่วนพอดีกับนักแสดง ทีนี้ล่ะ จะได้เห็นว่าดาราคนโปรดที่ดูเหมือนสูง (หรือเตี้ย) จากแผ่นฟิล์ม รูปร่างที่แท้จริงไซส์ไหนกัน อีกทั้งเสื้อผ้าที่เห็นจากในหนังดูเหมือนชุดหนังแต่จริงๆ ตัดเย็บจากผ้าลินินสีดำ เป็นต้น และปีนี้ตัวเต็งสำคัญคือเสื้อผ้าฟูฟ่องจากศตวรรษที่ 17 จาก **The Favorite** ตลอดหลายปีที่ผ่านมา ออสการ์มักให้รางวัลกับหนังย้อนอดีต เพื่อแสดงให้เห็นงานออกแบบที่ทำการบ้านมาดี ต้องถูกต้องกับยุคสมัย ก่อนประกาศรางวัลหลายคนก็ลุ้นกับหนังเรื่องนี้ โดยเฉพาะเมื่อ **Melissa McCartney** กับนักแสดงผิวสี **Brian Tyree Henry** เดินออกมาประกาศรายชื่อผู้เข้าชิงในชุดควีนแอนน์ กับผ้าคลุมขนสัตว์กับกระต่ายน้อย เรียกเสียงฮาลั่นเวที แต่แม้จะพลาดท่าให้กับหนังซูเปอร์ฮีโร่ เสื้อผ้าจากหนังเรื่องนี้ก็ได้นำไปจัดแสดงที่พระราชวังเคนซิงตัน ในลอนดอน เมื่อปลายปีที่ผ่านมา เพราะเป็นหนังประวัติศาสตร์เกี่ยวกับราชวงศ์ และในอดีตที่พระราชวังนี้ก็เคยเป็นที่ประทับของควีนแอนน์

หนังย้อนเวลาอีกเรื่องคือ **Mary Queen of Scots** ได้เข้าชิงและนำมาจัดแสดงในนิทรรศการครั้งนี้ด้วย เสื้อผ้าออกแบบโดย **Alexandra Byrne** ย้อนสู่ยุคศตวรรษที่ 15 อีกเรื่องที่ทันสมัยขึ้นมาหน่อยคือเสื้อผ้าจาก **Mary Poppins Returns** หนังรีเมคแต่เสื้อผ้าหน้าผมก็ยังย้อนยุคของชาวลอนดอนช่วงปี 1935 เอ้า ยังมีใหม่กว่าคือเสื้อผ้าจากร็อคสตาร์ยุค 70's จากหนังเรื่อง **Bohemian Rhapsody** ชมเพลินได้หลายอารมณ์ทีเดียว

นิทรรศการจัดแสดงในมิวเซียมของ FIDM เลขที่ 919, S.Grand Ave, ย่านดาวน์ทาวน์ในแอลเอ เปิดให้ชมวันอังคารถึงวันเสาร์ เวลา 10.00–17.00 น. แวะไปชมประดับความอยากรู้อยากเห็นและเป็นแรงบันดาลใจให้กับงานสร้างสรรค์ได้ทุกสาขา ดูรายละเอียดเพิ่มเติมที่ fidmmuseum.org ♀

กรุงเทพธุรกิจ บิวตี้ & สปา

มิโคล

ขนมารับวันดอกไม้บาน

มื่อลมฟ้าอากาศเปลี่ยนแปลง ฟ้าโปร่งสดใสและร้อนขึ้น ผลิตภัณฑ์เพื่อดูแลผิวและเติมแต่งสีสันขอเปลี่ยนด้วยอากาศร้อนๆ อย่างนี้ **เซโฟรา (SEPHORA)** ประเทศไทย จัดงานอวดคอลเลคชั่นใหม่รับฤดูใบไม้ผลิในงาน **SEPHORA Spring 2019** ในคอนเซปต์ **Where Your Beauty Beats by SEPHORA** เมื่อสัปดาห์ที่ผ่านมาที่ ดิ เอ็มควอเทียร์

ผู้บริหารของเซโฟรา **สุปราณี จันทไพบูลย์ขจร** บอกว่า ปีนี้มีของใหม่มานำเสนอมากมาย เช่น แบรนด์น้องใหม่ที่จะเข้ามาวางจำหน่ายเป็นครั้งแรกในเมืองไทย พร้อมมาสเตอร์คลาสสอนแต่งหน้า รวมถึงกิจกรรมตลอดทั้งปี อาทิ อัพเดทเทรนด์แต่งหน้าและนวัตกรรมล่าสุดในวงการเครื่องสำอาง เคล็ดลับการบำรุงผิวและเส้นผม จากตัวแทนแบรนด์ชื่อดังระดับโลกกว่า 35 แบรนด์ อาทิ Tarte, Too Faced, Marc Jacobs Beauty, Zoeva, Super-goop!, pixi, Dr.Dennis Gross, Dr.Jart+, Sunday Riley, Starskin, Briogeo, IGK และ Infuse My. Colour ซึ่งสมาชิกสามารถเข้าร่วมกิจกรรมและทดลองผลิตภัณฑ์ได้ตามต้องการ

ของใหม่อยากอวด มีอาทิ **SEPHORA COLLECTION** แรงบันดาลใจจากความงามของหญิงสาวปารีเซียงที่แม้จะมีสไตล์เป็นธรรมชาติ แต่เรียวปากสีแดงของเธอนั้นกลับทำให้ผู้ที่ได้เหลียวมองเป็นต้องลืมไม่ลง ด้วยลิปสติกยอดนิยมอย่าง SEPHORA ROUGE ในลุคใหม่ไฉไลกว่าเดิม มีเนื้อสัมผัสให้เลือก 4 แบบ พร้อมสีสันใหม่ดึงดูดใจตั้งแต่สีแนวคลาสสิกไปจนถึงเฉดสีสุดเปรี้ยว ในแพ็คเกจดีไซน์ใหม่

สาวที่ชอบลุคใสๆ แนะนำ Sephora Lip Gloss Holographic Effect มอบความเปล่งประกายที่เรียบง่าย ให้ริมฝีปากสว่างสดใสได้ทั้งวัน และ SEPHORA COLLECTION EYES ON THE PRIZE คอลเลคชั่นที่เพิ่มมิติให้กับดวงตา ประกอบด้วยมาสคาร่าและอายไลเนอร์ สำหรับผิวดูแลด้วย COLLECTION'S BEST FACE FORWARD รวมผลิตภัณฑ์เมคอัพเพื่อผิวสุขภาพดี ยังมีคอลเลคชั่นสครับและบำรุงผิว Head to Toe ตั้งแต่เส้นผมจรดปลายเท้า

แบรนด์น้องใหม่ก็มี อาทิ **Dr.Dennis Gross** ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหน้าจากแพทย์ผิวหนังจากนิวยอร์ก, **Dr Roebuck's** ผลิตภัณฑ์ที่อุดมไปด้วยสารสกัดธรรมชาติจากออสเตรเลีย เช่น Kakadu Plum, Caviar Lime, Australian Clay, Macadamia Oil และ Tasmanian Water ที่มีคุณสมบัติบำรุงผิว เหมาะสำหรับทุกสภาพผิวแม้ผิวแพ้ง่าย ด้วยส่วนประกอบที่ไม่ใช้สารเคมีที่เป็นอันตราย, **Briogeo** แบรนด์จากนิวยอร์กที่ได้รับแรงบันดาลใจจากการสร้างผลิตภัณฑ์เพื่อบำรุงเส้นผมสำหรับคนในครอบครัวด้วยส่วนผสมจากธรรมชาติ สารสกัดจากผลไม้ และน้ำมันธรรมชาติที่ช่วยฟื้นฟูเส้นผมโดยไม่ทิ้งสารเคมีตกค้าง, **Abyssian** แบรนด์ผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผมจากอเมริกาที่ผสานคุณค่าการบำรุงจากส่วนผสมธรรมชาติถึง 99 เปอร์เซ็นต์ ปราศจากสารเคมี และมี Abyssinian oil เป็นส่วนผสมหลักที่มีโอเมก้า 3,6,9 สูง ช่วยฟื้นฟูเส้นผมที่แห้งเสียให้กลับมาสุขภาพดีมีชีวิตชีวา, **COCO & EVE** ผลิตภัณฑ์แฮร์แคร์จากน้ำมันมะพร้าวบริสุทธิ์ที่ช่วยฟื้นบำรุงผมเสียจากภายใน พร้อมสร้างความแข็งแรงให้เส้นผมสวย และมะเดื่อจากบาหลีที่ช่วยคืนความชุ่มชื้น และบำรุงเส้นผมอย่างล้ำลึก, **INFUSE MY. COLOUR** ผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์สีผมสัญชาติอเมริกา สำหรับผู้ที่ต้องการเปลี่ยนสีผมแบบเร่งด่วน หรือต้องการรีเฟรชเส้นผมด้วยตัวเองจากส่วนผสมธรรมชาติ 100 เปอร์เซ็นต์

ส่วนคอลเลคชั่นรุ่นลิมิเต็ด เอดิชั่น มีอาทิ **tarteistซ PRO REMIX Amazonian clay palette** เพื่อครีเอทลุคใหม่ๆ สำหรับดวงตา และบลัชออน 4 สี อายไลเนอร์สีดำแบบคลาสสิกและสีเมทัลลิค, แบรนด์ **ZOEVA** ก็มีพาเล็ตต์แพ็คเกจสวยแรงบันดาลใจจากงานโมเสกศิลปะกรีก, แบรนด์ **TOO FACED** มีคอลเลคชั่น Pretty Rich โทนสีชมพูเลิศหรูกับเมคอัพหลากหลายผลิตภัณฑ์, **Super-goops!** ผลิตภัณฑ์ป้องกันแสงแดดมีของใหม่ Daily Moisturizer เพื่อเติมความชุ่มชื้นให้แก่ผิวในหนึ่งเดียว

ยังมีแบรนด์เอ็กซ์คลูซีฟที่มีขายเฉพาะ SEPHORA อาทิ Becca, Cover FX, IT COSMETICS, Kat Von D, Marc Jacobs Beauty, Nudestix, Pretty Vulgar, Smashbox, Stila, Alpha-H, Allies of Skin, Arcona, Herbivore, Peter Thomas Roth, Starskin, Thisworks, Glamglow, Saturday Skin, Kenzoki, IGK, OUAI, และ Beautyblender

ชมเพลินที่ SEPHORA ทุกสาขา และที่ www.sephora.co.th ♀

● **บรรณาธิการ กรุงเทพวันอาทิตย์ :** วลัญช์ สุภากร walan@nationgroup.com
● **บรรณาธิการ @TASTE :** เอื้อพันธุ์ ศรีสุนทร aupan_s@yahoo.com ● **กองบรรณาธิการ :** ปิ่นอนงค์ ปานชื่น pinanong@nationgroup.com พิมพ์พัดชา กาคำ pimpatchabkk@gmail.com, ปริยา เหล่าวิวัฒน์ pariya_lao@nationgroup.com
● **ผู้ช่วยบรรณาธิการศิลปกรรม :** สมศักดิ์ ทองมูลเนือง
● **ฝ่ายศิลปกรรม :** ณัชชา วงษ์งาม, จีรศักดิ์ สุมาลัย, ศราวุธ เหลืองสุขเจริญ, อรรยา อภิชัยพงศ์ไพศาล ● **กราฟิกดีไซน์ :** สุเจตน์ ชุมภูนท์
● **ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายโฆษณา :** วิจิตรา ศิริวรากุล wichittra@nationgroup.com ต่อ 3052 ● **ฝ่ายโฆษณา :** จรัลพิสิษฐ์ จ่างพันธุ์ jaranpisit@nationgroup.com ต่อ 3035, กุลภาค โพธิวราพรรณ kullapark@nationgroup.com ต่อ 3194
● **หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ :** กรุงเทพวันอาทิตย์ และ @TASTE สำนักงานเลขที่ 1858/126 ชั้นที่ 30 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260 โทร. 0 2338 3419
● **กรุงเทพวันอาทิตย์ กรุงเทพธุรกิจ :** www.facebook.com/sundaybkk,
● **@TASTE กรุงเทพธุรกิจ :** www. facebook.com/attaste

กรุงเทพธุรกิจ shop chop

มิโคล

กวางน้อยในสวนดอกไม้

มื่อสัปดาห์ที่ผ่านมา แบรนด์รองเท้าสัญชาติไทย **โอแอนด์บี (O&B)** โดยดีไซเนอร์ผู้ก่อตั้ง **ต้า-ธรินทร์ ทองมา** เปิดแฟล็กชิพสโตร์แห่งแรกในคอนเซปต์ **Blooming Postal** พร้อมเผยโฉมคอลเลคชั่นล่าสุดที่ ดิ เอ็มโพเรียม

ของใหม่อยากอวดได้แฟชั่นนิสต้า **พลอย ชวพร เลาหพงศ์ชนะ** มาร่วมรังสรรค์ในชื่อ **Ploychava x O&B** ในชื่อ **Bambi's and Best friend** รองเท้าหนังแกะปักลายรูปกวางน้อยแบมบี้ในสไตล์ซิกเนเจอร์ของ 'พลอย' ชวพร มีแรงบันดาลใจมาจากกวางแบมบี้ในเทพนิยาย ซึ่งเป็นการ์ตูนที่ชอบและประทับใจ จึงดึงมาเป็นแคแรกเตอร์หลักของคอลเลคชั่นนี้ โดยเลือกเทรนด์สีสุดจี๊ดประจำปี 2019 อย่างสีนีออน ซึ่งเป็นโทนสีใหม่และสร้างความคอนทราสต์กันระหว่างความคลาสสิกของรองเท้าหนังแกะแท้รุ่นยอดนิยม กับโทนสีสุดเทรนดี้ มี 5 สีพิเศษ (ราคา 3,890 บาท)

เจ้ากวางน้อยแบมบี้มาพร้อมกับดอกไม้หลากสีที่ประดับตกแต่งทั่วร้าน เช่น ดอกเดซี่ขนาดใหญ่ตัวแทนความบริสุทธิ์ไร้เดียงสา และสื่อถึงดอกไม้เพื่อนสนิทของกวางน้อยแบมบี้ ภายในแฟล็กชิพสโตร์จึงเปรียบเสมือนสวนดอกไม้ อวดสีสันสดใส และมี 'อุโมงค์รองเท้า' แรงบันดาลใจจากเรื่องราวความผูกพันของดีไซเนอร์ในวันเด็กที่เติบโตในครอบครัวไปรษณีย์ และชื่นชอบการส่งความรู้สึกผ่านทางโปสการ์ด โดยนำความคลาสสิกของตู้ไปรษณีย์ยุคก่อนมาตีความใหม่ ถ่ายทอดออกมาเป็นชั้นวางสไตล์เรียบง่าย ยังมีดิสเพลย์ 'รองเท้าทรงกลม' แรงบันดาลใจจากซิกเนเจอร์วงกลมรองเท้า 50 เฉดสี ให้เลือกประหนึ่งกำลังเลือกรองเท้าอยู่ที่บ้าน

สำหรับแฟนคลับรองเท้าซิกเนเจอร์ไลน์ของแบรนด์ก็ยกขบวนมากันครบ อาทิ คอลเลคชั่น Audrey Comfy รองเท้าหนังแกะรุ่นคลาสสิก, Audrey Antoinete รองเท้ากำมะหยี่เนื้อนิ่ม, Audrey Tweed รองเท้าหนังแกะผ้าทวีต และคอลเลคชั่น **ADR X O&B** ที่ได้เจ้าแม่สตรีทสไตล์ **แอนนา เดลโล รุสโซ่** (Anna Dello Russo) มาร่วมออกแบบ รวมถึงคอลเลคชั่น **Pink Universe** บนเวทีมิสยูนิเวิร์ส 2018 ได้แก่รุ่น Selena Heels และรุ่น Angel Heels

โอแอนด์บี อยู่ชั้น 1 ศูนย์การค้า ดิ เอ็มโพเรียม โทร.0 2664 8595 และ www.oandb.store ♀

ชวพร เลาหพงศ์ชนะ

ธรินทร์ ทองมา

ที่สวย ราคาถูก โทร. 086-323-6868

• ขายที่ดินรังสิตคลอง 4 29 ไร่ หน้าติดถนนหลังติดมอเตอร์เวย์	ใกล้ตลาดไทและขนส่ง ไร่ละ 1,150,000 บาท
• ขายที่ดินรังสิตคลอง 5 29 ไร่ ใกล้ตลาดไท สนามกอล์ฟอัลไพน์	ไร่ละ 1,190,000 บาท
• ขายที่ดินรังสิตคลอง 6 31 ไร่ ใกล้ ม.ราชมงคล และตลาดไท	ไร่ละ 1,680,000 บาท
• ขายที่ดินรังสิตคลอง 2 10 ไร่ ใกล้ ม.ธ.รังสิต และตลาดไท	ไร่ละ 5,500,000 บาท
• ขายที่ดิน 1 ไร่ ใกล้ ม.กรุงเทพ ม.ธ.รังสิต และตลาดไท	ไร่ละ 4,200,000 บาท
• ขายที่ดินรังสิตคลอง 1 7 ไร่ ใกล้ ม.ธ.รังสิต และตลาดไท	ไร่ละ 5,600,000 บาท

ให้เช่าที่ดิน 140 ตร.ว.
อยู่ติดถนนพหลโยธิน ใกล้ห้างฟิวเจอร์พาร์ครังสิต และมหาวิทยาลัยกรุงเทพ
โทร. 081-413-5566

ขายที่ดิน 160 ตร.ว.
ถมแล้ว ใกล้ ม.ธรรมศาสตร์ และตลาดไท
ตร.ว.ละ 9,600 บาท
โทร. 089-770-7788

คลังสินค้า หรือประกอบงานธุรกิจ SMEs ให้เช่า
ราคาพิเศษ
- วงแหวนรามอินทรา กม.9 : 95-1,500 ตร.ม.
- ซ.ติวานนท์ 27 : 1,060 ตร.ม. (สนง.+โกดัง)
- ลำลูกกา คลอง 6 : พื้นที่โรงงาน 1,500-2,500 ตร.ม.
- บ่อเลี้ยงปลา 12 ไร่ : อ.นครชัยศรี
- ขายที่ดิน 781 ตร.ว. : ซ.ปู่เจ้าสมิงพราย19 พื้นที่สีม่วง ขอใบทำโรงงานได้
บริษัท รามอินทรา แฟคทอรี่ จำกัด
โทร. 02-914-2022, 02-914-2311, 081-806-1975
www.ramintrafactory.com

ต้อนรับ AEC ขายถูก ที่ดินทำเลเยี่ยม
ใกล้มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญบางนาฯ โรงงาน TOYOTA, นิคมฯ WELLGROW ฯลฯ
***เหมาะทำคอนโดฯทาวน์โฮมฯ หอพัก โกดัง ฯลฯ สร้างอาคารสูงได้ !!!
ขายถูกที่ดินทำเลเยี่ยม !!!
ติดถนนใหญ่ อยู่หน้าสนามกอล์ฟ และภัตตาคารฯ เยื้อง Bic C (mini เปิดตลอด 24 ชั่วโมง) และม.ชวนชื่นบางนา กม.29 แบ่งได้ 7 ถึง 41 ไร่
โฉนดพร้อมโอน!!!
ต้องการผู้ร่วมลงทุนหรือนายทุนฯร่วมสร้างคอมมูนิตี้มอลล์ ทาวน์โฮมและคอนโดฯบนที่ดินบางนา กม.29 ทำเลเยี่ยม นายทุนใดสนใจโทร. 08 5345 8881
โทร. 08 5345 8881 ✧ 08 4260 3666
LAND FOR SALE !!! BANGNA KM.29 (INFRONT OF GOLF CLUB)
ลดพิเศษ 50% เหลือจำนวนจำกัด!!!

ยกสยาม : งานแสดงสินค้าของดีจากทั่วทุกภูมิภาค

กรุงเทพธุรกิจ
รอบกรุง
ตีนกบ

กิจกรรม-สัมมนา-การแสดงสินค้า

■ 10 มี.ค. **มหกรรมเกษตรอินทรีย์ ของดียโสธร** นิทรรศการเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัย จำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์ ผลิตภัณฑ์ชุมชนระดับพรีเมียม อาหารดีเมืองยโสธร ณ ลานรอยัล พาร์ค พลาซา ชั้น 1 ศูนย์การค้าพาราไดซ์ พาร์ค

■ 10-17 มี.ค. **ยกสยาม** งานแสดงสินค้าของดีจากทั่วทุกภูมิภาคภายใต้แนวคิด 'ไทยกิน ไทยใช้ ไทยทำ' อาทิ ของแต่งบ้าน เสื้อผ้าแฟชั่น สินค้าแฮนด์เมด อาหารคาว ขนมไทย ของหวาน เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ การแสดงศิลปวัฒนธรรมไทย รำมโนราห์ การแสดงโขน ตอน 'ยกรบ' การแสดงหุ่นละครเล็ก จากวิทยาลัยนาฏศิลป์ ศิลปะแม่ไม้มวยไทย คาดเชือก ณ ลาน MBK Avenue โซน A, B, C เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์

■ 11-14 มี.ค. **งานวันช้างไทย (Thai Elephant Day)** การจัดแสดงนิทรรศการให้ความรู้เรื่อง 'ช้างไทย' มุ่งหวังให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติตระหนักถึงปัญหาของช้างไทยในปัจจุบัน รณรงค์ปกป้องช้างให้อยู่ในธรรมชาติต่อไป หยุดปัญหาช้างเร่ร่อนและการค้าช้าง, การจัดแสดงตุ๊กตาช้างน้อย เวิร์คชอประบายสีพวงกุญแจช้าง (13 มี.ค.) ร่วมบริจาคเงินสมทบทุน 'มูลนิธิช้างแห่งประเทศไทย' ณ ศูนย์การค้าจังซีลอน ป่าตอง ภูเก็ต 11.00-20.00 น. www.jungceylon.com

■ 16 มี.ค. **จับเข่า จับใจ เข้าใจร่างกายตัวเอง ครั้งที่ 1** กิจกรรมส่งต่อความรู้และข้อมูลให้ประชาชนนำไปปรับและเปลี่ยนพฤติกรรมตนเองเพื่อสุขภาพที่ดีขึ้นได้อย่างถูกวิธี อาทิ **เปิดเคล็ดลับการเลือกเมนู-เทคนิคกินยังไงให้หุ่นเป๊ะ** สาธิตทำอาหารเพื่อสุขภาพแบบ Low Sodium (ลดเค็ม ลดโรค), **รู้ได้ยังไงว่าเราฟิต** ทดสอบความแข็งแรงรูปแบบต่างๆ, บรรยายหัวข้อ **วิธีหยุดพฤติกรรมทำลายสุขภาพ** โดยนพ.ชัยยศ คุณานุสนธิ์, ฟรีบริการตรวจประเมินสัดส่วนไขมันด้วยเทคโนโลยี BIA ณ ห้องประชุมตึก R ชั้น 7 โรงพยาบาลกรุงเทพ ซ.ศูนย์วิจัย 09.30-12.00 น. สำรองที่นั่งฟรี โทร.0 2310 3050-1

■ 17 มี.ค. **กิจกรรมวันไตโลก 2562** ให้ความรู้และแนวทางป้องกันไตเสื่อม เช่น ปรับเปลี่ยนพฤติกรรม-เลือกรับประทานอาหาร ดื่มน้ำสะอาด ออกกำลังกาย ลดบริโภคเค็ม งดดื่มเหล้า-สูบบุหรี่ ผู้มีความเสี่ยงเป็นโรคไต เช่น ผู้เป็นเบาหวาน ความดันโลหิตสูง มีประวัติครอบครัวเป็นโรคไต ผู้เป็นโรคไตตั้งแต่เด็ก ควรได้รับการตรวจคัดกรองโรคไตทุกปี(ตรวจปัสสาวะ เจาะเลือด วัดความดันโลหิต), บริการตรวจสุขภาพไต สาธิตปรุงอาหาร อาหารคลีนอร่อย-ลดความเสี่ยงโรคไต โดยสุทธิพงษ์ สุริยะ, เสวนาเรื่อง 'ขนมกรุบกรอบ และแก้ปัญหาพฤติกรรมเด็กติดเค็ม' โดยแพทย์เฉพาะทาง, การแสดงของดาราช่อง 3 ช่อง 7 ณ ลานเอเทรียม ชั้น 1 เซ็นทรัลเวิลด์ ไม่เสียค่าใช้จ่าย www.nephrothai.org

■ 28-29 มี.ค. **Corporate Innovation Summit 2019–Asia's First Experiential Conference** งานสัมมนารูปแบบใหม่ครั้งแรกในเอเชีย เน้นลงมือทดลองปฏิบัติเพื่อให้สามารถนำ Mindset, Skillset และ Toolset กลับไปใช้ในองค์กรได้ทันที โดยมี 80 นวัตกรระดับโลกเข้าร่วมงาน อาทิ Tom Kelley หุ้นส่วน IDEO บริษัทสร้างนวัตกรรมระดับโลกและเจ้าพ่อ Design Thinking, Alex Osterwalder ผู้คิดค้น Business Model Canvas แนวความคิดการวางโมเดลทางธุรกิจที่บริษัทชั้นนำทั่วโลกนำไปใช้, Dan Roam ผู้เขียน The Back of the Napkin และ Draw to Win หนังสือขายดีที่สุดในนิวยอร์ก ณ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ฯ แอท เซ็นทรัลเวิลด์ ติดตามรายละเอียดและซื้อบัตรเข้าร่วมงาน คลิก **https://cis.riseaccel.com** หรือโทร.09 9190 1468

งานสัมมนา Corporate Innovation Summit 2019

■ **ยูนิโคล่** จับมือกับ #เจ้าป่าเข้าเมือง **เจษฎาภรณ์ ผลดี** จัดกิจกรรมต้อนรับปิดเทอม ผู้ปกครองซึ่งมีบุตรอายุ 4-9 ขวบ ซื้อสินค้าเด็กครบทุก 500 บาท ระหว่าง **1–18 มี.ค.** รับสิทธิ์ลงทะเบียนลุ้นเป็น 1 ใน 30 ครอบครัว (ผู้ปกครอง 2 คน เด็ก 1 คน) เข้าค่าย 1 วันตะลุยธรรมชาติแนว Ecotourism อาทิ ให้อาหารสัตว์ ปลูกผัก โดยมี ติ๊ก-เจษฎาภรณ์ เล่าความรู้เกี่ยวกับธรรมชาติ ณ ฟาร์มมินิมูร่าห์ จ.ฉะเชิงเทรา ในวันที่ **19 เม.ย.2562** ประกาศผลครอบครัวผู้โชคดี 2 เม.ย. ทาง Facebook UNIQLO THAILAND เวลา 20.00 น. รายละเอียดกติกาการสมัครและคัดเลือก คลิก www.uniqlo.com/th/store/campaign/2019/kids-summer-break.html

■ **มูลนิธิมกุฎคีรีวันเพื่อคนตาบอด** ร่วมกับ**โรงเรียนทอฝัน มิวสิคแอนด์แดนซ์** จัดการแสดงเรื่อง **Aladdin the musical** การผจญภัยแฟนตาซีที่สอดแทรกคติสอนใจให้ใช้ปัญญาแก้ไขปัญหา ในวันที่ 5 เม.ย.2562 รอบเวลา 10.30 น. และเวลา 15.00 น. ณ โรงละครวังหน้า สนามหลวง หารายได้มอบโรงเรียนสอนคนตาบอดมกุฎคีรีวัน (เขาใหญ่) จ.นครราชสีมา ซึ่งเป็นองค์กรการกุศลที่จัดการศึกษาแบบให้เปล่าสำหรับเด็กที่มีความบกพร่องทางการเห็นระดับอนุบาลถึงประถมศึกษา เปิดจำหน่ายบัตรแล้ววันนี้-5 เม.ย.ที่โรงเรียนทอฝันมิวสิคแอนด์แดนซ์ โทร.09 8891 5416 และทางไลน์แอปพลิเคชั่น @thorfun–school บัตรราคา 500, 700 และ 900 บาท

โรงเรียนทอฝันฯ จัดการแสดงเรื่อง Aladdin the musical เพื่อมูลนิธิมกุฎคีรีวันฯ

■ ชไนเดอร์ อิเล็คทริค จัดโครงการ **Go Green in the City 2019** การแข่งขันระดับโลกประจำปีสำหรับนักศึกษาสาขาบริหารธุรกิจและวิศวกรรมศาสตร์ เพื่อหาแนวคิดที่ชัดเจนและนวัตกรรมโซลูชั่นสำหรับเมืองที่มีความอัจฉริยะมากขึ้น ให้ประสิทธิภาพด้านพลังงานมากขึ้นและยั่งยืนมากขึ้น โจทย์ปีนี้นักศึกษาเลือกนำเสนอความคิดที่ชัดเจนหัวข้อใดหัวข้อหนึ่งจาก 4 หัวข้อที่กำหนด ได้แก่ **1.อาคารแห่งอนาคต 2.โรงงานแห่งอนาคต 3.โครงข่ายไฟฟ้าแห่งอนาคต 4.ความยั่งยืนและการเข้าถึงพลังงาน** ผู้ส่งผลงานเข้าแข่งขันต้องจัดตั้งทีมประกอบด้วยนักศึกษา 2 คนที่กำลังศึกษาสาขาวิชาบริหารธุรกิจ วิศวกรรม ฟิสิกส์ วิทยาการคอมพิวเตอร์ คณิตศาสตร์ และวิทยาลัยเทคโนโลยีต่างๆ แต่ละกลุ่มต้องมาจากประเทศหรือภูมิภาคเดียวกันในช่วงเวลาการแข่งขัน ต้องมีสมาชิกเป็นผู้หญิงอย่างน้อย 1 คน เพื่อให้สอดคล้องตามนโยบาย Schneider Electric's policy of promoting Diversity and Inclusion (สนับสนุนความเสมอภาคทางเพศและความหลากหลายในเอกภาพ) ชิงรางวัลและการเดินทางไปร่วมงาน Global Innovation Summit 2019 ณ กรุงบาร์เซโลนา ประเทศสเปน (2-3 ต.ค.) หมดเขตส่งโครงงานวันที่ 25 พ.ค.2562 รายละเอียด คลิก gogreeninthecity.se.com

สินค้าลดราคา บัตรกำนัล

■ 10-19 มี.ค. **RobinsOn Jeans** ยีนส์แบรนด์รสนิยม, Bovy, hara, Justin, Casio ลดสูงสุด 50% ณ แคสคาต้า ชั้น จี (โซนโรบินสัน) ศูนย์การค้าฟิวเจอร์พาร์ค

■ 10-22 มี.ค. **Central I ZEN Men With Style** เครื่องแต่งกายแบรนด์ Club Monaco, Dapper, EA7, G2000, Kamimura, Levi's, LTD, Nike, Scotch Soda, Suit Select, Sunglasses Hut, Takeo Kikuchi ลดสูงสุด 30% ที่แผนกบุรุษ เซ็นทรัลทุกสาขา และ เซน

ข่าวในคน

■ หมั่นคิดโปรเจคเผยแพร่ 'งานหัตถศิลป์ไทย' ช่วยสร้างงาน สร้างรายได้ สร้างความยั่งยืนของชุมชน **อัมพวัน พิชาลัย** ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ ได้รับคัดเลือกจาก 'กระทรวงแรงงาน' คว้ารางวัลสตรีนักบริหารดีเด่น สาขาสตรีผู้บริหารภาคราชการดีเด่น ประจำปี 2562 ในฐานะสตรีที่มีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมให้กับประเทศ

อัมพวัน พิชาลัย

■ จะเป็นอีกหนึ่งมหาปรากฏการณ์แฟชั่นโชว์บนรันเวย์ริมสายน้ำเจ้าพระยา **สุพจน์ ชัยวัฒน์ศิริกุล** ประกาศจัดงาน ICONSIAM Fashion Trend 2019 แฟชั่นโชว์คอลเลคชั่นล่าสุดจากดีไซเนอร์ 100 มัลติแบรนด์ สร้างสรรค์ผลงานประชันกันในลุค Glamorous, Summer, Sport รับซัมเมอร์แฟชั่นเมืองไทย ณ ริเวอร์พาร์คไอคอนสยาม ถ.เจริญนคร กรุงเทพฯ 15 มี.ค. 17.30 น.

■ **มร.ฮาราลด์ ลิงค์** ยิ้มมีความสุขที่หนังสือ 'ฝากไว้ในแผ่นดิน' หรือ In the Kingdom เรื่องราว บี.กริม บนผืนแผ่นดินไทย ได้รับรางวัลชมเชย ประเภทหนังสือนวนิยาย จากงานประกาศผลการประกวดหนังสือดีเด่นปีล่าสุด จัดโดย สพฐ. เวลานี้กำลังขะมักเขม้นแปลเป็นเวอร์ชั่นภาษาอังกฤษ ♀

กรุงเทพธุรกิจ
ดวงดาวเหนือชีวิต
กาลโยค

พยากรณ์ระหว่างวันที่ 10-16 มีนาคม 2562

ราศีเมษ หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 13 เม.ย.–14 พ.ค.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : ยังอยู่ในสภาวะที่ไม่ค่อยปรกติสักเท่าไร ยังมีอะไรแปลกพิสดารในสายตาและความรู้สึกของสังคมตลอดจนผู้คนที่ได้พบปะ ได้สัมผัสใกล้ชิดคุณระยะนี้ บางทีอาจถูกกล่าวหาว่า นอกแบบ นอกลู่ นอกทางเกินปรกติวิสัย ไม่ธรรมดา แต่ส่วนดียังพอมีอยู่ นั่นคือ ยังอาจพอใจสนใจทุกสิ่งทุกอย่างที่เกี่ยวกับเรื่องลึกซึ้ง สิ่งมหัศจรรย์ ทั้งในทางวิทยาศาสตร์และทางธรรมชาติ และหากชอบสนใจสิ่งใดเรื่องใด ก็จะรู้ในสิ่งนั้นเรื่องนั้นได้อย่างดียิ่ง

อย่างไรก็ตามยังมีธุรกิจการงานที่เกี่ยวข้องกับการเงินทรัพย์สิน เช่นอาจมีกิจกรรมการงานที่เกี่ยวกับสถาบันการเงินธนาคาร ไฟแนนซ์ เช่น งานบัญชี เจ้าหน้าที่การเงิน ฯลฯ

การเงิน : ยังมีทางได้เงิน มีรายได้จากการงาน ยิ่งขยันทำงานมากก็ยิ่งมีรายได้เข้ามามาก เงินยังสร้างงาน

ความรัก : หากโสดและแสวงหาคู่อาจพบคู่ครองคู่รักในแวดวงการงาน มีคู่แล้ว คู่ครองคู่รักมิตรต่างเพศช่วยในธุรกิจการงานได้ดี

ราศีพฤษภ หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 15 พ.ค.–14 มิ.ย.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : ระยะนี้ทำธุรกิจการงานโดยซื่อสัตย์เสมอ ยึดมั่นในคติที่ว่า 'ซื่อกินไม่หมด คดกินไม่นาน' และธุรกิจการงานอาชีพก็ยังอยู่ในสภาวะที่ต้องพัวพันกันด้วยเงื่อนไขบางอย่าง ยังมีการบอกกล่าว แจ้งให้ทราบ ติดต่อประชาสัมพันธ์ให้รู้ว่าจะต้องทำหรือถูกกระทำบางสิ่งบางอย่างตามสัญญา จนกระทั่งถึงระยะประมาณสองวันก่อนสุดสัปดาห์นี้ สภาวะดังกล่าวจึงค่อยคลี่คลายลงได้บางส่วน โดยเฉพาะที่เกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ ยานพาหนะ และหรือเกี่ยวกับความมั่นคง

การเงิน : ยังมีเหตุให้ต้องเสียเงิน ขาดรายได้ ไม่ควรค้ำประกันใครทั้งนั้น ถ้าหากเป็นเรื่องทรัพย์สินเงินทองต้องห้ามเด็ดขาด ทั้งยังต้องระวังใช้จ่ายเงินฟุ่มเฟือยสุดๆ

ความรัก : กลางๆ สัปดาห์นี้เป็นต้นไป ชีวิตคู่ความสัมพันธ์กับเพศตรงข้าม จะเริ่มยุ่งยากยึกยักวุ่นวาย

ราศีมิถุน หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 15 มิ.ย.–15 ก.ค.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : คงจะต้องสู้กับปัญหาข้อขัดแย้ง และเรื่องข่าวที่ไม่โปร่งใสต่างๆ เพื่อความก้าวหน้าซึ่งบางทีก็ผิดหวัง บางทีก็สำเร็จเอาแน่นอนไม่ได้สักเท่าไร มิหนำซ้ำยังอาจหลงมัวเมาในความเก่งกล้าสามารถของตนเองจนเกินไปอีกด้วย

ส่วนธุรกิจการงานระยะนี้ ยังเป็นงานที่ได้ทำร่วมกับคู่ครองผู้เป็นหุ้นส่วน หรือร่วมไม้ร่วมมือทำงานกับฝ่ายตรงข้ามเพศตรงข้าม และการงานมักเกี่ยวข้องกับสัญญาต่างๆ

การเงิน : ยังพอมีทางได้เงินจากหุ้นส่วน ได้จากฝ่ายตรงข้ามเพศตรงข้าม และต้องระมัดระวังความไม่ชัดเจน ไม่แน่นอนมั่นคง เกิดเรื่องประดักประเดิด ต้องรอคอย

ความรัก : แม้ชีวิตคู่-ความสัมพันธ์กับเพศตรงข้ามจะยังค่อนข้างมั่นคง แต่ก็ต้องระวังเรื่องความไม่ชัดเจนเท่าที่ควร มีอะไรยังไม่แน่นอน ไม่เป็นไปดังประสงค์อย่างเต็มร้อย

ราศีกรกฎ หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 16 ก.ค.–16 ส.ค.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : ธุรกิจการงานอาชีพโดยรวมยังมั่นคง เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด แต่ก็ยังมีเรื่องการเปลี่ยนแปลงปฏิรูปอย่างแรง คาดไม่ถึง และอาจเป็นไปถึงขนาดจบสิ้น สุดสิ้นดับสูญได้ง่ายๆ จึงต้องระมัดระวังไว้บ้างอย่าประมาท หลังจากต้องประสบปัญหาอุปสรรค คิดและทำอะไรก็มีอุปสรรคขวากหนามมากีดขวางกางกั้น ติดๆ ขัดๆ พบกับศัตรูคู่อริมาแล้วระยะหนึ่ง

เมื่อถึงระยะกลางๆ สัปดาห์นี้ ก็จะเริ่มมีโอกาสดีขึ้น ปัญหาอุปสรรคห่างหายไปได้เรื่อยๆ จะได้พบกับความสนุกสนานบันเทิงรื่นเริง เริ่มมีความคิดไปในทางสร้างสรรค์ พอใจค้นคว้าโดยเฉพาะในสิ่งใหม่ๆ พอใจกับการลงทุนทำธุรกิจใหม่และหรือทำธุรกิจเกี่ยวกับเด็กๆ เยาวชน เช่น ค้าขายสินค้าที่เด็กๆ ชอบ

การเงิน : มีรายได้ มีทางได้เงินจากเรื่องเก่าๆ หรือจากของเก่า ได้เงินจากมรดก พินัยกรรม ทรัพย์สินของผู้ล่วงลับแล้ว ได้เครดิตทางการค้า สินเชื่อทางการเงิน

ความรัก : ชีวิตคู่-ความรัก-ความสัมพันธ์กับเพศตรงข้ามยังนำความเดือดเนื้อร้อนใจมาให้

ราศีสิงห์ หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 17 ส.ค.–16 ก.ย.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : เกือบตลอดสัปดาห์นี้ยังมีโอกาสเหมาะกับการทำอะไรร่วมกับอีกฝ่ายหนึ่ง กับฝ่ายตรงข้าม เพศตรงข้าม มีการเข้าหุ้น เป็นหุ้นส่วน เป็นคู่สัญญา ที่ดีคือ ทำอะไรตรงไปตรงมา รักษาความยุติธรรม มักเอาใจเขามาใส่ใจเรา พร้อมจะเข้าอกเข้าใจผู้อื่นเสมอ เฉพาะอย่างยิ่งการร่วมมือ การเป็นหุ้น

และก็ยังอยู่ในสภาวะที่ต้องผูกพันกันด้วยเงื่อนไขบางประการ มีการบอกกล่าว แจ้งให้ทราบ หรือถูกบังคับให้ต้องทำหรือถูกกระทำอะไรอย่างหนึ่ง และโดยมีหุ้นส่วน มีคู่สัญญาเป็นเพศตรงข้ามเป็นหุ้นส่วน ดังกล่าวแล้วข้างต้น

การเงิน : มีทางได้เงิน มีรายได้จากการซื้อขาย แลกเปลี่ยน ตกลงทำสัญญา ได้จากธุรกิจเกี่ยวกับการเป็นตัวแทน ผู้แทน เป็นนายหน้า หรือได้จากการประมูลรับเหมา แต่สภาวะที่ผูกพันกันทางการเงินด้วยเงื่อนไขบางอย่างนั้นจะคลี่คลายลงตั้งแต่วันสองวันปลายสัปดาห์นี้

ความรัก : หากโสด มีเพศตรงข้ามมาเอาอกเอาใจหลายคน ได้ของกำนัลจากเพศตรงข้าม ได้จากคู่ครอง คู่รัก มีความสุขสนุกกับการมีเพศตรงข้ามมาแวดล้อมหลายคน

ราศีกันย์ หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 17 ก.ย.–17 ต.ค.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : ยังหนีไม่พ้นศัตรูคู่อริ คิดและทำอะไรก็มักมีศัตรูคู่แข่งไม่อาจหลีกเลี่ยงได้ ระยะนี้พบอุปสรรคปัญหาต่างๆ อยู่บ่อยๆ ต้องต่อสู้ดิ้นรนมากจึงจะประสบผลสำเร็จหรือผ่านอุปสรรคปัญหานั้นๆ ไปได้ และการที่ชอบรับอาสาจะทำให้เกิดภาระแก่ตนเองมากยิ่งขึ้น แต่ถึงอย่างไรระยะนี้ ก็คิดทำและแสดงออกถึงความไม่เกรงกลัว และยอมลงให้ใครง่ายๆ อยู่แล้ว ส่วนธุรกิจ การงาน ก็ต้องสร้างความก้าวหน้าในการงานด้วยตนเอง และงานก็ยุ่งยากอลเวงตลอด

การเงิน : ยังมีโอกาสได้เงินจากโชคลาภที่เกิดขึ้นโดยไม่คาดฝัน การลงทุนทำให้ได้เงินใหม่งอกเงยขึ้น

ความรัก : มีคู่แล้วชีวิตคู่แม้ยังค่อนข้างมั่นคง แต่ก็มีเหตุประดักประเดิดจนอาจเกิดเปลี่ยนแปลงก็ได้ คนโสดอาจต้องร้องเพลงรอไปพลางๆ ก่อน

ราศีตุล หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 18 ต.ค.–15 พ.ย.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : ยังเกี่ยวข้องและพัวพันกับวงศาคณาญาติพี่น้อง หรือมีธุระผูกพันกับอสังหาริมทรัพย์ เช่น บ้าน ที่ดิน หรือยานพาหนะต่างๆ อาจต้องทำธุรกิจเกี่ยวกับทรัพย์สินดังกล่าว เช่น ทำธุรกิจบ้าน-ที่ดินจัดสรร เป็นนายหน้าซื้อขายรถรายานพาหนะ เป็นต้น และระยะนี้คงจะต้องแบกรับภาระ สร้างหลักฐานสร้างฐานะตนเองให้มั่นคง เพื่อเป็นที่พึ่งพาอาศัยแก่ผู้อื่น หลังจากธุรกิจการงานอาชีพทำให้ต้องเดินทาง ทำธุรกิจเกี่ยวกับเดินทางมาระยะหนึ่งแล้ว เมื่อเข้าสู่ระยะกลางๆ สัปดาห์นี้ กิจการงานก็จะเริ่มพัวพันกับเรื่องเงินๆ ทองๆ มากขึ้น

การเงิน : ยังมีทิศทางได้เงินจากฝ่ายตรงข้าม เพศตรงข้าม หรือได้จากคู่ครอง คู่รัก แต่ก็ต้องระวังสุดๆ ไว้ด้วย เพราะมีเกณฑ์สูญเสียเงินทองทรัพย์สินอย่างฉับพลัน

ความรัก : ควรระวังแม้ชีวิตคู่-ความสัมพันธ์กับเพศตรงข้ามนั้นดูเหมือนจะมั่นคง แต่แล้วอาจพังพินาศสูญเสียฉับพลันทันใด

ราศีพิจิก หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 16 พ.ย.–15 ธ.ค.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : ยังหนีไม่พ้นที่จะต้องพบกับศัตรู คู่อริ มีศัตรูคู่แข่ง และต้องประสบปัญหาอุปสรรคอยู่บ่อยๆ ทั้งอาจต้องเผชิญกับเรื่องหนี้สิน ส่วนธุรกิจการงานยังอาจจำเป็นต้องเข้าไปเกี่ยวกับญาติพี่น้องวงศ์ตระกูล อสังหาริมทรัพย์ เช่น บ้าน ที่ดิน หรือมิฉะนั้นก็เกี่ยวกับเรื่องยานพาหนะ เช่น รถ เรือ และระยะนี้ยังมีสภาวะที่ต้องผูกพันกันด้วยเงื่อนไขสัญญาบางอย่าง มีการติดต่อ บอกกล่าว แจ้งให้ทราบ หรือบังคับให้ต้องทำ หรือให้ถูกกระทำอะไรบางประการ

การเงิน : แม้การเงินจะยังค่อนข้างมั่นคง แต่ก็มีการเปลี่ยนแปลงทางการเงิน มีเรื่องประดักประเดิด และมีบางสิ่งบางอย่างเกี่ยวกับเงิน ยังไม่เป็นตามเป้าประสงค์

ความรัก : คู่ครอง คู่รักยังเป็นมิตรดี เพื่อนคู่ชีวิต ถ้าเกิดปัญหาก็สามารถหลุดพ้นจากปัญหานั้นๆ ได้

ราศีธนู หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 16 ธ.ค.–13 ม.ค.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : หลายสิ่งหลายอย่างที่เป็นอยู่ เป็นไประยะนี้ยังไม่ชัดเจน ไม่แน่นอนมั่นคง เดี๋ยวดีเดี๋ยวร้าย หรือทำในสิ่งที่ไม่มีความรู้ความสามรถ ใช้ความรู้ไม่ถูกที่ สิ่งที่ทำอยู่ยังไม่บรรลุเป้าประสงค์

แต่ถึงอย่างไรความเป็นตัวตนของตนเองก็ยังมีส่วนมั่นคง ไม่มีอะไรคลอนแคลน การงานอาชีพยังพัวพันกับแวดวงสังคมสมาคม มีการติดต่อประสานงาน มีการทำงานร่วมกันเป็นทีม หรือทำงานร่วมกับพี่น้อง เข้าหุ้นส่วนกัน แต่กลางๆ สัปดาห์นี้ ผู้หลักผู้ใหญ่จะเริ่มช่วยเหลือ ให้การสนับสนุน และให้คำปรึกษา

การเงิน : ยังไม่ควรกู้ยืมเงินใครๆ ระยะนี้ หากไม่ต้องการให้เกิดภาวะหนี้เล็กกลายเป็นหนี้ก้อนโตยืดเยื้อต่อไป

ความรัก : ยังต้องระวังเกิดทะเลาะวิวาทกับคู่รัก-คู่ครอง เพศตรงข้าม หากพบรักระยะนี้ระวังอกหักผิดหวัง

ราศีมังกร หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 14 ม.ค.–11 ก.พ.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : ยังไม่ว่างจากงาน ยังขยันขันแข็ง บากบั่นหมั่นเพียรทำงานตลอด รับผิดชอบงานสุดๆ อาจกล่าวได้ว่าระยะนี้เป็นผู้ที่รักงานมาก จิตใจหมกมุ่นอยู่กับงานเสมอ ระยะนี้ยังมีโชคดีเกี่ยวกับการงาน ทำงานด้วยความรู้ความสามารถ บวกกับความชำนิ ชำนาญ พร้อมทั้งความมีประสบการณ์ของตนเองจนงานบรรลุความสำเร็จได้

แต่อย่างไรก็ตาม ยังต้องระวังความเสียหาย ความไม่โปร่งใส คดีความและปัญหาต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างคาดไม่ถึง

และหากเกิดขึ้นแล้วก็จะมีผลเป็นความเปลี่ยนแปลงอย่างประดักประเดิด เพราะใช้ความรู้ไม่ถูกที่

การเงิน : ยังมีรายจ่ายมาก ถูกเร่งรัดให้จ่ายตามเงื่อนไข แต่กลางๆ สัปดาห์นี้รายจ่ายจะลดลงบ้าง

ความรัก : เริ่มสัปดาห์นี้ได้วันสองวัน ชีวิตคู่ ความสัมพันธ์กับเพศตรงข้ามจะเริ่มดีขึ้น

ราศีกุมภ์ หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 12 ก.พ.–13 มี.ค.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : :เกือบตลอดสัปดาห์นี้ยังอยู่ในสภาวะที่ผูกพันกันด้วยเงื่อนไขบางประการ มีการบอกกล่าวแจ้งให้ทราบ หรือถูกบังคับ หรือมีการกระทำอะไรบางอย่างที่ต้องทำหรือต้องถูกกระทำ

แต่ก่อนสัปดาห์นี้สักวันสองวันสภาวะดังกล่าวข้างต้นก็จะคลี่คลายไปได้

ส่วนธุรกิจการงานระยะนี้ ยังต้องทำงานเกี่ยวกับการเดินทาง เช่น ต้องเดินทางไปทำงานไปปฏิบัติภารกิจอย่างฉับพลันทันที คาดไม่ถึง และหรือธุรกิจการงานอาชีพเกิดเปลี่ยนแปลงปฏิรูปไม่คาดคิด

การเงิน : ยังมีโอกาสได้ลาภเป็นเงิน แต่ก็มีเรื่องประดักประเดิดทำให้ต้องรอคอยโอกาสดังกล่าว

ความรัก : คู่ครอง คู่รัก มิตรคู่ใจยังอยู่ใกล้ชิด และวันสองวันก่อนสัปดาห์นี้ เขาหรือเธอก็จะเริ่มมีบทบาทต่อเงินในบัญชีหรือในกระเป๋าของคุณมากกว่าบทบาทเรื่องโรแมนติก

ราศีมีน หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 14 มี.ค.–12 เม.ย.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : แม้ธุรกิจการงานอาชีพและส่วนตัวระยะนี้จะอยู่ในเกณฑ์มั่นคง และมีงานให้ต้องใส่ใจรับผิดชอบ ต้องทำอย่างเต็มที่ เต็มความสามารถ ทุ่มสุดตัวสุดกำลังก็ตาม แต่งานระยะนี้ก็ไม่ค่อยราบรื่นเท่าที่ควร ยังพร้อมเปลี่ยนแปลง ยังมีเรื่องประดักประเดิด ยังไม่ชัดเจน ยังไม่เป็นไปตามเป้าประสงค์เต็มร้อย ส่วนดีพอมีอยู่ คือ ความยุ่งยากเกี่ยวกับการงาน จะเริ่มลดลงไปได้บ้างตั้งแต่วันสองวันก่อนสุดสัปดาห์นี้

การเงิน : ยังมีรายจ่าย มีทางเสียเงิน และยังมีเหตุพลิกผันเกี่ยวกับการเงินก็ยังค่อนข้างมั่นคง ไม่คลอนแคลน

ความรัก : มีคู่แล้วคู่ครองคู่รักทำให้เกิดอึดอัดคับแค้นใจ หรือทำอะไรไม่มีอิสระ ไม่สะดวก เพราะคู่ครองคู่รัก เพศตรงข้าม หรือผู้เป็นหุ้นส่วนชีวิตสร้างเรื่อง สร้างปัญหาให้ คนโสดยังมีโอกาสพบคู่ลับๆ

กรุงเทพธุรกิจ Fashion for Men

มิสเตอร์ W
สุวนี จิวะวิไลกาญจน์

โอตกูตูร์ผสานสปอร์ตแวร์

คอลเลคชั่นฤดูร้อน 2019 ของ **Dior Men** (ดิออร์ เมน) ถือเป็นคอลเลคชั่นเปิดตัว **มร.คิม โจนส์** (Kim Jones) อาร์ทิสติกไดเร็กเตอร์คนใหม่ของ ดิออร์ เมน เพราะทั้งคอลเลคชั่นได้แรงบันดาลใจจากชีวิตส่วนตัวและความคิดสร้างสรรค์ของเขาเองที่ได้ตัดสินใจนำองค์ความรู้ของความเป็นตำนานห้องเสื้อชั้นสูง (Haute Couture) ของคริสเตียน ดิออร์ (Christian Dior) มาถ่ายทอดสู่เสื้อผ้าสำเร็จรูปผู้ชายในฤดูกาลนี้

ในหนังสืออัตชีวประวัติ เมอร์ซิเออร์ คริสเตียน ดิออร์ได้ให้เหตุผลไว้เองว่า ชื่อดิออร์นี้ประกอบด้วยสองส่วนด้วยกัน นั่นคือ 'ดิออร์ผู้ชาย' และ 'ดิออร์ที่เป็นตำนาน' อย่างหลังก็คือห้องเสื้อคริสเตียน ดิออร์ ซึ่งถือกำเนิดขึ้นในปีค.ศ.1947 และอย่างแรกคือตัวเมอร์ซิเออร์ดิออร์นั่นเอง

มร.คิมเชื่อว่า 'ผลงานกูตูร์' มอบแรงบันดาลใจให้กับองค์ความรู้และกำหนดการเลือกใช้วัสดุ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการใช้ **ผ้าทวอล เดอ ชุย** (Toile de Jouy) ที่บูติคแห่งแรกซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 30 อะเวนิวมองเตนจ์ ตกแต่งโดย วิคเตอร์ กรองด์ปิแอร์(Victor Grandpierre) ในปีค.ศ.1947 เช่นเดียวกับโลโก้ใหม่ของดิออร์ซึ่งได้แรงบันดาลใจจากผลงานตกทอดอันเก่าแก่นี้ ปรากฏในรูปของผ้าแจ็คการ์ดและงานปักบนวัสดุอันหลากหลาย ทั้งผ้าตูลย์ หนังสัตว์ และที่ทำขึ้นด้วยขนนก

สำหรับคอลเลคชั่นเปิดตัวครั้งแแรกของเขาในฐานะอาร์ทิสติกไดเร็กเตอร์ของดิออร์ เมน มร.คิมเลือกนำความเป็นเมอร์ซิเออร์ดิออร์ มาตีความผ่านภาษาของห้องเสื้อชั้นสูงที่เขาได้สร้างสรรค์ขึ้น

การนำตัวตนและจิตวิญญาณของความเป็นกูตูร์ที่เต็มไปด้วยความเป็นผู้หญิงมาถ่ายทอดในบริบทสำหรับสุภาพบุรุษนั้น ยังผลให้ได้ผลงาน **เสื้อผ้าที่เบาลง พร้อมช่วงไหล่กลมมน และรูปทรงที่ผ่อนคลายมากยิ่งขึ้น** โดย คิม โจนส์ได้ผสมผสานประเพณีเก่าแก่เข้ากับความทันสมัยได้อย่างลงตัว และผสมผสานแรงบันดาลใจจากที่ต่างๆ เข้าด้วยกัน ทั้งผลงานโอตกูตูร์ และสปอร์ตแวร์ เพื่อให้เป็นตัวแทนของความเป็นชายในแบบร่วมสมัย

ในส่วนของ **เครื่องประดับ** มีที่มาจากผลงานตกทอดอันโดดเด่นของดิออร์ ซึ่งรวมถึง **กระเป๋า Saddle** อันโด่งดัง ที่ได้รับการนำมาปรับโฉมเป็นครั้งแรกสำหรับสุภาพบุรุษ โดยมีให้เลือกในรูปทรงแบบสะพายข้าง เป้แบ็คแพ็ค และในสไตล์กระเป๋าคาดเอว

คริสเตียน ดิออร์ ได้กล่าวไว้เองว่าตัวตนของเขาในฐานะกูตูริเยต์ (couturier ช่างตัดเสื้อ) นั้นไม่ใช่แค่คนๆ เดียว แต่คือคนหลายๆ คนที่ประกอบกันเข้าด้วยกัน

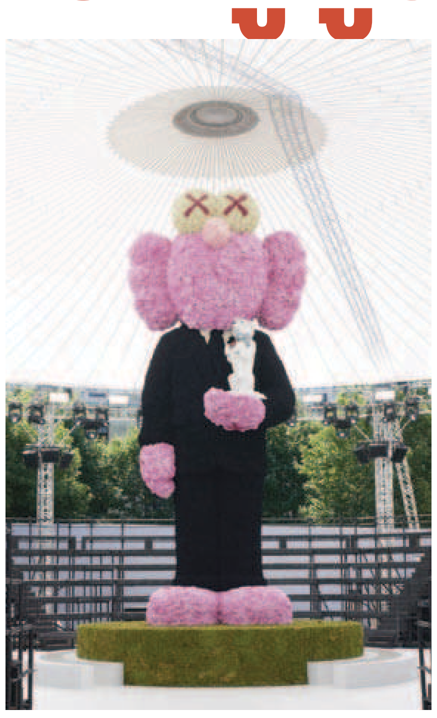
มร.คิม โจนส์ เองก็ได้แรงบันดาลใจจากสำนึกแห่งการเป็นชุมชนสำหรับผลงานเปิดตัวชิ้นแรกของเขา

คนหลายๆ คนที่มร.คิมเชิญให้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของ ดิออร์ เมน คอลเลคชั่นฤดูร้อน 2019 อาทิ **ยูน ออฟ แอมบุช** (Yoon of Ambush)ได้สร้างสรรค์จิวเวลรีโดยใช้ตราอักษรดิออร์ **CD** ในแบบนีโอคลาสสิก ดอกไม้และแมลง, **แมตธิว วิลเลียมส์** (Matthew Williams) เป็นผู้ออกแบบหัวบัคเคิลโลหะใหม่ ซึ่งปรากฏอยู่บนเครื่องประดับหลายชิ้น, **สตีเฟน โจนส์** (Stephen Jones)ได้สร้างสรรค์หมวกที่มีที่มาจากหมวก Christian Dior Monsieur จากฐานข้อมูลห้องเสื้อดิออร์, **คอว์ส** (Kaws) ร่วมสร้างสรรค์เซ็นเตอร์พีซของโชว์ โดยใช้ตัวละคร BFF ที่เป็นที่รู้จักของเขา ตกแต่งด้วยกุหลาบทั้งหมดในฐานะอวตารของคริสเตียน ดิออร์ ถือขวดน้ำหอม Bobby Perfume

สัมผัสคอลเลคชั่นฤดูร้อน 2019 ของ ดิออร์ เมน คอลเลคชั่นเปิดตัว มร.คิม โจนส์ ได้ที่ ดิออร์ เมน บูติค ชั้น M ศูนย์การค้า ดิ เอ็มโพเรียม ได้แล้ววันนี้

นอกจากนี้ยังมีผลงานการออกแบบรูป 'ผึ้ง' ของคอว์ส อันถือเป็นตราสัญลักษณ์ของ Dior Men ซึ่งปรากฏอยู่ในคอลเลคชั่นทั้งในรูปแบบงานปักและงานพิมพ์ที่เป็นเอกลักษณ์ สะท้อนถึงการสังเกตของเมอร์ซิเออร์ดิออร์ที่ว่า **"คุณไม่มีวันทำผิดไปได้ ถ้าคุณทำตามธรรมชาติ"** ที่นี่แรงบันดาลใจนั้นมาจากทั้งโลกแห่งธรรมชาติ และธรรมชาติของดิออร์เอง ซึ่งผลที่ได้คือไม่ใช่ลุคใหม่ๆ เท่านั้น

แต่ยังหมายรวมถึงมุมมองใหม่ๆ ด้วย ♀


Kaws สร้างงานประติมากรรม 'เมอร์ซิเออร์ดิออร์' และ Bobby สุนัขแสนรักของผู้ก่อตั้งห้องเสื้ออันเป็นตำนาน ประกอบรันเวย์คอลเลคชั่นฤดูร้อน 2019 ดิออร์ เมน

แหวนแบบ Multi-Finger Ring ประกอบด้วยวัสดุประเภทเงิน คริสตัล และเรซิน

กระเป๋า Saddle สำหรับผู้ชาย ประดับรูปผึ้ง ออกแบบโดยคอว์ส

กระเป๋า Backpack Dior x Kaws ไนลอน สีดำ โลโก้ Dior สีชมพู

จากสุนทรียศาสตร์ สะพานซิดนีย์ฮาร์เบอร์

ศรายุทธ์ ระนะ

มิโด (Mido) เปิดตัวนาฬิกาคอลเลคชั่น **มัลติฟอร์ท (Multifort)** ครั้งแรกเมื่อปีค.ศ. 1934 การออกแบบมีรากฐานมาจากสุนทรียศาสตร์ของ Sydney Harbour Bridge หลังการสร้างสะพานข้ามอ่าวซิดนีย์ในประเทศออสเตรเลียแห่งนี้เสร็จสิ้นแล้วเป็นเวลาสองปี เพื่อนำเสนอคุณภาพที่โดดเด่น โดยเฉพาะในเรื่องของการผสมผสานของการใช้งานในเรื่องความแข็งแกร่งและความประณีตเชิงศิลป์ได้อย่างลงตัว ด้วยลวดลายบนหน้าปัดแบบ เจนีวา สไตรป์ (Geneva Stripes) ที่วางตัวในแนวตั้ง สื่อถึงสายเคเบิลที่รองรับน้ำหนักและการสั่นสะเทือนที่ขึงอยู่บนสะพานข้ามอ่าวซิดนีย์นั่นเอง ถือเป็นหนึ่งคอลเลคชั่นเอกลักษณ์จากมิโด

ปีนี้ มิโดพัฒนามัลติฟอร์ทออกมาเป็นคอลเลคชั่น **มัลติฟอร์ท โครโน วัน (Multifort Chrono 1)** โดยออกแบบตัวเรือนให้มีทรงกลมขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 42 มิลลิเมตร ขัดแต่งด้วยลวดลายซาติน ขัดเงาเคลือบด้วย PVD สีดำ เสริมลุคให้ดูเคร่งขรึมและภูมิฐานด้วยลวดลายบนหน้าปัดแบบเจนีวา สไตรป์ (Geneva Stripes) ที่วางตัวในแนวตั้งตามเอกลักษณ์ ชุดเข็มนาฬิกาเคลือบสารเรืองแสงแบบซูเปอร์-ลูมิโนวา (Super-Luminova) สีเบจ ช่วยให้สะดวกในการมองเห็นในที่มืด ชุดเข็มชั่วโมงและเข็มนาทีตกแต่งแบบไดมอนด์-คัต ขัดแต่งลวดลายซาตินรับกับเข็มวินาทีสีเบจ ตรงตำแหน่ง 3 นาฬิกาบนหน้าปัดออกแบบเป็นช่องแสดงวันและวันที่ ปิดครอบทับด้วยกระจกหน้าปัดแซฟไฟร์ทนแรงกระแทกและรอยขีดข่วน เคลือบสารกันแสงสะท้อนทั้ง 2 ด้าน ตัวเรือนขับเคลื่อนด้วยกลไก Caliber 80 Si ที่สร้างสรรค์ขึ้นเพื่อติดตั้งในเรือนเวลาหรู ผ่านการทดสอบด้วยมาตรฐาน COSC(Official Swiss Chronometer Testing Institute) อีกทั้งยังมีการใช้ไขลานที่ผลิตจากซิลิคอน ชิ้นส่วนสำคัญที่จะคงความเที่ยงตรงในการเดินของนาฬิกาได้อย่างยาวนานกว่ากลไกปกติ ทนทานต่อสนามแม่เหล็ก สำรองพลังงานได้ 80 ชั่วโมง สายนาฬิกาผลิตจากสายยางหุ้มด้วยผ้าสีดำตัดเย็บเดินด้วยด้ายสีเบจ พร้อมตัวรัดสายที่ผลิตจากสเตนเลสสตีลเคลือบ PVD สีดำ สร้างความหรูหรายามสวมใส่ในทุกโอกาส ตัวเรือนกันน้ำได้ที่ความลึก 100 เมตร สอบถามรายละเอียดได้แล้ววันนี้ที่เคาน์เตอร์มิโด เซ็นทรัล, โรบินสัน และเดอะมอลล์

นาฬิกาถือเป็นหนึ่งแอคแซสซอรี่ชิ้นสำคัญที่ช่วยเสริมคาแรคเตอร์ บ่งบอกรสนิยม สร้างความน่าเชื่อถือ

สุภาพบุรุษ **ลุคการทำงาน (Business Look)** ที่ต้องการเสริมสร้างบุคลิกให้ดูมีความภูมิฐาน น่าเชื่อถือ มิโดแนะนำให้เลือกนาฬิกาที่มีดีไซน์เรียบโก้ คลาสสิก อย่างตัวเรือนที่มีหน้าปัดวงกลมขนาดพอดีกับข้อมือ ในโทนสีเบสิก อย่างสีดำหรือสีขาว เพราะมิกซ์แอนด์แมทช์นาฬิกากับสูทหรือเบลเซอร์ที่มีสีสันได้หลากหลาย

ขณะที่ **หนุ่มสายปาร์ตี้ (Party Man)** ผู้ชื่นชอบการสังสรรค์ยามราตรี ควรเลือกนาฬิกาดีไซน์สปอร์ต เท่ มิกซ์แอนด์แมทช์กับเครื่องแต่งกายหลายสไตล์ ทั้งเสื้อยืด เชิ้ต และควรเลือกนาฬิกาที่มีฟังก์ชันพิเศษเพิ่มเติมหรือลูกเล่นใหม่ๆ อย่างเข็มเรืองแสงที่มองดูเวลาได้แม้อยู่ในมืด

มิโดเป็นแบรนด์นาฬิกาในเครือสวอทช์ กรุ๊ป(Swatch Group)ที่มีประวัติศาสตร์กว่า 100 ปี นับตั้งแต่ **มร.จอร์จ แชแรน** (Georges Schaeren) ก่อตั้งบริษัท Mido G.Schaeren & Co. AG ที่เมืองโซโลธูร์น ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ ค.ศ.1934 ภายใต้ปรัชญาของการสร้างสรรค์แบรนด์ให้อยู่เหนือกาลเวลาด้วยแนวคิดการออกแบบที่ร่วมสมัย ผ่านการคัดเลือกวัสดุคุณภาพเยี่ยมที่มีความหรูหรา ทนทาน และยังคงไว้ซึ่งฟังก์ชันการใช้งานที่ครบถ้วน

รวมถึงความเที่ยงตรงสูง ♀

ภัทรินญา บุญเลิศ

นอกจากใช้ในชีวิตประจำวันเพื่อถนอมสายตาจากความจ้าของแสงแดดแล้ว **แว่นกันแดด** ยังช่วยเติมเต็มสไตล์การแต่งตัวและบ่งบอกคาแรคเตอร์ผู้สวมใส่ได้เป็นอย่างดี

สำหรับซีซั่นนี้ แว่นกันแดดที่มีดีไซน์ล้ำสมัยถือเป็นอีกหนึ่งตัวเลือกที่มาแรงสำหรับเหล่าแฟชั่นนิสต้าตัวยง รวมถึงแบรนด์แว่นตาแฟชั่นดีไซน์เก๋ **สเปคเตอร์ (Spektre)** จากกรุงมิลาน ประเทศอิตาลี ที่นาทีนี้คนดังระดับโลก **แบรด พิตต์, กวินเน็ธ พัลโทรว์, จัสติน บีเบอร์, เซเลนา โกเมซ, คารา เดเลอวีน, สการ์เลตต์ โจแฮนส์สัน, โซฟี เทอร์เนอร์** และ **รีส วิเธอร์สปูน** ต่างเลือกสวมใส่

จัสติน บีเบอร์

เติมเต็มความสนุกด้วยแว่นกันแดด

สเปคเตอร์ก่อตั้งแบรนด์ขึ้นในปีค.ศ.2009 โดดเด่นด้านงานออกแบบที่ผสมผสานความคิดสร้างสรรค์ ที่มีทั้งความโมเดิร์น โฉบเฉี่ยวล้ำสมัย และฟังก์ชันการใช้งาน พร้อมสร้างบุคลิกอันเป็นเอกลักษณ์ให้กับผู้สวมใส่ได้เป็นอย่างดี รวมถึงความเชี่ยวชาญในการผลิตจากช่างฝีมือมากประสบการณ์ชาวอิตาลีที่คัดสรรวัสดุคุณภาพสูงอย่างพิถีพิถัน ไม่ว่าจะเป็นกรอบแว่นที่ผลิตจากแอซิเตด (Acetate) และสเตนเลสสตีล รวมถึงเลนส์ที่ทำจากไนลอนประสิทธิภาพสูง มีคุณสมบัติช่วยกรองแสงยูวีจากแดดได้เป็นอย่างดี

ด้วยคุณสมบัติอันโดดเด่นนี้ ส่งให้ส่งให้แว่นตาสเปคเตอร์เป็นที่รู้จักและยอมรับในแวดวงแฟชั่นอย่างรวดเร็ว มีวางขายใน 56 ประเทศ รวมถึงในประเทศไทยภายใต้การนำเข้าของสองนักธุรกิจหนุ่ม **ไตรนุภาพ จิระไตรธาร** และ **ธนภัทร ลีละผลิน** กรรมการบริหาร บริษัท โคบอลท์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

อีกหนึ่งคาแรคเตอร์ที่ชัดเจนของ สเปคเตอร์ คือ**เลนส์ที่มีความหลากหลายของสีสันและรูปทรง** ซึ่งทำให้เหล่าแฟชั่นนิสต้าสามารถมิกซ์แอนด์แมทช์ได้อย่างไม่รู้จบ

คอลเลคชั่นยอดนิยม ได้แก่ คอลเลคชั่น **ฟรีด้า (Frida)** แว่นกันแดดทรง Cat eyes ที่มาในดีไซน์สุดเปรี้ยวซึ่งมีทั้งเลนส์สีเขียว สีน้ำเงิน และสีม่วง เหมาะสำหรับแฟนสาวของคุณที่มีไลฟ์สไตล์โฉบเฉี่ยวและสนุกกับการแต่งตัว

คอลเลคชั่น **เอ็กซ์วายซี (XYZ)** แว่นตาแฟชั่นที่มีแรงบันดาลใจมาจากยุค 90's ด้วยดีไซน์ที่มีความคลาสสิก ขนาดเล็ก รูปทรงวงรี มีทั้งเลนส์สีดำ สีเขียว และสีฟ้าอ่อน เหมาะสำหรับหนุ่มสาวที่ชื่นชอบความวินเทจและต้องการนำเสนอคาแรคเตอร์ที่ชัดเจน

คอลเลคชั่น **มอร์แกน แฟลท (Morgan Flat)** ได้รับความนิยมจากเหล่าคนดังจำนวนมาก ด้วยดีไซน์ทรงกลมที่สวมใส่ได้ง่าย แต่ยังแฝงลูกเล่นไว้บนเลนส์ที่มีลักษณะเหมือนกระจกเงา หรือเคลือบปรอท มีทั้งเลนส์สีน้ำเงินเข้ม สีน้ำตาล และสีฟ้า

คอลเลคชั่น **รีกัวท์ (Riguat)** เหมาะสำหรับหนุ่มสาวที่ชื่นชอบการทดลองสิ่งใหม่ ดีไซน์ได้รับแรงบันดาลใจมาจากรูปทรงเรขาคณิต ถ่ายทอดสู่แว่นตาเลนส์หกเหลี่ยม สีเหลือง สีชมพู สีฟ้า และสีม่วง

คอลเลคชั่น **วินเซนท์ (Vincent)** แว่นกันแดดดีไซน์สุดล้ำที่มาในรูปทรงหน้ากาก ใส่ได้ทั้งชายและหญิง ได้รับแนวคิดมาจากความล้ำสมัยของแฟชั่นที่ไม่มีวันหยุดนิ่ง สะท้อนสู่แว่นกันแดดดีไซน์ใหม่ที่กำลังได้รับกระแสนิยมในยุคปัจจุบัน

เติมเต็มทุกความสนุกให้การแต่งตัวด้วยแว่นตาดีไซน์ล้ำสมัยจากแบรนด์ สเปคเตอร์ ได้แล้ววันนี้ที่ **www.cobaltbkk.com** ในยุคที่แฟชั่นเปิดกว้าง และคนเริ่มสนุกกับการแต่งตัวมากขึ้น ประกอบกับแว่นกันแดดก็ไม่ได้มีเพียงแค่ดีไซน์เดิมๆ อีกต่อไป

แว่นกันแดดจึงเป็นอีกหนึ่งไอเท็มที่สามารถสร้างความโดดเด่นได้อย่างชัดเจนให้กับผู้สวมใส่ ♀

คอลเลคชั่นวินเซนท์

คอลเลคชั่นรีกัวท์

จับใจ 'ล้ง'

กรุงเทพธุรกิจ กรุงเทพ แกลลอรี่
ปิ่นอนงค์ ปานชื่น
อนันต์ จันทรสูตร์

ชุมพล อักพันธานนท์

ไม่ว่าคนหรือสถานที่ล้วนมีความหลังกันทั้งนั้น เมื่อได้มาที่ล้ง 1919 (Lhong 1919) แหล่งท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรมไทย-จีน ริมแม่น้ำเจ้าพระยา เขตคลองสาน **ชุมพล อักพันธานนท์** รู้สึกถึงความเชื่อมโยงบางอย่างที่ทำให้เขาต้องหยิบพู่กันขึ้นมาระบายความรู้ภายในออกมาอย่างทันทีทันใด

Expression Now เป็นนิทรรศการแสดงผลงานจิตรกรรมชุดแรกของ **ชุมพล** ที่จัดแสดงที่ล้ง 1919 โดยถ่ายทอดความรู้สึกส่วนบุคคลของศิลปินที่มีต่อสถานที่

"เรามีความทรงจำที่อิงกับที่นี่มาก ล้งเป็นท่าเรือกลไฟ เป็นโกดัง เป็นที่อยู่ของคนงานชาวจีน เตี่ยเราก็มาจากเมืองจีน เตี่ยเล่าให้ฟังตลอดว่าตัวเองต้องจากเมืองจีนมาทิ้งญาติไว้ที่โน่น ดังนั้นเวลาที่เรามาที่นี่เรารู้สึกสะเทือนใจนะ มันเป็นความรู้สึกภายในของเราเชื่อมโยงกับสถานที่ ทำให้เรารู้สึกว่าคนรุ่นพ่อเรายากลำบากนะกว่าที่จะยืนอยู่ได้"

นอกจากความรู้สึกที่อยากจะวาดรูปแล้ว ในฐานะที่เป็นผู้ก่อตั้ง **บ้านศิลปินคลองบางหลวง** ชุมพลมีความคิดที่จะเปิด **บ้านศิลปิน @Lhong** ขึ้นมา หลังจากเปิดบ้านศิลปิน @Bacc ที่หอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานครจนเป็นที่รู้จักกันเป็นอย่างดีว่าเป็นแกลลอรีเล็กๆ ที่มีบะหมี่เกี๊ยวหมูแดงให้บริการในราคาที่ไม่ว่าใครก็เข้าถึงได้ เช่นเดียวกับของที่ระลึก ไม่ว่าจะเป็นโปสการ์ด สมุดโน้ต ที่ทำให้คนเป็นเจ้าของผลงานศิลปะได้ในราคาเบาๆ

หลังจากได้ปรึกษากับ **สุชาย พรศิริกุล** เจ้าของยู่หยวนแกลลอรี ซึ่งตั้งอยู่ภายในล้ง 1919 การเตรียมงานสร้างสรรค์ คือ นิทรรศการศิลปะ และบ้านศิลปิน @Lhong จึงดำเนินขึ้นในช่วงเวลาเดียวกัน โดยขั้นแรกจัดแสดงผลงานจิตรกรรม **Expression Now** ระหว่าง 2-31 มีนาคม จากนั้นห้องแสดงผลงานจะปรับแต่งในคอนเซปต์ **บ้านศิลปิน@Lhong** และเปิดในราวกลางเดือนเมษายนที่จะถึงนี้

"เรามาที่ล้ง ชอบสถานที่ เราชอบบ้านเก่า ชอบสถานที่เก่าๆ อยู่แล้ว เราทำบ้านศิลปินที่เป็นสถานที่ท่องเที่ยวเหมือนกัน

เราเป็นศิลปินคิดว่าเราเป็นส่วนเล็กๆ ที่สร้างแรงบันดาลใจได้ คนชอบถามว่าทำไมชอบมาล้ง เราบอกว่ามาแล้วได้แรงบันดาลใจไงล่ะ"

สำหรับผลงานจิตรกรรมวาดด้วยสีอะคริลิก ที่นำมาจัดแสดงในนิทรรศการครั้งนี้ ประกอบไปด้วยผลงาน 13 ชิ้น ใช้เวลาสร้างสรรค์ 3 วัน โดยศิลปินจะมาวาดรูปที่ล้งตั้งแต่เช้าจดค่ำ

"นั่งวาดรูปไปก็คิดว่า สถานที่สวยมากนะ หลายคนมาแสดงงานศิลปะที่นี่ แต่น้อยคนที่จะวาดรูปของที่นี่ เราตั้งใจว่า จะนำภาพวาดชุดนี้มาพิมพ์เป็นโปสการ์ด เพื่อคนที่มาจะได้เก็บไว้เป็นที่ระลึกด้วย

ส่วนร้านบะหมี่ เกิดขึ้นเพราะเราคิดถึงเตี่ย มันน่าจะเหมาะกับสถานที่ซึ่งสื่อถึงชีวิตการต่อสู้ของคนจีนในเมืองไทย เราคิดว่านอกจากที่เราจะวาดภาพชุดนี้แล้ว เราอยากให้สถานที่นี้มีชีวิตเหมือนมีอะไรที่จับต้องได้

ร้านบะหมี่จะเปิดในห้องจัดแสดงนิทรรศการเลย กินบะหมี่แล้วดูรูปไปด้วยเลย ใช้ชื่อบ้านศิลปิน @Lhong"

ชุมพลเล่าถึงไอเดียร้านบะหมี่ในแกลลอรีว่า แรกๆ หลายคนไม่เห็นด้วย แต่เขาก็มั่นใจด้วยการทำบ้านศิลปิน @Bacc ที่มีบะหมี่ขายด้วยจนประสบความสำเร็จ และหวังว่าบ้านศิลปิน @Lhong จะได้รับการตอบรับอย่างอบอุ่นเช่นกัน

"ตอนทำร้านบะหมี่ที่หอศิลป์กรุงเทพฯ แรกๆ เล่าไอเดียไปคนไม่เห็นด้วย ที่นี่ก็เหมือนกันเรารู้สึกว่าต้องทำ พอทำขึ้นมาแล้วมันก็จะอยู่ได้ ชีวิตศิลปินมันเริ่มต้นมาจากความลำบาก เรามองเห็นมุมนี้" ชุมพลเปิดใจ พร้อมทิ้งท้ายถึงนิทรรศการ **Expression Now** ไว้ดังนี้

เป็นความประทับใจในความงดงาม
เรื่องราวที่ถูกบันทึกอยู่ในสถานที่ๆ
บรรพบุรุษได้ก่อร่างสร้างฐานะส่ง
ผ่านมาสู่รุ่นลูกหลานในปัจจุบันเพื่อ
เก็บรักษาไว้ และเล่าเรื่องราวดีๆ
ให้สืบต่อไป
ผลงานชุดนี้ถูกถ่ายทอดจาก
ความรู้สึก
Sense of Place ของตัวศิลปิน
คนหนึ่ง
อยากให้ทุกท่านมาสัมผัสด้วย
ตัวท่านเอง
เชื่อว่า ท่านก็จะเกิดแรงบันดาลใจ
เช่นกัน

ติดตามชมผลงานได้ที่ ยู่หยวนแกลลอรี @Lhong1919 ทุกวัน 09.00–20.00 น. ♀

กรุงเทพธุรกิจ ผ่านตา มาตรึงใจ
พิบูลศักดิ์ ละครพล Pibulsak2012@gmail.com

มหาบุรุษ

มีหมาล่าเนื้อสักตัวหนึ่งเป็นเพื่อนข้า
ป่าดิบดงดำไหนไม่สะพรึง
ชวนให้นึกถึงถ้อยนางศรีประจัน
พร้าเล่มเดียวขัดเอวมาจะเป็นไร
อยู่ที่ไหนก็อยู่ได้ถ้าใจอยู่
จะรวยจนแค่ไหนไม่สำคัญ
เกิดแล้ววาย ตายไปไหน ใครเล่ารู้
ทรราชโค่นล้มเห็นเป็นประจำ

และมีพร้าคม-คมสักเล่มหนึ่ง
ช่างลึกซึ้งปรัชญาคนป่าไพร
ขอขยันและรักดีข้ายกให้
มนุษย์นี้ถ้าตั้งใจ ทำได้ทั้งนั้น
หนักเอาเบาสู้ หมายมุ่งมั่น
ทุก–ทุกวัน ทำดี มีศีลธรรม
แต่ตายแล้วยืนยงอยู่คนไม่ย่ำ
มหาบุรุษสูงส่งล้ำเป็นตำนาน

๒๘/๒/๒๕๖๒

หมายเหตุ : จากวรรณคดีเรื่องขุนช้างขุนแผน นางศรีประจันพูดกับนางทองประศรี ตอนพาพลายแก้วไปขอนางวันทอง *"ถึงยากจนอย่างไรก็ไม่ว่า แต่พร้าขัดหลังมาจะยกให้ อุตส่าห์ทำมาหากินกันไป รู้ทำรู้ได้ด้วยง่ายดาย..."*

ชื่อภาพ : ชาวไร่กับหมาของเขา
สถานที่ : เส้นทางน้ำตกวังแก้ว อ.วังเหนือ จ.ลำปาง
เทคนิค : สีน้ำบนกระดาษสา
ขนาด : ๒๑ x ๓๐ เซนติเมตร

กรุงเทพธุรกิจ หน้าต่าง งานศิลป์
needpin@hotmail.com

Re- Heat

1-31 มี.ค. People's Gallery ชั้น 2 หอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร จัดแสดงนิทรรศการ **Re- Heat** โดย 4 ศิลปินจาก **บีจีซี กล๊าส สตูดิโอ** ได้แก่ **ฉัตตกาญจน์ วงษ์ศิริ, ฐิติภา รุ่งเรืองวานิช, เอก รอดเมฆ และธนาพร สุขเจริญ**

เมื่อความร้อนเปลี่ยนเม็ดทรายให้กลายเป็นแก้ว...

แก้วกลายเป็นวัสดุที่ท้าทายมนุษย์ให้สร้างสรรค์ จากภาชนะ เครื่องประดับ สู่งานศิลปะ ด้วยคุณสมบัติพิเศษแก้วทั้งโปร่งใส โปร่งแสง แข็งแต่เปราะบางในเวลาเดียวกัน และเมื่อได้รับความร้อนอีกครั้ง แก้วก็อ่อนตัว พร้อมเปลี่ยนรูป หลอมละลายเข้าหากัน ยืดขยาย สามารถตัด ดัด หรือปั้นแต่งได้ตามต้องการ

ศิลปินทั้ง 4 จากบีจีซี กล๊าส สตูดิโอ ร่วมค้นหาความเป็นไปได้ที่หลากหลาย จากคุณสมบัติพิเศษและกระบวนการทำงานเฉพาะกับวัสดุแก้ว เพื่อสร้างงานศิลปะแก้วในแบบฉบับของตนเอง

จัดแสดงทุกวันเว้นวันจันทร์ 10.00-21.00 น.

หวนคนึงหา

16 เม.ย.-8 มิ.ย. **ศูนย์ศิลปะตูดยุง** อ.แม่ริม จ.เชียงใหม่ จัดแสดงนิทรรศการ **หวนคนึงหา** โดย **สมหมาย มาอ่อน**

จัดแสดงผลงานประติมากรรมร่วมสมัยในอดีตกับผลงานชุดปัจจุบัน มาบอกเล่าถึงเรื่องราวในอดีตของไทยและนิทานพื้นบ้านอันเป็นอมตะ ผ่านวัสดุที่ศิลปินได้เลือกนำมาใช้จากธรรมชาติ และเป็นวัสดุที่ใช้ในงานฝีมือช่างไทยมาแต่อดีต ได้แก่ ดินจากสุโขทัย ไม้สักเก่าที่หาได้ในชุมชนท้องถิ่น และผงสีจากธรรมชาติ อย่างเช่น ขมิ้น หรือ ปูนขาว

ศิลปินนำวัสดุเหล่านั้นใช้ในการสร้างรูปทรงและรายละเอียดผลงานประติมากรรม ความสง่างามและเส้นอย่างเรียบง่ายในรูปทรงผลงาน แสดงให้เห็นถึงความรุ่งเรืองและงดงามของวัฒนธรรมไทยในอดีต ด้วยเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับพุทธศาสนา เรื่องความไม่จีรังยั่งยืน

ในผลงานชุด"ความทรงจำจากวัยเยาว์" นั้น ศิลปินได้ทำงานร่วมกับหญิงชาวบ้านในชุมชนผลิตเครื่องปั้นดินเผาทุ่งหลวง อำเภอคีรีมาศ จังหวัดสุโขทัย โดยสร้างรูปทรงผลงานตามความทรงจำของศิลปิน จากนิทานก่อนนอนเมื่อครั้งเยาว์วัย เป็นการถ่ายทอดท่วงท่าวิถีการดำเนินชีวิตชาวบ้าน เพื่อฉายให้เห็นภาพอันชวนหลงใหลของนิทานพื้นบ้าน ฝีมือช่าง และประเพณีที่ยังคงสืบสานดำรงอยู่ในปัจจุบัน

นอกจากนั้น ศิลปินยังได้นำลูกกระสุนดิน ที่ชาวบ้านทำไว้สำหรับไล่นกกา มาสร้างผลงานเพื่อแสดงให้เห็นถึงการมีสติและสมาธิกับความเป็นปัจจุบัน

ศูนย์ศิลปะตูดยุง เปิดให้ชมทุกวันเว้นวันจันทร์ 9.00-17.00 น. โทร.08 4914 5499 www.tootyungartcenter.com

คนรักนา มา/หา/นคร

26 มี.ค.-7 เม.ย. **วิจิตร อภิชาติเกรียงไกร** ร่วมกับ **มูลนิธิตาวิเศษและผองเพื่อน** เชิญมาพบกับปรากฏการณ์นิเวศน์สุนทรีย์-ปฐมบท **คนรักนา มา/หา/นคร** ที่ลานชั้น 1 หอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร

"คนรักนา มา/หา/นคร" คือ เรื่องราวของคนรักนาที่นำพากลิ่นอายของวิถีชีวิตเรียบง่าย บริสุทธิ์ เบา สบาย ตามแนววิถีวัฒนธรรมข้าวของชุมชนไทยท้องถิ่นมาให้คนกรุงได้สัมผัส ผสมผสานกับกิจกรรมนานาประเภท ที่จะพาให้ผู้เข้าชมได้เข้าสู่กระบวนการมีส่วนร่วมอย่างกลมกลืน นำไปสู่ความสัมพันธ์ ระหว่างผู้ให้และผู้รับ เกิดเป็นปรากฏการณ์ที่วิจิตรให้คำจำกัดความว่า "นิเวศน์สุนทรีย์" แนววิถีการ ดำเนินชีวิตที่เปี่ยมสุข ท่ามกลางสภาพแวดล้อมที่เรียบง่ายแต่มีความงดงามตามครรลองวัฒนธรรม

กลุ่มโรงนานิเวศน์สุนทรีย์ผู้ร่วมจัดการแสดงในครั้งนี้ ก่อตัวขึ้นด้วยความร่วมมือร่วมใจของกลุ่มเพื่อน ของวิจิตร ที่เห็นความมหัศจรรย์ของวิธีการนำองค์ความรู้ /ความเข้าใจวิถีศิลปะมาสังเคราะห์ให้เกิดเป็นความงดงามที่จับต้องได้ ผ่านกระบวนการการดำเนินชีวิตความเป็นชุมชนวัฒนธรรมข้าว คือ การทำนา นำไปสู่บริบทการทำนาวงกลม บทพิสูจน์ที่ก่อให้เกิดเป็น "การทำนาด้วยใจ" ส่งผลกระทบจนเกิดความเปลี่ยนแปลง ที่สรุปลงเป็นคำจำกัดความว่า "นิเวศน์สุนทรีย์"

เชิญมาสัมผัสประสบการณ์ใหม่ๆ ในการเสพงานศิลปะ ที่จะนำพาผู้ชมเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของงาน แสดง บนพื้นฐานของตนเอง ค้นพบความสุนทรีย์จากสิ่งรอบตัวอย่างไร้ขีดจำกัด เติมจิตวิญญาณ และพลังแห่งชีวิตผ่านงานศิลปะที่เคลื่อนไหวไม่สิ้นสุด เพื่อค้นพบว่างานศิลปะนั้นเป็นสิ่งที่สามารถจับต้อง รับรู้ได้ด้วยสัมผัสทั้ง 6 คือ ตา หู จมูก ลิ้น กายและใจ ยิ่งไปกว่านั้นยังเป็นสิ่งที่ทำให้เกิดขึ้นได้ด้วยตัวเอง

พร้อมร่วมวง "สุนทรียสนทนา" หลายประเด็น หลากมุมมองกับแขกรับเชิญที่เป็นตัวแทนของความงดงาม บนพื้นฐานของนิเวศน์ที่กลมกลืนกับธรรมชาติ

สาขาต่างๆ ได้แก่ สาธารณะศิลป์ การกินเป็นอยู่เป็นแบบไทยธรรมดา การมีส่วนร่วมในการสร้างสังคมสร้างเมือง อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การเกษตรปลอดภัยและ Artful Living กับบรรดา Visionary ในภาคส่วนต่างๆของสังคมที่มาร่วมแบ่งปันประสบการณ์ ♀

นั่งเรือสุภัทราจากท่ามหาราชข้ามมายังฝั่งธนบุรี เพราะมีนัดกับ **คุณฟาน ศรีไตรรัตน์** ที่ร้านอาหาร **สุภัทรา ริเวอร์ เฮาส์** เนื่องจากผู้บริหารเรือด่วนเจ้าพระยาคนนี้ รับปากว่าจะปรุงเมนูจากความทรงจำคุณยาย (คุณหญิงสุภัทรา สิงหลกะ) นั่นก็คือ **แกงจืดลูกรอก**

ร้านนี้มีอาหารสูตรของคุณยายเช่น "ต้มจิ๋วเนื้อ" คล้ายๆ ต้มยำทว่าไม่ใส่เครื่องต้มยำ ใส่แค่หอมแดงซอย พริกขี้หนู ใบกะเพรา ใบโหระพา น้ำมะนาว และน้ำมะขาม และ "แกงเลียงกุ้งสด" เน้นความเผ็ดของพริกไทยและกระชาย ใช้ทั้งหัวจะมีความเผ็ดร้อนเป็นพิเศษ ปอกเปลือกแล้วโขลกให้ละเอียด ใช้ทั้งหัว และขาของกระชายเลยทีเดียว

คุณฟาน เล่าว่า เขาออกกำลังกายเป็นประจำ และดูแลเรื่องอาหารการกินมาตลอด แนะนำหมูหวานว่าคนเราควรทานอาหารให้ครบ 5 หมู่ตามความต้องการของร่างกาย ไม่ควรมากหรือน้อยเกินไป

"บางคนถามว่าทานแต่โปรตีนดีไหม ทานผักอย่างเดียวดีไหม ร่างกายของแต่ละคนไม่เหมือนกัน ลองดูก็ได้ว่าอะไรที่เหมาะกับเรา สุดท้ายก็ต้องฟังร่างกายของเรา อย่าไปมองเทรนด์อย่างเดียว กลับมามองที่อาหารไทยของเรา มีโภชนาการค่อนข้างครบ มีทั้งข้าว อาหารทะเล ไก่ เนื้อ หมู ผักต่างๆ ปริมาณที่พอดีไม่เยอะเหมือนอาหารฝรั่งอย่างพิซซ่า เบอร์เกอร์ ทำให้เราสะสมไขมันในร่างกายเยอะเกินสมควร ก็เลยอยากจะชวนให้กลับมาสนใจทานอาหารไทยกันมากขึ้น ถ้าเป็นออร์แกนิคได้ก็จะดี ทางที่ดีเราต้องรู้ว่าอาหารที่เรากินมาจากแหล่งที่ไหน ไม่ว่าจะเป็นเนื้อสัตว์ ผัก ผลไม้"

ผู้บริหารเรือด่วนเจ้าพระยา เล่าว่า สมัยเด็กเขาอยู่บ้านหลังนี้กับคุณยาย นั่งเรือของที่บ้านไปเรียนที่โรงเรียนราชินี พออายุ 9 ขวบ ก็ติดตามคุณแม่ (ภัทราวดี มีชูธน) ซึ่งแต่งงานใหม่กับท่านทูตชาวแคนาดา ไปอยู่ที่นิวยอร์ก 4 ปี แคนาดา 4 ปี และสิงคโปร์ 4 ปี เขาเรียนจบปริญญาตรีที่แวนคูเวอร์ แล้วกลับมาช่วยงานคุณป้า (สุภาพรรณ พิชัยรณรงค์สงคราม) ระหว่างนั้นขอไปศึกษาต่อที่ศศินทร์ เขาเล่าถึงกิจวัตรประจำวันว่า

ตื่นนอนตอนเช้ายืดเส้นยืดสายโหนบาร์เพื่อปลุกตัวเองให้ตื่น อาบน้ำแต่งตัว ทานอาหารเช้าง่ายๆ เช่น ไข่ลวก ขนมปังโอ๊ตมีล ผลไม้เช่นกล้วย ส้ม ออกจากบ้านไปทำงานที่รับผิดชอบก็คือ บริษัทเรือด่วนเจ้าพระยา และ บริษัทสุภัทรา พร้อมทั้งมองหาธุรกิจใหม่ๆ ที่สามารถต่อยอดได้ เช่นบริหารท่าเรือมหาราช ปรับปรุงร้านอาหารสุภัทรา ริเวอร์เฮาส์ ต่อเรือใหม่ๆ โรงแรมที่หัวหิน ฯลฯ โดยช่วยกันบริหารพร้อมกับทางครอบครัวของคุณป้า (คุณปิ๋ม-ณัฐปรี พิชัยรณรงค์สงคราม ลูกสาวของคุณสุภาพรรณ พิชัยรณรงค์สงคราม)

พูดถึงอาหารในความทรงจำสมัยที่อยู่กับคุณยายเขาจำได้ว่า แต่ละมื้อจะมีกับข้าวหลากหลาย ทานไม่หมด แต่อาหารที่โปรดก็คือแบบจืดๆ เช่น แกงจืด ไข่เจียว ฯลฯ

ท้ายนี้อยากจะเชิญชวนทุกคนมาชิมอาหารที่ "สุภัทรา ริเวอร์ เฮาส์" เปิดบริการมาได้ 18 ปี เปิดบริการอีกครั้งหลังปิดปรับปรุงไปเกือบปี บ้านทรงไทยที่คุณยายเคยอยู่อาศัย ปรับเป็นร้านอาหารกึ่งพิพิธภัณฑ์ มีอาหารเมนูฮิตที่เสิร์ฟกันมายาวนาน และเพิ่มเติมเมนูใหม่ ลูกค้าจอดรถที่ท่ามหาราช แล้วนั่งเรือของสุภัทรามาที่ร้านได้แบบง่ายๆ สบายๆ อยากให้ทุกคนได้มานั่งชิลล์กับบรรยากาศริมแม่น้ำเจ้าพระยาที่เขารัก

กรุงเทพธุรกิจ @fame
เรื่อง : หมูหวานชวนชิม
ภาพ : ชาลินี กิระศุภะ

แกงจืดลูกรอก 'ฟาน ศรีไตรรัตน์'

วัตถุดิบ :

ลูกรอก 2 สี (ทำจากไข่ขาว และไข่แดง), สามเกลอ (รากผักชี, กระเทียม และพริกไทยโขลกรวมกัน) 1 ช้อนชา, ฟักขาว (อ่อน) ต้มสุก 50 เปอร์เซ็นต์, มันเทศ ต้มสุก 50 เปอร์เซ็นต์, น้ำปลา 2 ช้อนชา, น้ำตาลทราย ½ ช้อนชา, ผงปรุงรส 1 ช้อนชา, น้ำสต๊อก 1 ถ้วย และผักชีสำหรับโรยหน้า

วิธีทำ :

1.นำน้ำสต๊อกตั้งไฟพอเดือด ใส่สามเกลอลงไป ตามด้วยน้ำปลา 2 ช้อนชา ผงปรุงรส 1 ช้อนชา น้ำตาลทราย ½ ช้อนชา

2.ใส่มันเทศ และฟักขาว(อ่อน) หั่นสี่เหลี่ยมลูกเต๋า ตามด้วยลูกรอก 2 สี พอเดือดชิมรสตามชอบ ตักใส่ภาชนะพร้อมเสิร์ฟ โรยหน้าด้วยผักชี

หมายเหตุ : วิธีการทำลูกรอก

1.เลือกไส้อ่อนขนาดไม่ใหญ่มาก ความยาวประมาณ 1 ฝ่ามือ เลือกส่วนปลายไส้อ่อน ตัดส่วนเกินของไส้ออกให้หมด ล้างให้สะอาดทั้งด้านนอกและด้านใน แล้วหมักด้วยน้ำส้มสายชูและแป้งมันเพื่อดับกลิ่นคาว ช่วยให้ไส้มีความกรุบกรอบ จากนั้นล้างไส้ให้สะอาดอีกครั้งจนน้ำใส

2.แยกไข่ไก่ ระหว่างไข่ขาว และไข่แดง ปรุงรสด้วยน้ำปลา พริกไทย ผงปรุงรส ตีเหมือนจะทำไข่เจียว จากนั้นนำไปกรองด้วยผ้าขาวบาง เพื่อไล่ฟองอากาศ ใช้กรวยเล็กๆ กรอกไข่ขาว และไข่แดง มัดด้วยเชือก หรือด้ายเหมือนไส้กรอก

3.ตั้งน้ำพอเดือด 120 องศา แล้วหรี่ไฟเหลือ 60 องศา แล้วนำไส้กรอกลูกรอกลงไปต้มประมาณ 1.5 ชั่วโมง ทั้งไส้และไข่ด้านในก็จะสุกพอดี ตักขึ้นทิ้งไว้ให้เย็น จากนั้นหั่นเป็นชิ้นพอดีคำ

กรุงเทพธุรกิจ @dress
เรื่อง : วลัญช์ สุภากร walan@nationgroup.com
ภาพ : 137 พิลลาร์ส, ทีคิวพีอาร์

เปิดแชมเปญด้วยคมดาบกับ อาหาร 6 คอร์ส

การฉลองด้วยวิธี **การเปิดแชมเปญด้วยคมดาบ** ถือเป็นประเพณีที่มีอายุย้อนหลังกลับไปกว่า 200 ปี ประวัติศาสตร์เล่าไว้ว่า เจ้าหน้าที่ทหารม้าของกองทหารม้าเบา (ทำหน้าที่ตีฉาบฉวยตีโอบ หรือตามซ้ำทหารที่เริ่มแตกพ่าย) **ฮุสซาร์ (Hussar)** ที่มีชื่อเสียงภายใต้คำบังคับบัญชาการของ **นโปเลียน** ฉลองชัยชนะของพวกเขาทั่วทวีปยุโรปด้วยการเปิดขวดแชมเปญ โดยมีความเป็นไปได้ว่าได้รับความสนับสนุนจากคำกล่าวยืนยันของผู้บัญชาการทหารสูงสุดที่กล่าวไว้ว่า

"แชมเปญ! ในชัยชนะ ทหารทุกคนสมควรที่จะได้ดื่มแชมเปญเพื่อเฉลิมฉลอง และในเวลาที่พ่ายแพ้ ทหารทุกคนก็ต้องการมันเช่นกัน"

แต่แทนที่จะใช้วิธีการเปิดขวดแชมเปญเพื่อฉลองตามแบบปกติทั่วไป พวกเขาใช้วิธีการเปิดขวดแชมเปญด้วยการหั่นส่วนบนของขวดออกด้วยดาบโดยไม่ต้องลงจากหลังม้า

อีกตำนานเล่าว่า **มาดามคลีโคต์** (Clicquot) หญิงม่ายวัย 27 ปี และทายาทเจ้าของธุรกิจแชมเปญขนาดใหญ่ ชอบสร้างความบันเทิงให้กับเจ้าหน้าที่ทหารกองทัพนโปเลียน เมื่อพวกเขาเดินทางผ่านมา เธอเป็นคนมอบแชมเปญแต่ละขวดให้กับพวกทหาร และในขณะที่พวกเขากำลังขี่ม้าออกไป แต่ละคนก็จะใช้ดาบเปิดขวดแชมเปญเพื่อแสดงความยินดี

ประเพณีฝรั่งเศสที่โดดเด่น และมีชีวิตชีวานี้ ได้รับการอนุรักษ์ไว้โดย **Confrérie du Saber d'Or** หรือ **สมาคม Brotherhood of the Golden Sabre** ซึ่งก่อตั้งขึ้นในปี ค.ศ.1986 ปัจจุบันมีมากกว่า 12 สาขา และสมาชิก 30,000 คนทั่วโลก แต่ละปี ประเทศต่างๆ จัดงานเพื่อส่งเสริมศิลปะชั้นสูงนี้ และเพื่อสร้างความเพลิดเพลินในการดื่มแชมเปญ

ผู้สนใจเข้าร่วมสมาคมได้ด้วยการเริ่มต้นจากการเข้ารับตำแหน่งเป็น ซาเบรอ (sabreur) หลังจากเรียนรู้วิธีการเปิดขวดด้วยคมดาบอย่างถูกต้อง จะได้รับเลื่อนตำแหน่งไปเป็น เชอวาลีเยร์ (Chevalier), ออฟฟิซซีเยร์ (Officier) และในที่สุดในตำแหน่งผู้บัญชาการ (Commandeur) และผู้บัญชาการสูงสุด (Grand Commandeur).

ปีนี้ โรงแรม **137 พิลลาร์ส สวีทส แอนด์ เรซิเดนเซส** กำหนดจัดงาน Confrérie du Saber d'Or Grand Chapitre ในวันที่ **23 มีนาคม 2562** ที่ร้านอาหารนิมิตร

ผู้เข้าร่วมงานนี้จะได้รับโอกาสทดสอบทักษะในการใช้ศิลปะชั้นสูงในการเปิดขวดแชมเปญพร้อมแขกคนสำคัญ **ฌอง–โคลด จอยโยส์** (Jean-Claude Jalloux) ประธาน Grand Maitre du Saber d'Or ให้เกียรติร่วมงาน และทำหน้าที่ผู้ประกาศการยอมรับการเลื่อนตำแหน่งและแต่งตั้งสมาชิกใหม่เข้าร่วมสมาคม

หลังพิธีเปิดแชมเปญด้วยคมดาบ **เชฟนานัง อาดีตามา** เสิร์ฟอาหารมื้อค่ำ 6 คอร์ส อาทิ หอยเชลล์ทาร์ทาร์กับเยลลี่มะม่วงน้ำสลัดมะพร้าว และยูซู, ซูปบุยยาเบสล็อบสเตอร์ปรุงด้วยเครื่องเทศเอเชีย, อกไก่ออร์แกนิคสโลว์คุกเสิร์ฟพร้อมมันฝรั่งและแครอทบด, คะน้าฮ่องกง, ตับห่านซอสพริกไทยถั่วเหลือง อาหารแต่ละคอร์สเสิร์ฟคู่กับ **Champagne Vielle France** ที่มีบริการเฉพาะที่ 137 พิลลาร์สฯ เพียงแห่งเดียวในไทย

กาล่าดินเนอร์ประจำปีของประเทศไทย **Confrérie du Saber d'Or Grand Chapitre** ราคา 6,000 บาท/ท่าน เข้ารับการยอมรับให้เป็น Sabreur จ่ายเพิ่มที่ราคา 3,500 บาท เข้ารับการยอมรับให้เป็น Chevalier Sabreur จ่ายเพิ่มที่ราคา 8,500 บาท รายละเอียดติดต่อคุณไอซ์ โทร.0 2079 7000

สุดยอดเชฟหญิงแห่งปี 2562 รางวัล อีลีท วอดก้า

เชฟหญิงชาวอินเดีย **การิมา อโรรา** (Garima Arora) เอ็กเซคคูทีฟเชฟ และผู้ก่อตั้งร้านอาหาร กา (Gaa) ในกรุงเทพฯ ได้รับรางวัล **อีลีท วอดก้า สุดยอดเชฟหญิงแห่งปี 2562** (elit Vodka Asia's Best Female Chef 2019) โดยเชฟการิมาจะเข้ารับรางวัลดังกล่าวในงานประกาศ **รางวัล 50 ร้านอาหารยอดเยี่ยมแห่งเอเชีย** สนับสนุนโดย ซาน เพลเลกริโน และ แอคคัวแพนนา ในวันที่ 26 มีนาคม 2562 ที่มาเก๊า

"รางวัลนี้เป็นการแสดงการยอมรับเชฟหญิงที่มีความหลงใหลในนวัตกรรม และมีจิตวิญญาณของผู้ประกอบการที่ต้องการสร้างแรงบันดาลใจให้แก่เหล่าเชฟในรุ่นต่อๆ ไป การิมา อโรรา ได้สร้างการเปลี่ยนแปลงในวงการอาหารของภูมิภาคเอเชียอย่างมากในระยะเวลาเพียงสั้นๆ กับการผสมผสานกันระหว่างวัฒนธรรมอินเดียเข้ากับส่วนประกอบจากประเทศไทยอย่างลงตัว" **มร.วิลเลี่ยม ดริว** บรรณาธิการกลุ่มของ 'รางวัล 50 ร้านอาหารยอดเยี่ยมแห่งเอเชีย' กล่าว

เชฟการิมาทำงานเป็นผู้สื่อข่าวอยู่ระยะหนึ่งก่อนจะไล่ตามความสนใจของเธอเกี่ยวกับศิลปะการทำอาหาร

หลังเรียนจบจากสถาบันเลอ กอร์ดอง เบลอ ปารีส ในปี พ.ศ.2553 เธอเข้าทำงานที่ร้าน โนมา ในกรุงโคเปนเฮเกน ประเทศเดนมาร์ก โดยได้ศึกษาใกล้ชิดกับเชฟระดับตำนาน เชฟเรเน่ เรดเซปปี (Rene Redzepi) เมื่อเธอกลับมาสู่ทวีปเอเชียในปี พ.ศ.2559 เชฟการิมาได้รับตำแหน่งรองเชฟใหญ่ (sous chef) ที่ร้านอาหารกากั้น (Gaggan) ซึ่งเป็นร้านอาหารที่ได้รับรางวัลชนะเลิศอันดับหนึ่งใน 'รางวัล 50 ร้านอาหารยอดเยี่ยมแห่งเอเชีย' เป็นเวลาสี่ปีติดต่อกัน

เชฟการิมา อโรรา

ในเดือนเมษายน พ.ศ.2560 เชฟการิมาได้เปิดร้านอาหาร กา (Gaa) ในอาคารสามชั้นตั้งอยู่ตรงข้ามร้านกากั้น นำเสนออาหารที่ใช้เทคนิคการปรุงแต่งแบบอินเดียดั้งเดิม ผลที่ได้คือประสบการณ์การรับประทานอาหารที่ทั้งเปี่ยมไปด้วยนวัตกรรม ความทันสมัย มีความซุกซนสนุกสนาน และคาดเดาได้ยาก

ต่อมาในเดือนพฤศจิกายน พ.ศ.2561 ร้านอาหาร 'กา' ได้รับดาวมิชลินดวงแรก ทำให้ 'เชฟการิมา' เป็นสตรีชาวอินเดียคนแรกที่ได้รับเกียรติยศนี้

และล่าสุดคว้ารางวัลอีลีท วอดก้า สุดยอดเชฟหญิงแห่งปี 2562

กรุงเทพธุรกิจ
t@note
วลัญช์
walan@nationgroup.com

●● 10 มี.ค.-30 เม.ย. **เกตเวย์ แอท บางซื่อ** ร่วมกับร้านอาหาร ร้านขนม และเครื่องดื่มแบรนด์ดังกว่า 50 ร้านค้า จัดแคมเปญ Eat My Lunch มอบส่วนลดสูงสุด 20% สำหรับอาหารในช่วงเวลา 10.00-14.00 น. และรับประทานครบ 800 บาทขึ้นไป รับฟรี Gift Voucher 200 บาท รายละเอียดคลิก FB/GatewayatBangsue

อุด้งยากิโซบะกุ้งเทมปุระ (ร้านเทนยะ)

●● 10-31 มี.ค. **เทนยะ** (Tenya) นำเสนอสูตรลับตำรับโตเกียว 3 เมนูใหม่กับ **ข้าวหน้ากุ้งเทมปุระโทจิเทนด้ง** ข้าวญี่ปุ่นหน้ากุ้งเทมปุระ ไข่ข้น 139 บาท (เซต 169 บาท) **ข้าวหน้าหมูโทจิเทนด้ง** หมูนุ่มสไลซ์ ไข่ข้น ซอสพิเศษ 99 บาท (เซต 139 บาท) **อุด้งยากิโซบะกุ้งเทมปุระ** เส้นอุด้งผัดซอสยากิเข้มข้นเทนยะ กุ้งเทมปุระ 119 บาท (เซต 149 บาท) ทุกสาขา

●● 10-31 มี.ค. **โออิชิ อีทเทอเรียม** (Oishi Eaterium) เสิร์ฟ 2 เมนูพิเศษสุดยอดซูชิเนื้อวัวรสชาติเข้มข้นจาก ฮารามิ (Harami) หรือเนื้อพื้นท้อง เนื้อนุ่ม-มันน้อย **นิกุ สไปซี่ ซูชิ** (Niku Spicy Sushi) ข้าวปั้นหน้าเนื้อฮารามิผัดซอสพริกญี่ปุ่น และ **ทามาโกะ นิกุ ซูชิ** (Tamago Niku Sushi) ข้าวปั้นหน้าเนื้อฮารามิผัดซอสยากินิกุ และไข่นกกระทา ทุกสาขา คลิก www.oishifood.com

เชฟเฟรดเดอริค ฮาแวคเกอร์ กับช็อกโกแลตในชุดน้ำชาบ่าย

●● 12 มี.ค. **เชฟเฟรดเดอริค ฮาแวคเกอร์** (Frédéric Hawecker) เชฟชาวฝรั่งเศส ผู้เชี่ยวชาญช็อกโกแลตและครองตำแหน่งระดับชาติ Un des Meilleurs Ouvriers de France (MOF) เดินทางมารังสรรค์ขนมหวาน 4 ชนิด จัดวางเป็นขนมหวานรายการพิเศษในชุดน้ำชายามบ่าย **ซึบากิ** ใช้ช็อกโกแลตคุณภาพดี Chocolaterie de l'Opéra จากประเทศฝรั่งเศส แต่งกลิ่นและรสชาติด้วยส่วนประกอบญี่ปุ่น อาทิ ชาเขียว จัดวางอย่างงดงาม โดยเชฟเฟรดเดอริคจะแนะนำขนมหวานแต่ละชนิดด้วยตนเองอย่างใกล้ชิด ณ อัพ แอนด์ อะบัฟ บาร์ ชั้น 24 โรงแรม ดิ โอกุระ เพรสทีจ กรุงเทพฯ 14.00-17.00 น. ราคาเริ่มต้นชุดละ 1,290++บาท รวมเครื่องดื่มชาหรือกาแฟสำหรับ 2 ท่าน สำรองที่นั่งโทร.0 2687 9000

●● **On the Table, Tokyo Café** จัดโปรโมชั่น Perfect Match เลือก 3 เมนูในราคา 690 บาท ด้วยการเลือก 1 เมนูจาก **หมวดพาสต้า** มีให้เลือกเช่น สปาเกตตีขี้เมาหอยลาย สปาเกตตีสไปซี่พอร์คบอลหมูนุ่ม, สปาเกตตีพาร์ม่าแฮมคาร์โบนาร่า, คาเปลินี่แซลมอนสาหร่ายฮิจิกิ, **หมวดข้าว** เลือกได้ระหว่าง ข้าวหน้าแฮมเบิร์กหมูแกงกะหรี่อบชีส, ข้าวอกเป็ดรมควันผัดพริกเกลือ-ไข่หวาน, ข้าวผัดกะเพราเนื้อออสเตรเลียรสจัดจ้านแบบไทย และ **หมวดเมนู Sharing** อาทิ โรลแซลมอน สลัดโตเกียว สไปซี่ซีฟู้ดซาชิมิราดซอสเปรี้ยว สไปซี่พอนสึสูตรเผ็ดจัดจ้าน ไก่อบชีสพาร์เมซาน, ผู้สั่งเซต Perfect Match ยังมีสิทธิ์ซื้อเมนูพิเศษในราคา 100 บาท เช่น ปีกไก่โชยุวาซาบิ สไปซี่ซีฟู้ดซูชิลาวา ช็อกโกแลตลาวามาร์ชแมลโลว์ ซอฟท์เบคช็อกชิพคุกกี้ วันนี้-31 มี.ค. ทุกสาขา

บิ๊กบอส เบอร์เกอร์

●● **ธนาซิตี้ กอล์ฟ รีสอร์ท กรุงเทพฯ** ให้บริการเมนู **บิ๊กบอส เบอร์เกอร์** เนื้อออสเตรเลียประกบคู่ขนมปังหนานุ่ม เสิร์ฟพร้อมเบคอนกรุบกรอบ ไข่ดาวและเครื่องเคียง รับประทานท่ามกลางวิวสระว่ายน้ำสไตล์รีสอร์ท เสิร์ฟแล้ววันนี้ที่ห้องอาหารสแปรช อีสติน ในราคา 280+บาท โทร.0 2172 2333

●● **ไทกิ รัตนพงศ์ ซูโบต้า** ผู้ปลุกปั้นคราฟ์เบอร์เกอร์คุณภาพแบรนด์ Homeburg ที่ผลิตเพียง 4-6 ชิ้น/วัน จนลูกค้าต่อคิวยาวข้ามปี วันนี้ 'ไทกิ' กับเพื่อน **จอม จ๊อบ** และ **เฉิน** ร่วมกันเปิดแบรนด์ใหม่ **Bun Meat & Cheese** ให้คนรักเบอร์เกอร์ชิมตามถนัดแบบไม่ต้องรอข้ามปีที่ชั้น 1, 72 Courtyard ซอยทองหล่อ **เริ่ม 15 มี.ค.นี้** แต่มีข้อจำกัดผลิตวันละ 100 ชิ้นเท่านั้น

●● **ไลม์ไลท์อเวนิวภูเก็ต** จัดเทศกาล **Street Food ติดแอร์** คัดสรรร้านอาหาร Street Food ที่โดดเด่นของภูเก็ต 20 ร้าน อาทิ อาโป้ง ฮูแช้ เกี่ยมโก๊ย ปลากริมไข่เต่า ขนมจีบ ซาลาเปาอบภูเก็ต มันเดือย บะจ่าง หมูทอด สายไหม ข้าวเกรียบว่าว ลอดช่องน้ำฝรั่ง น้ำส้มปั่น น้ำสับปะรด ยำขนมจีน มาบริการ ณ ลานกิจกรรม 11.00-19.00 น. **ทุกวันจันทร์–อังคาร** เริ่ม 11 มี.ค.นี้ สอบถามโทร.0 7668 2900

เปิดตัวหลักสูตรเชฟนักวิทยาศาสตร์นานาชาติ

●● **ศ.สุชัชวีร์ สุวรรณสวัสดิ์** อธิการบดีสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (สจล.) **รศ.ประพันธ์ ปิ่นศิโรดม** คณบดีคณะอุตสาหกรรมเกษตร สจล. และ **มร.แอนดริว ฮันส์โรว** ผู้แทนสถาบันการจัดการธุรกิจและโรงแรมประเทศสวิตเซอร์แลนด์ ร่วมกันเปิดตัว **หลักสูตรเชฟนักวิทยาศาสตร์นานาชาติ** หลักสูตรแรกของประเทศไทยในการผลิตเชฟนักวิทยาศาสตร์จากผสมผสานศาสตร์ด้านโภชนาการกับศิลปะการปรุงอาหารพร้อมศาสตร์การจัดบริการทางอาหาร เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมอาหารรูปแบบใหม่และเพื่อตอบโจทย์เทรนด์ผู้บริโภค โดยผู้ศึกษาจะได้รับ 3 ปริญญาจากไทย สวิตเซอร์แลนด์ และอังกฤษ

กรุงเทพธุรกิจ
t@dining
คาเฟ่ เบลอ
aupan987@gmail.com

อาหารจีน

● **เย่า เรสเตอรองท์** ชั้น 32 **โรงแรมแบงค็อกแมริออท เดอะ สุรวงศ์** แนะนำติ่มซำสไตล์กวางตุ้งและเซี่ยงไฮ้ โดยเชฟชาวจีน บรูซ ฮุย มีอาทิ เกี๊ยวหมูในน้ำชาอู่หลง, ฮะเก๋ากุ้ง, ตับห่าน, ฟองเต้าหู้ทอดไส้กุ้ง และอโวคาโด และติ่มซำสไตล์เซี่ยงไฮ้ เช่น เสี่ยวหลงเปา, ซาลาเปาทอดไส้หมูสไตล์เซี่ยงไฮ้ เสิร์ฟพร้อมน้ำซุปชุ่มๆ ในไส้ซาลาเปา สำหรับมื้อค่ำแนะนำ "ติ่มซำแพลทเตอร์" โทร.0 2088 5666, www.bangkokmarriottsurawongse.com

● ตลอดเดือนมีนาคม ห้องอาหารจีน **ดิ เอมเพรส โรงแรมรอยัลปริ๊นเซส หลานหลวง** แนะนำสารพันเมนูจาก "เป๋าฮื้อ" มีอาทิ เป๋าฮื้อสดเจี๋ยนมะระดำตุ๋นเครื่องเทศ เห็ดหอม และกระเทียมโทน, เป๋าฮื้อสดผัดซอสเอ็กซ์โอ รองด้วยหมี่ขาวกรอบและผักกาดแก้ว, เป๋าฮื้อสดอบหม้อดิน พร้อมเครื่องเทศนานาชนิด ราคาตัวละ 4,120 บาทสุทธิ ทั้งมื้อกลางวันและมื้อค่ำ โทร. 0 2281 3088 ต่อ 147

อาหารญี่ปุ่น

● วันนี้-24 มี.ค. ห้องอาหาร **ยามาซาโตะ โรงแรม ดิ โอกุระ เพรสทีจ กรุงเทพฯ** แนะนำเมนูพิเศษเพื่อเฉลิมฉลอง "เทศกาลวันเด็กผู้หญิง" หรือเทศกาล "ฮินะมัตซึริ" (Hina Matsuri) ที่ตรงกับวันที่ 3 มีนาคมของทุกปี เพื่อเฉลิมฉลองให้แก่การเจริญเติบโต และร่างกายที่แข็งแรงสมบูรณ์ของเด็กผู้หญิง บ้านที่มีเด็กผู้หญิงจะประดับตุ๊กตาฮินะ หรือ "ฮินะนิงเงียว" (Hina Ningyo) ไว้ในบ้าน สมัยก่อนตุ๊กตาฮินะจะทำด้วยมือโดยให้ตุ๊กตาแต่งกายตามแบบราชสำนักญี่ปุ่นโบราณวางบนชั้น 7 ชั้นที่ปูด้วยพรมหรือผ้าสีแดง รายล้อมไปด้วยข้าราชบริพาร และเครื่องตกแต่งชิ้นเล็กๆ โดยฉากหลังของชั้นประดับด้วยฉากที่เป็นสีทอง ให้เหมือนกับคฤหาสน์จำลอง เครื่องบูชาประกอบด้วย ดอกท้อ ข้าวเค้กข้าว ฮิชิโมจิ (เค้กข้าวเหนียวหลากสีรูปร่างคล้ายเพชร) สาเกขาว และฮินะซูชิ โดยชาวญี่ปุ่นมีความเชื่อว่าการประดับบ้านด้วยตุ๊กตานี้ถือเป็นการอวยพรให้ลูกสาวในบ้านมีความสุข ประสบความสำเร็จ มีสุขภาพร่างกายแข็งแรง และมีรูปร่างหน้าตาสวยงามตามธรรมเนียมญี่ปุ่นโบราณ ชาวญี่ปุ่นจะเก็บ "ตุ๊กตาฮินะ" ทันทีหลังจากวันฮินะมัตซึริ เพราะมีความเชื่อว่าหากทิ้งตุ๊กตาไว้นานลูกสาวจะแต่งงานช้า

เชฟชิเงรุ ฮางิวาระ ได้รังสรรค์อาหารชุดพิเศษสำหรับมื้อกลางวันและมื้อค่ำ เพื่อร่วมฉลองเทศกาลวันเด็กผู้หญิง และเผยแพร่ประเพณีอันงดงามนี้ให้ชาวไทยรู้จัก อาหารชุดมื้อกลางวันประกอบด้วยเต้าหู้งาสามสีเสิร์ฟเย็นกับกุ้ง ถั่วเขียวญี่ปุ่นราดซอสมิโสะและดาชิ ซุปใสเห็ดชิเมจิใส่เกี๊ยวหอยลายญี่ปุ่น ปลาดิบชั้นดี 3 ชนิด (ปลาทูน่า ปลากะพง หอยปีกนก) ผักกูดญี่ปุ่นพันฟองเต้าหู้ตุ๋นและผักประจำฤดูกาลนานาชนิด เทมปุระกุ้งปลาทราย มันญี่ปุ่นและเห็ดไมทาเกะ และ "ฮินะซูชิ" (Hina Sushi) อาหารสำคัญที่ขาดไปไม่ได้สำหรับเทศกาลวันเด็กผู้หญิง ซึ่งเป็นข้าวซูชิหน้าปลาไหลย่าง ใส่กุ้ง รากบัว ไข่ปลาแซลมอน และผักดองนานาชนิด สีสันสดใส เสิร์ฟคู่กับซุปมิโสะ สุดท้ายเป็นขนมโมจิแป้งนุ่มสีชมพูไส้ถั่วแดงห่อด้วยใบเชอร์รี่ดอง ให้บริการพร้อมผลไม้ประจำฤดูกาล อาหารชุดมื้อกลางวัน ราคาชุดละ 1,400++ บาท ส่วนมื้อค่ำ ให้บริการอาหารชุดแบบ "ไคเซกิ" ตามแบบราชสำนักญี่ปุ่น ประกอบด้วยอาหาร 9 รายการ ได้แก่ ฟองเต้าหู้สดกับดอกกระเจี๊ยบราดซอสสูตรพิเศษ ปลาหมึกตุ๋นกับหอยแมลงภู่ และผักราดซอสงา ซุปใสใส่ลูกชิ้นหอยลายฮามากุริ (Hamaguri) แครอทและเห็ด ปลาดิบ 4 ชนิด (ปลาทูน่า ปลากะพง หอยเชลล์ และกุ้งหวาน) ปลาแมคเคอเรลและเนื้อวากิวย่างเสิร์ฟกับรากบัว เห็ดหลวงญี่ปุ่น และซอสมิโสะสูตรพิเศษ ผักนานาชนิดตุ๋น เทมปุระปูนิ่มะ ปลาเงินญี่ปุ่น เห็ดไมทาเกะ และ "ฮินะซูชิ" สุดท้ายเสิร์ฟขนมโมจิแป้งนุ่มสีชมพูไส้ถั่วแดงห่อด้วยใบเชอร์รี่ดอง และผลไม้ตามฤดูกาล อาหารชุดมื้อค่ำ ราคาชุดละ 4,700++ บาท โทร.0 2687 9000 อีเมล: yamazato@okurabangkok.com, www.okurabangkok.com

ติ่มซำสไตล์กวางตุ้งและเซี่ยงไฮ้ แบงค็อกแมริออท เดอะ สุรวงศ์

สำรับฉลองเทศกาลวันเด็กผู้หญิง ห้องอาหารยามาซาโตะ

เมนูพิเศษประจำวัน ห้องอาหารจินเจอร์

ไก่ทอดกูร์เมต์ โนโวเทล สยามสแควร์

สารพันเป๋าฮื้อ ปริ๊นเซส หลานหลวง

เมนูเนื้อนกกระจอกเทศ เดอะเวสทิน แกรนด์ สุขุมวิท

นานาชาติ

● ตลอดเดือนมีนาคม **กูร์เมต์บาร์ โรงแรมโนโวเทล กรุงเทพ สยามสแควร์** ชวนชิมไก่ทอดกูร์เมต์คัดสรรมาให้ลิ้มลอง มี 3 รส ได้แก่ รสน้ำผึ้งน้ำมะนาว, รสสไปซี่เกาหลี และบาร์บีคิว ในชุดรวมไก่ทอด มีปีกไก่ ไก่ไม่มีกระดูก ไก่ป๊อบ ชีทสติ๊ก เสิร์ฟพร้อมหัวหอมทอด เฟรนช์ฟราย และชีสดิป ราคาเดียว 300 บาท โทร.0 2209 8888 ต่อ กูร์เมต์บาร์, www.novotelbkk.com/th/bars-restaurants/gourmetbar/

● ตลอดเดือนมีนาคม-เมษายน ห้องอาหาร **ซีซั่นนอล เทสท์ส โรงแรม เดอะ เวสทิน แกรนด์ สุขุมวิท** แนะนำเมนู "เนื้อนกกระจอกเทศ" นำเข้าจากประเทศออสเตรเลีย อาทิ เนื้อนกกระจอกเทศย่างปรุงรสด้วยพริกปาปริก้าเม็กซิกันรมควัน, สเต๊กนกกระจอกเทศเสิร์ฟกับซอสบรั่นดีคาลวาโดส, เนื้อนกกระจอกเทศผัดซอสพริกไทยดำ เป็นต้น เนื้อนกกระจอกเทศมีไขมัน และคอเลสเตอรอลต่ำ ย่อยง่าย มีโปรตีนสูง พร้อมบุฟเฟ่ต์นานาชาติ ได้แก่ อาหารทะเล ปูอลาสก้า หอยนางรมฝรั่งเศส อาหารญี่ปุ่น และขนมหวานหลากหลาย ให้บริการทุกวันอาทิตย์ เวลา 12.00-15.00 น. ราคาท่านละ 1,850++บาท เด็กอายุต่ำกว่า 5 ขวบ รับประทานฟรีเมื่อมากับผู้ใหญ่ 1 ท่าน และส่วนลด 50% สำหรับเด็กอายุ 6-12 ปี โทร.0 2207 8000 อีเมล: fb.bangkok@westin.com, www.westingrandsukhumvit.com

● วันนี้-31 มี.ค. ห้องอาหาร **จินเจอร์ โรงแรมฮอลิเดย์ อินน์ กรุงเทพฯ** นำเสนอเมนูพิเศษให้ลิ้มลองหมุนเวียนสับเปลี่ยนไปตั้งแต่วันจันทร์-อาทิตย์ เช่นวันจันทร์ เมนูปลาแซลมอนกับเพสโต้ซอส และผักเคียง วันอังคารแนะนำอาหารพื้นบ้านของไทย ขนมจีนซาวน้ำ วันพุธเป็นซี่โครงหมูย่างซอสบาร์บีคิว วันพฤหัสบดี แนะนำสลัดเวียดนาม วันศุกร์เป็นเมนูขนมจีนกับแกงต่างๆ วันเสาร์นำเสนอเมนูผลไม้ประจำฤดูกาล วันอาทิตย์เป็นข้าวมันไก่สูตรไห่หนาน ในราคา 499++บาท ต่อ 1 ท่าน โทร. 0 2656 1555 อีเมล: dining@ihgbangkok.com

● ห้องอาหาร **เรือนต้น ค๊อฟฟี่ช็อป โรงแรมมณเฑียรกรุงเทพ** ถนนสุรวงศ์ แนะนำเมนูเด่นรับประทานง่าย ได้แก่ ก๋วยเตี๋ยวหมูหมักใบโหระพา ต้มกับน้ำซุปกระดูกหมู, สปาเกตตีผัดไส้กรอกอิตาเลียนเพิ่มความหอมด้วยไวน์ขาวและเครื่องเทศนานาชนิด และปลากะพงนึ่งมะนาว ทานกับข้าวสวยหรือเป็นกับแกล้ม สอบถามโทร.0 2233 7060 ต่อ 5103

กรุงเทพธุรกิจ
t@corner
มิสพี

เครื่องปอกกระเทียม

ขอปรบมือให้รัวๆ สำหรับเครื่องปอกกระเทียม ผลงาน **รชต มณีโชติ** วิทยาลัยธาตุพนม มหาวิทยาลัยนครพนม ที่ช่วยการปอกกระเทียม 1 กิโลกรัมได้ในเวลา 1.43 นาที

หลังจากลงพื้นที่ไปช่วยกลุ่มแม่บ้านผลิตปลาส้ม อ.ศรีสงคราม จ.นครพนม ซึ่งทำปลาส้มขายกันสัปดาห์ละ 1,000 กิโลกรัม นอกจากจะต้องใช้กระเทียมเยอะแล้วยังต้องเสียค่าจ้างให้คนปอก (กิโลกรัมละ 5 บาท) แถมคนที่สัมผัสกับกระเทียมนานๆ ได้ดมสารสกัดบิวทานอลเข้าไปมากๆ ก็ทำให้เป็นโรคหอบหืดได้อีก

รชต จึงได้ไอเดียประดิษฐ์เครื่องปอกกระเทียมขึ้นมา โดยได้รับการสนับสนุนจากหน่วยบูรณาการงานวิจัยเพื่อการพัฒนาพื้นที่ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) และทำงานกับชาวบ้านอย่างใกล้ชิด จนพัฒนาเครื่องปอกกระเทียมที่ตอบโจทย์ผู้ใช้งาน

ใช้หลักการเสียดสี โดยใช้ยางทรงกรวย 2 แผ่น ทำจากธรรมชาติ มีคุณสมบัติทนแรงฉีก แรงดึง แรงเสียดทานได้ดี การเคลื่อนที่ในการหมุนของลูกนวดใช้หลักการหมุนแรงเหวี่ยงแบบไซโคลน ทำให้หัวกระเทียมเคลื่อนที่โดยน้ำหนักจะตกลงในแนวดิ่ง เกิดแรงบีบอัด และแรงเฉือน ทำให้หัวกระเทียมแตกออกเป็นกลีบ ไม่แตกช้ำ มีช่องเป่าเปลือกกระเทียมอยู่ด้านหน้า เมื่อใส่กระเทียมด้านบน เครื่องจะเริ่มปอกและเป่ากากออกทางด้านข้าง

ลดเวลา ลดค่าใช้จ่าย แถมลดอาการเจ็บไข้ได้ป่วยอีก

กรุงเทพธุรกิจ
@t drink
รวัชชัย เทพพิทักษ์
ttappitak@gmail.com

‘ติญยาเนลโล’ ถูกปลอมขายในยุโรป

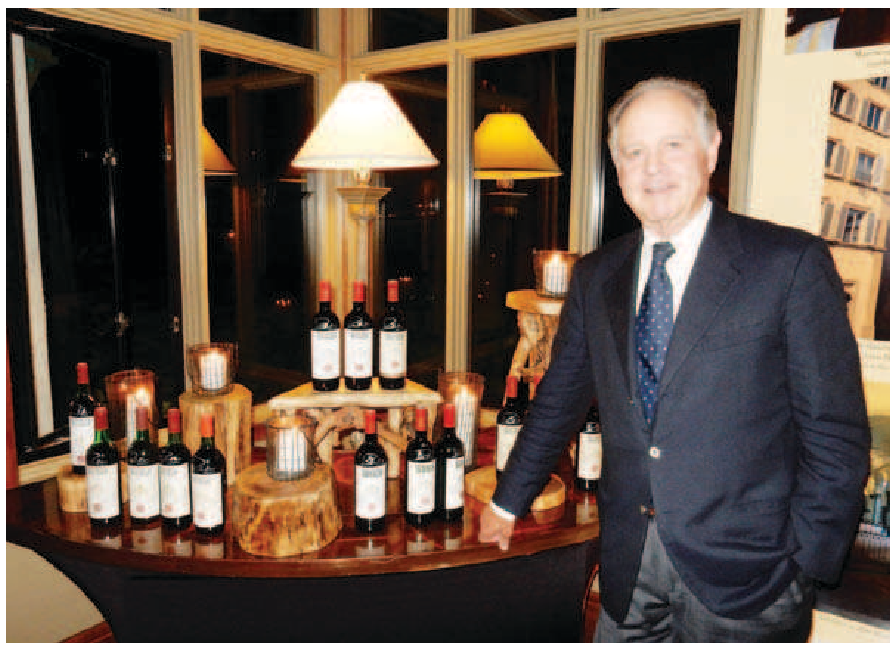
จ้าหน้าที่อิตาลีจับ 3 ผู้ร้ายในแวดวงไวน์ พร้อมไวน์ **ติญยาเนลโล** (Tignanello) ตำนานไวน์ “ซูเปอร์ ทัสคัน” (Super Tuscan) ปลอมกว่า 11,000 ขวด โดยเจ้าหน้าที่จับได้เมื่อกลางเดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมา แต่รอผลการยืนยันจากผู้ผลิตกระทั่งล่าสุดได้รับการยืนยันจาก อเลสซี อันติโนริ (Alessia Antinori) รองประธานของบริษัท มาร์เคซี อันติโนริ (Marchesi Antinori) เจ้าของและผู้ผลิต ยืนยันว่าวินเทจที่ปลอมคือ 2009, 2010 และ 2011 ภายในขวดเป็นไวน์คุณภาพต่ำ ส่งไปขายในเบลเยี่ยมและเยอรมนี เป็นหลัก

ไวน์ปลอมดังกล่าวในฉลากระบุว่าผลิตในประเทศจีน (Produced in China) แทนที่จะเป็นแหล่งกำเนิดจริงของ Tignanello ในประเทศอิตาลี นอกจากนั้นในฉลากยังมีคำที่สะกดผิดคือ “alditudine” ทั้งที่จริงต้องเป็น “altitudine” (altitude) เป็นต้น

สำหรับผู้ร้ายในวงการไวน์ทั้ง 3 คน ประกอบด้วยมัตเตโอ ฟาซซี (Matteo Fazzi) อายุ 31 ปี, มาเรีย อเลสซานดรา โมรินี (Maria Alessandra Morini) วัย 57 ปีแม่ของมัตเตโอ และแซร์จิโอ ปาปา (Sergio Papa) วัย 54 ปี ปัจจุบันทั้งหมดยังนอนอยู่ในคุก

หนึ่งในตำนาน

Sassicaia ต้นแบบของซูเปอร์ ทัสคัน


Marchese Piero Antinori

Tignanello 2007

ถังสแตนเลส

ห้องบ่มไวน์

ถังบาร์ริก

Giacomo Tachis เจ้าพ่อซูเปอร์ ทัสคัน

Marchese Piero Antinori กับลูกสาว 3 คน

Tenuta Tignanello

ขณะที่อัยการเมืองปาร์มา (Pama) และเจ้าหน้าที่สาธารณสุขแห่งชาติอิตาลีมีคำสั่งยังไม่ให้เปิดเผยขวดไวน์ปลอมดังกล่าว แต่ทั้งหมดตกอยู่ในการดูแลของตำรวจ อย่างไรก็ตามไม่มีรายงานว่าไวน์ปลอมพวกนี้ ถูกขายออกไปแล้วกี่ขวด

ไวน์พวกนี้ดื่มแล้วไม่เป็นอันตรายต่อผู้บริโภค เพราะไม่ได้ใช้สารเคมีหรือแอลกอฮอล์ประเภทที่เป็นอันตรายต่อร่างกาย แต่ใช้ไวน์แดงจริงๆ เป็นไวน์แดงราคาถูกๆ มาบรรจุขวดแล้วปิดฉลากเป็น Tignanello แต่ปัญหาใหญ่คือเป็นการทำลายระบบเศรษฐกิจและวงการไวน์อย่างมหาศาล

บริษัท มาร์เคซี อันติโนริ เริ่มหาทางป้องกันการปลอมแปลงไวน์ราคาแพงในเครือมาหลายปีแล้ว สำหรับ Tignanello เริ่มด้วยวินเทจ 2013 มีการพิมพ์โลโก้ตัวนูนบนขวด ต่อมาวินเทจ 2015 ก็ทำให้คำว่า Tignanello เป็นตัวนูนขึ้นมา และวินเทจ 2016 มีการใช้ฉลากขนาดเล็กบนข้างขวด

ทำไมต้องปลอม ‘ติญยาเนลโล’?

ต้องย้อนไปดูกำเนิดของ Tignanello และก็ต้องนับย้อนไปถึงกำเนิดของ “ซูเปอร์ ทัสคัน” ตัวพ่อ” นั่นคือ **ซาสซิกายา** (Sassicaia) ที่บริษัท เตนูตา ซาน กุยโด (Tenuta San Guido) ผลิตขึ้นในปี 1968 ซึ่งถือเป็นการจุดประกายให้เหล่าผู้ผลิตไวน์ในทัสคานี(Tuscany)ที่ก้มหน้าก้มตาทำไวน์เคียนติ (Chianti)แบบดั้งเดิม คิดใหม่ ทำใหม่ และ **มาร์เคซี อันติโนริ** (Marchesi Antinori Srl) ผู้ผลิตไวน์เก่าแก่แห่งเมืองฟลอเรนซ์ (Florence) ก็เป็นหนึ่งในจำนวนนั้น

Marchesi Antinori Srl เริ่มทำไวน์มาตั้งแต่ปี 1385 นับถึงวันนี้ก็ 634 ปี จนได้รับการประกาศว่าเป็น 1 ใน 10 ไวเนอรีที่เก่าแก่ที่สุดในโลก พร้อมกับเป็น 1 ใน 12 ของสมาชิกผู้ผลิตไวน์แบบครอบครัว (Primum Familiae Vini = PFV) ที่ยังทำไวน์มาจนถึงปัจจุบันโดยไม่มีการเปลี่ยนเจ้าของเลย ปัจจุบันนำทัพการบริหารโดย **มาร์เคเซ ปิเอโร อันติโนริ** (Marchese Piero Antinori) นับเป็นทายาทรุ่นที่ 26 นอกจากทำไวน์ทัสคานี (Tuscany) แล้ว ยังขยายอาณาจักรไปตามแคว้นต่างๆ ของอิตาลี และยังข้ามน้ำข้ามทะเลไปลงทุนทำไวน์ในต่างแดนอีกหลายประเทศ

มาร์เคเซ ปิเอโร อันติโนริ ที่มารับหน้าที่ต่อนิกโกโล อันติโนริ (Niccol̀ Antinori) ผู้เป็นพ่อตั้งแต่ปี 1966 ได้นำเอานวัตกรรมใหม่ๆ เข้ามาพัฒนาการปลูกองุ่นและการทำไวน์หลายอย่าง เช่น การเก็บเกี่ยวองุ่นขาวก่อนกำหนด, การใช้ถังสแตนเลส (Stainless Steel) หมักไวน์, การใช้ถังบาร์ริก (Barrique) ขนาดต่างๆ และการหมักไวน์แดงแบบมาโลแลคติค (Malolactic Fermentation) เป็นต้น

อย่างไรก็ตามว่ากันว่าการปฏิวัติที่แท้จริง เกิดขึ้นในปี 1971 เมื่อเขาเปิดตัว Tignanello ซึ่งนำกาแบร์เนต์ โซวีญยง (Cabernet sauvignon) และกาแบร์เนต์ ฟรัง (Cabernet Franc) มาเป็นส่วนผสมของซานโจเวเซ (Sangiovese) ซึ่งในปี 1970 เป็นไวน์เคียนติ คลาสสิโก ริแซร์วา วินเยโต ติญยาเนลโลดีโอซีจี (Chianti Clasico Ris. Vigneto Tignanello DOCG) โดยมี **เจียโกโม ทาคิซ** (Giacomo Tachis) เจ้าของฉายา **บิดาซูเปอร์ ทัสคัน** (The Father of Super Tuscanwines) เป็นไวน์เมกเกอร์

Tignanello เป็น **ไวน์ซูเปอร์ ทัสคัน** ฉลากแรกที่ใช้องุ่นพันธุ์ซานโจเวเซ (Sangiovese) ที่เกิดขึ้นในเขตเคียนติ คลาสสิโก (Chianti Classico Zone) กลายเป็นต้นแบบให้ผู้ผลิตอีกหลายรายผลิตตาม รวมถึงการบ่มในถังบาร์ริก (Barrique) หรือถังโอ๊คขนาดเล็กความจุ 225-300 ลิตร จากเดิมที่บ่มในถังโอ๊คขนาดใหญ่ เป็นต้น

หลังปี 1982 เป็นต้นมาส่วนผสมของ Tignanello เป็นซานโจเวเซ (Sangiovese) 85 เปอร์เซ็นต์ กาแบร์เนต์ โซวีญยง (Cabernet Sauvignon)10 เปอร์เซ็นต์ และกาแบร์เนต์ ฟรัง(Cabernet Franc) 5 เปอร์เซ็นต์ เป็นองุ่นจากไร่ 47 เฮกแตร์ ที่สูงจากระดับน้ำทะเล 1,150-1,312 ฟิต ในซานตา คริสตินา (Santa Cristina) ที่รู้จักกันในนามเตนูตา ติญยาเนลโล (Tenuta Tignanello)

เมื่อสัปดาห์ที่แล้วผมได้ชิม **อันติโนริ “ติญยาเนลโล” ทอสคานา ไอจีที 2007** (Antinori Tignanello Toscana IGT 2007) : ทำจากซานโจเวเซ (Sangiovese) 80 เปอร์เซ็นต์ กาแบร์เนต์ โซวีญยง (Cabernet Sauvignon) 15 เปอร์เซ็นต์ และกาแบร์เนต์ ฟรัง (Cabernet Franc) 5 เปอร์เซ็นต์ จากไร่ Tuneta Tignanello องุ่นทั้ง 3 ชนิดจะถูกแยกกันหมักแบบมาโลแลคติค (malolactic fermentation) และบ่มในถังโอ๊คขนาดเล็ก โดย Sangiovese บ่มในโอ๊คฝรั่งเศสขนาด 300 ลิตร (1/3 เป็นโอ๊คใหม่) ส่วน Cabernet Sauvignon และ Cabernet Franc บ่มในถังโอ๊คฝรั่งเศสขนาด 225 ลิตร (ใหม่100 เปอร์เซ็นต์) ก่อนจะนำมาเบลนด์กันแล้วบ่มในถังไม้โอ๊ค 12 เดือน หลังบรรจุขวดแล้วบ่มอีก 1 ปี

Tignanello 2007 สีแดงเข้ม ขอบบราวน์นิดๆ อบอวลด้วยกลิ่นผลไม้สุกๆ เช่น แบล็คเบอร์รี ราสพ์เบอร์รี เรดเชอร์รี และสตรอว์เบอร์รีกรุ่นๆ ทรัฟเฟิล ลิเคียวร์ ควันไฟ ซีดาร์ สไปซีเปปเปอร์ ยาสูบ วานิลลา ควันไฟ มินต์ มิเนอรัล ช็อกโกแลต โครงสร้างยอดเยี่ยม แทนนินนุ่มเนียน แอสิดยังดี จบยาวด้วยผลไม้สุกและเฮิร์บ

นั่นคือส่วนหนึ่งของตำนานแห่งความยิ่งใหญ่ของ Tignanello จึงไม่แปลกใจที่มีผู้ไม่หวังดีอยากจะปลอมกันเยอะ!

‘รณภร’ แชมป์บาคาร์ดี เลกาซี 2019

ผลการแข่งขัน “บาคาร์ดี เลกาซี ค็อกเทล คอมเพททิชั่น 2019” (BACARDÍ Legacy Cocktail Competition SEA Grand Final 2019) รอบชิงชนะเลิศ เพื่อเฟ้นหา 2 บาร์เทนเดอร์ เป็นตัวแทนเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ไปแข่งขันเวทีระดับโลก เมื่อวันที่ 26 ก.พ.ที่ผ่านมา ที่โรงแรมแมนดาริน โอเรียนเต็ล กรุงเทพฯ

ปรากฏว่า **รณภร คณิวิชาภรณ์** (Ronnaporn Kanivichaporn) จาก Backstage Cocktail Bar คว้าตำแหน่งผู้ชนะเลิศ Bacardi Legacy Thailand 2019 และได้เป็นตัวแทนไปแข่งขัน “บาคาร์ดี เลกาซี โกลบอล ค็อกเทล คอมเพททิชั่น 2019” (BACARDÍ Legacy Global Cocktail Competition 2019) ที่เมืองอัมสเตอร์ดัม ประเทศเนเธอร์แลนด์ ในเดือนพฤษภาคมนี้ พร้อมกับ “อีดัวอาโด ซาโมรา” (Eduardo Zamora) แห่ง Mo Bar โรงแรมแมนดาริน โอเรียนเต็ล สิงคโปร์

โดยค็อกเทลของรณภร คณิวิชาภรณ์ มีชื่อว่า “PINK ME UP” ส่วนค็อกเทลของอีดัวอาโด ซาโมรา (Eduardo Zamora) ชื่อ MANTENER LE FE (KEEP THE FAITH)

เวิฟ กลิซโกต์ 2008

เวิฟ กลิซโกต์ (Veuve Clicquot) ผู้ผลิตชอมปาญชื่อดัง เผยโฉมรุ่นเพรสทีจคูเว่ (Prestige Cuvée) “ลา กรองด์ ดาม” (La Grande Dame) วินเทจ 2008 ซึ่งเป็นวินเทจยอดเยี่ยมของบรรดาชอมปาญทั้งหลาย วินเทจนี้ใช้ปีโนต์ นัวร์ (Pinot Noir) ค่อนข้างมากกว่าที่ผ่านมาคือ 92 เปอร์เซ็นต์ เป็นปีโนต์ นัวร์จากไร่ในตอนเหนือของมงตาญ (Montagne) ซึ่งอากาศเย็น โดยสูตรนี้ใช้กับโรเซด้วย

นอกจากนั้นวินเทจนี้ยังเป็นการแหวกม่านประเพณี ของ La Grande Dame เนื่องจากที่ผ่านมาจะหมักในถังสแตนเลสเท่านั้น แต่วินเทจ 2008 นี้จะมีส่วนหนึ่งที่บ่มในถังโอ๊คขนาดใหญ่ แล้วค่อยนำมาเบลนด์กัน เพื่อต้องการความคอมเพล็กซ์

โดย “La Grande Dame” ผลิตครั้งแรกในปี 1962 จำนวน 6,000 ขวด

'กินรี กูร์เมต์ ไทย'

ร้านอาหารไทย ในป่าหิมพานต์

กรุงเทพธุรกิจ @t room
เรื่อง : พิมพ์พัดชา กาคำ
ภาพ : ปริญญา ชาวสมุน

มื่อป่าหิมพานต์ในวรรณคดี ถูกจำลองมาเป็นร้านอาหารสไตล์โมเดิร์น บรรยากาศปลอดโปร่งสบายๆ ใจกลางถนนสุขุมวิท ใกล้กับ BTS สถานีนานา รู้จักกันในนาม **ร้านกินรี กูร์เมต์ ไทย (Kinnaree Gourmet Thai by Vanessa Wu)** มา 14 ปี หลังจากปิดปรับปรุงและ เพิ่งเปิดบริการอีกครั้งเมื่อปลายปีที่ผ่านมา ร้านนี้เสิร์ฟอาหารไทยเอาใจชาวไทยและต่างชาติ

เชฟหน่อย–วนัสนันท์ กนกพัฒนางกูร เจ้าของร้านเล่าถึงความเป็นมาของร้านว่า หลังจากที่ทำหน้าที่เซ็ทอัพร้านอาหารไทยให้ผู้อื่นมานาน

เต้าหู้ทอดชะอม

รวมทั้งเปิดร้านอาหารไทยร่วมกับเพื่อนที่ประเทศฝรั่งเศส ลูกค้าส่วนใหญ่เป็นชาวต่างชาติโดยเฉพาะชาวฝรั่งเศส เพราะเธอเข้าใจในรสนิยมของพวกเขาดี

"ตั้งชื่อร้านว่ากินรีเพราะ มีคำว่า กิน และ นรี หมายถึงผู้หญิงช่างกิน ก็คือเรา อีกความหมายก็คือ มีเรื่องราวของพระสุธนมโนราห์ มีป่าหิมพานต์ฝรั่งมีโรมีโอกับจูเรียส เรามีสระอโนดาด เราก็ตั้งเรื่องของเราเองจะต้องมีความเป็นธรรมชาติ มีต้นไม้ มีช้าง เพราะเป็นป่าหิมพานต์ต้องมี Story คนก็จะได้จดจำ เราเอาประสบการณ์ทั้งหมดเกี่ยวกับอาหารไทยมาไว้ที่นี่ ตอนนี้เราตกแต่งร้านใหม่เมื่อก่อนจะไทยจ๋ากว่านี้ ชั้นสองจะทำเป็น Cooking Studio สอนทำอาหารไทยในสไตล์ของ Vanessa Wu"

เสิร์ฟอาหารไทยที่เสนอในรูปแบบใหม่ เช่น **ปอเปี๊ยะผัดไทย** นำก๋วยเตี๋ยวผัดไทยที่เราคุ้นเคยมาห่อแป้งปอเปี๊ยะ เสิร์ฟกับน้ำซอสผัดไทย เปิดร้านใหม่ครั้งนี้พร้อมกับนำเสนออาหารเมนูใหม่ๆ โดยพยายามนำพืชผักพื้นบ้านของไทยเข้ามาใช้เช่น เมนู **เต้าหู้ทอดชะอม** เธอคิดว่าคนจีนมี "เต้าหู้" เยอะมาก แต่เขาไม่มี "ชะอม" ถ้าเอาชะอมมากินกับเต้าหู้พวกเขาจะรู้สึกอย่างไร

"เป็นเมนูใหม่ๆ ที่นำผักพื้นบ้านมาใช้เยอะ อย่างเช่น "ผักกูด" ปรากฏว่าทำออกมาแล้วเขาก็กินได้ ลองเอา "ทุเรียน" มาทำ **ข้าวผัดทุเรียน** ตอนแรกคิดว่าเมนูนี้คนจีนน่าจะชอบ ปรากฏว่าวันก่อนมีคนสวีเดนมาสั่ง สามีกับภรรยาสั่งคนละจานเลย **ข้าวยำบูดู** คนจีนไม่กิน เราก็เลยเอาน้ำบูดูมาทำเป็น **ข้าวผัดบูดู** พอผ่านความร้อนก็จะไม่เหม็นคาว มีกลิ่นปลาป่น มะพร้าวคั่ว ก็เลยจะหอม **ข้าวผัดปลาร้า** ก็ได้รับความนิยม **หมกมะเขือเผา** เราก็จะเอามาปรุงกับเครื่องแกงใต้ใส่ไก่สับเนื้อกุ้งสับ ทำให้ลดความเข้มข้นของพริกแกงลงคนจีนกินได้ คิดเมนูต่างๆ เพื่อเอามาล้อกับงานวิจัย (งานวิจัยของเธอก็คือ ทำน้ำหอมอาหาร เช่นกลิ่นพริก, กระเทียม, พริกไทยดำ, ใบโหระพา ฯลฯ ฉีดลงบนอาหารเพิ่มความหอม) ที่เราจะเอามาใช้ เรียกที่นี่ว่าเป็น Food Lab ก็ว่าได้"

เมนูยอดนิยมของร้านนี้ที่ชาวต่างชาติลงเครื่องมาแล้วต้องสั่ง **ยำส้มโอ** ก่อนกลับมาทานอีกครั้ง เชฟหน่อยเล่าว่า ยำส้มโอของเธอหอมกรุ่นกลิ่นมะพร้าวคั่ว หอมแดงเจียว ยำรวมกันแล้วเกิดเสน่ห์ในรสชาติ ต้องเลือกส้มโอที่มีรสหวานอมเปรี้ยว เนื่องจากต่างชาติรู้สึกตื่นเต้นกับการนำผลไม้มาทำเป็นอาหารคาว "ส้มโอ" เป็นหนึ่งในผลไม้ยอดนิยม เมื่อนำมาทำเป็นอาหารคาวรสชาติถูกปากก็ยิ่งชวนให้หลงใหล

ข้าวผัดทุเรียน รับประทานกับพริกน้ำปลา อร่อยมากมาย ถ้าจะทดลองฉีดน้ำหอมอาหารกลิ่นกระเทียมลงไปก็จะเพิ่มความหอมอร่อย **ปลาสามรส** จัดจ้านอยู่แล้วไม่ต้องฉีดน้ำหอมก็ได้ ส่วน **ผัดสามเหม็น** ฉีดน้ำหอมกลิ่นกระเทียมลงไปก็จะช่วยเพิ่มความเหม็น (ความจริงแล้วก็คือหอมกลิ่นกระเทียม) เชฟหน่อยถนัดเรื่องข้าวผัดเป็นที่สุด

ดังนั้นถ้าใครชอบ **เมนูข้าวผัด** มาร้านนี้ไม่มีผิดหวัง ถ้าใครสั่ง **คอหมูย่าง** ฉีดน้ำหอมกลิ่นพริกไทยดำ หรือกลิ่นใบโหระพาลงไปก็จะมีกลิ่นหอมยิ่งขึ้น

ข้าวผัดปลาร้า

ข้าวผัดทุเรียน

ข้าวผัดบูดู

ข้าวยำบูดู

ปลาสามรส

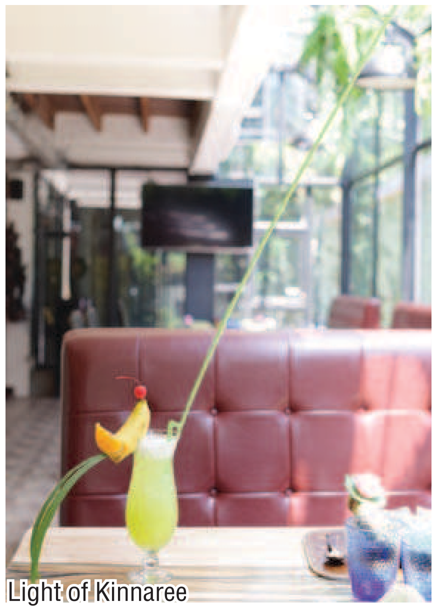
ยำส้มโอ

ยำผักกูดใส่ปลาทู

ผัดสามเหม็น

หมกมะเขือเผา

ส้มตำทอด


Light of Kinnaree

ไอศกรีมกะทิ

ร้านกินรี กูร์เมต์ ไทย
เลขที่ 43 สุขุมวิทซอย 8
เปิดบริการทุกวัน
เวลา 11.30-24.00 น.
มีโซนนั่งชิลจิบค๊อกเทล ฟังเพลงแจ๊ส อีกด้านมีวงดนตรีไทยบรรเลงสด เวลา 19.00-21.00 น.
รองรับได้ 120 ที่นั่ง
ชั้นบนรองรับได้ 30 ที่นั่ง
ส่วน Cooking Studio เปิดบริการประมาณเดือนมิถุนายน 2562 โทร.
0 2256 0328

ต่อจากหน้า12

จนใส เวลาเสิร์ฟใส่แตงกวา หอมแดงซอย และที่ขาดไม่ได้คือ พริกเหลือง ลูกค้าชอบเหลือเกินครับ

เรานั่งรับประทานหมูสะเต๊ะที่ร้าน นั่งดูทีมงานวัยรุ่นปิ้งหมู ได้กินหมูสะเต๊ะร้อนๆ จากเตา มีขนมปังหัวกะโหลกปิ้ง กินกับน้ำจิ้มรสกลมกล่อม โดยมีน้ำอาจาดช่วยตัดรสความเผ็ดของพริกเหลืองก็ช่วยเติมทีเด็ดให้หมูสะเต๊ะสว่างได้อย่างดีเลย

เซ็งซิมอี๊ สาขาพระรามสี่
เบอร์ 1 ประเภทของหวาน

เซ็งซิม แปลว่า สบายใจ **อี๊** เป็นชื่อเรียกขนมมงคลของคนจีน เมื่อนำสองคำมารวมกันจึงมีความหมายว่าเป็นขนมมงคลที่กินแล้วสบายใจ **ณัฐกานต์ คงศักดิ์ศรีสกุล** อธิบายถึงที่มาของชื่อร้านเซ็งซิมอี๊ ซึ่งร้านแรกเริ่มต้นสมัยอากงอาม่าเมื่อ 60 ปีที่แล้วที่สวนหลวง จุฬาซอย 5

พอมาถึงรุ่นลูก พี่น้องก็แยกย้ายกันไปเปิดร้านเป็นของตัวเอง โดยครอบครัวของณัฐกานต์ ไปเปิดสาขาในห้างสรรพสินค้าบิ๊กซี โลตัส

"เมื่อก่อนเรามี 38 สาขาในห้าง ตอนนี้เราเปิดเฉพาะที่เดอะ เทอร์มินอล สาขาอโศก และพัทยา ศูนย์การประชุมสิริกิติ์ แฟชั่นไอร์แลนด์ และเอสซีบีพาร์ค เพิ่งมาเปิดร้านที่พระรามสี่ ไม่นานค่ะ คุณแม่เห็นว่าด้านล่างว่างอยู่ ส่วนชั้นบนเป็นครัวกลางที่เราใช้เชื่อมวัตถุดิบต่างๆ" รุ่นที่สามที่ก้าวเข้ามาช่วยแม่บริหารร้านอย่างเต็มตัว

"สาขานี้จัดเต็ม เน้นความเข้มข้น อยากให้ทุกคนกินแล้วมีความสุข หน้าที่หลักของเราคือเป็นคนจ่ายตลาด ซื้อของเตรียมของให้กับทุกสาขา แม่สอนว่าให้ใช้วัตถุดิบอย่างดี ตรงตามสเปค เช่น ลูกเดือยที่ใช้จะเล็กหรือใหญ่กว่าที่เคยไม่ได้"

มากินเซ็งซิมอี๊ ร้านนี้ต้องใช้เวลาสั่งนานสักหน่อยเพราะว่ามีเครื่องเคราให้เลือกมากกว่า 40 ชนิด ไม่ว่าจะเป็นของเชื่อมอย่างรากบัวชิ้นโตๆ แปะก๊วย มัน ฟักทอง สับปะรด กล้วย เผือก พุทราจีน ฮ่วยซัว ยังไม่รวมลอดช่อง ทับทิมกรอบ ซ่าหริ่ม มะม่วงอบแห้ง และอื่นๆ อีกมาก เลือกเครื่องแล้ว ยังต้องเลือกน้ำเชื่อมว่าจะใส่กะทิสด กะทิน้ำตาลปี๊บ น้ำลำไย น้ำแดง หรือว่านมข้น

นอกจากนี้ยังมีเมนูหลักๆ ที่ช่วยในการตัดสินใจ ได้แก่ 8 เซียน (รากบัว แปะก๊วย แปะฮะ เกาลัด เก๋ากี้ เห็ดหูหนูขาว เม็ดบัว พุทราเชื่อม และน้ำลำไย - 50 บาท) เซ็งซิมอี๊ (แป้งเซ็งซิมอี๊ รากบัว แปะก๊วย ถั่วแดง ลูกเดือย วุ้นมะพร้าว ถั่วปากอ้าแห้ว พุทราเชื่อม และน้ำลำไย - 40 บาท) โบ๊กเกี่ยหมี่หวาน (ส่วนผสมเหมือนเซ็งซิมอี๊ เพิ่มหมี่หวานเข้าไป - 40 บาท) มะพร้าวเผือก กล้วยราดกะทิ (40 บาท) รวมมิตร (40 บาท) เป็นต้น

เซ็งซิมอี๊ สาขาพระรามสี่ เป็น 1 ใน 3 ของร้านขนมหวานที่ได้รับรางวัล **สุดยอดร้านอาหารริมทางระดับโลก โดย เวิลด์แก๊ส** เจ้าของร้านวัยใสบอกว่าทั้งตื่นเต้นและดีใจเป็นที่สุด

ก๋วยเตี๋ยวคั่วไก่ เจ๊ฮ้ง
เบอร์ 1 ประเภทเส้น

ที่ตั้งของร้านเจ๊ฮ้งคั่วไก่ ทำให้เราเซอร์ไพรส์มาก นอกจากจะตั้งอยู่ในตลาดสดตรอกบ้านดอกไม้ แยกวรจักร ซึ่งเปิดขายในเวลาที่ตลาดสดวายไปแล้ว เราเดินผ่านตลาดเหงาๆ ในเงามืดเข้าไป ไม่นานก็เจอร้านเจ๊ฮ้งที่โดดเด่นด้วยเตาไฟและควันที่ไม่ธรรมดา

อย่าได้หวังว่ามาแล้วสั่งปุ๊บจะได้กินปั๊บ เนื่องจากต้องฝ่าด่านลูกค้าทั้งที่นั่งรอกินที่ร้านกับโทรมาสั่งจองล่วงหน้า ทว่าการรอทำให้เราได้เห็นฝีมือการปรุงอาหารที่ต้องใช้ทักษะความเชี่ยวชาญในการเล่นกับไฟที่ไม่ใช่ใครๆ ก็จะทำได้

เจ๊ฮ้ง–ไปรยา พรศวัสกร ส่งยิ้มผ่านดวงตาที่สวมแว่นกันไฟ "แรกๆ ที่ฉันมาผัดแทนพ่อลูกค้าก็ไม่ยอมรับเหมือนกันนะ"

เจ๊ฮ้ง หันมาคุยกับเราเดี๋ยวเดียวก่อนที่จะปล่อยให้หลานชาย **วรพล พรศวัสกร** เป็นผู้บอกเล่าตำนาน

"ผมเป็นรุ่นที่สามแล้ว ร้านเปิดมาเกือบ 70 ปี ตั้งแต่รุ่นอากง เมื่อก่อนแม่ยืนผัดคู่กับอี๊ (เจ๊ฮ้ง) ตอนนี้แม่ไม่อยู่แล้วผมมารับหน้าที่แทน ฝึกแรกๆ มือมันไม่ไหว แขนนี่ปวดมาก นิ้วล็อก งอนิ้วไม่ได้เลย ตอนนี้เริ่มชินแล้วแรกๆลูกค้าเห็นผมผัดก็ไม่ยอมรับนะ ต้องใช้เวลาพอสมควร"

เทคนิคการผัดก๋วยเตี๋ยวรวมถึงข้าวผัดของร้านเจ๊ฮ้ง นอกจากจะใช้เตาถ่านที่มีพัดลมคอยเป่าให้ไฟแรงอยู่เสมอแล้ว ยังใช้หม้อในการผัด โดยมีทั้งการเขย่าสลับกับโยน ทั้งนี้จะมีเปลวไฟและควันที่ร้อนจัดเข้าไปอบอวลอยู่ในหม้อผัด ทำให้อาหารที่ออกมานั้นมีกลิ่นที่เรียกว่าหอมกลิ่นกระทะ นอกจากนี้เส้นก๋วยเตี๋ยวหรือว่าข้าวจะออกมาแห้ง ไม่มัน

"เส้นของเราจะนัวๆ นุ่มๆ ไม่กรอบ ภาษาเราเรียกว่าผัดจนเส้นตาย คือเส้นสุกแต่ไม่กรอบและมีความนิ่ม

เอกลักษณ์ของเราคือ เราใช้เนื้อไก่บ้าน ใส่เบคอนลงไปด้วยช่วยให้หอม พอมาถึงรุ่นผมเพิ่มเมนูบะหมี่คั่วเข้าไปด้วย นอกจากนี้มีปีกไก่น้ำปลาทอด สำหรับสั่งมากินระหว่างรอผัดก๋วยเตี๋ยวเพราะเราทำจานต่อจาน"

รายการอาหารร้านเจ๊ฮ้ง มีให้เลือก เส้นใหญ่ เส้นหมี่ บะหมี่ คั่วแห้ง (หมู ไก่ กุ้ง เบคอน เครื่องในไก่ ราคา 60-80 บาท)

คั่วไก่ร้านเจ๊ฮ้ง นับเป็นอีกร้านหนึ่งในตำนานที่เราขอคารวะในเทคนิคการควบคุมไฟ ความชำนาญของแม่ครัวพ่อครัว ขอบคุณที่ทนความร้อนจากเตาเพื่อให้เราได้กินของดีๆ

ร้านขาหมูเจริญแสง
โทร.0 2234 4602,
0 2234 8036 ทุกวัน
07.30-13.00 น.
ร้านเฮ้งชุนเส็ง
โทร.0 2249 2329
จันทร์-ศุกร์
07.00-20.30 น.
เสาร์-อาทิตย์
07.00-16.30 น.
สว่างหมูสะเต๊ะ
โทร. 0 2236 2059
ทุกวัน 12.00-21.00 น.
เซ็งซิมอี๊ พระรามสี่
โทร. 0 2633 2059
ทุกวัน 14.00-02.00 น.
ร้านเจ๊ฮ้งคั่วไก่
โทร. 0 2224 6644,
08 5826 7765
จันทร์-เสาร์
16.00-22.00 น.

@taste
กรุงเทพธุรกิจ
● ฉบับที่ 879
วันอาทิตย์ที่ 10 มีนาคม พ.ศ. 2562
www.facebook.com/attaste

5 สุดยอดร้านริมทาง ที่สายกินขอคารวะ

กรุงเทพธุรกิจ cover@t

เรื่อง : ปิ่นอนงค์ ปานชื่น
ภาพ : อนันต์ จันทรสูตร์

ปิดใจ 5 ร้าน 5 ประเภท (จากทั้งหมด 34 ร้าน) เจ้าของรางวัล **สุดยอดร้านอาหารริมทางระดับโลก โดย เวิลด์แก๊ส** (The World's Best Street Food by Worldgas) ซึ่งจัดขึ้นเป็นครั้งแรก โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ร่วมกับ บริษัท ดับบลิวพี เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน) หรือ WP Energy ผู้จัดจำหน่ายก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG) ภายใต้เครื่องหมายการค้า "เวิลด์แก๊ส" กิตติเดช วิมลรัตน์ นักชิมและนักวิจารณ์อาหารชื่อดัง เจ้าของอินสตาแกรม ITAN และ บริษัท TASTE Inc Asia

งานนี้ @Taste ตามไปชิมเบอร์ 1 ของร้านอาหารริมทางที่เปิดมานานกว่าครึ่งศตวรรษ

เจริญแสงสีลม เบอร์ 1 ประเภทข้าว

เวลาที่เราได้ยินว่าเนื้อและหนังของขาหมู "ละลายในปาก" รู้สึกค้านอยู่ในใจ พอได้มากินขาหมูที่ร้านเจริญแสงสีลม ไม่เพียงแต่จะได้ยินคำว่า "ละลายในปาก" จากหลายๆ ปาก ยังได้พิสูจน์แล้วว่าเป็นจริงดังคำร่ำลือ

ใกล้บ่ายโมงขาหมูจะหมด ดังนั้นช่วงเวลาเที่ยงเป็นต้นไปผู้คนจะแน่นร้าน โดยมีคนคอยจัดคิวให้ตามลำดับการมาก่อนหลัง **บัญชา บรรเจิดประยูร** เจ้าของร้านวัย 72 บอกกับเราถึงเคล็ดลับของขาหมูเจริญแสงที่อยู่คู่ถนนสีลมมา 60 ปี ว่า

"ขั้นตอนทุกอย่างใช้วัตถุดิบอย่างดี มีการชั่ง ตวง วัด ขาหมูที่ได้รสชาติจึงออกมาเหมือนกันทุกวัน"

ส่วนฝีมือนั้น "ใส่ลงไปสุดๆ แล้ว ช่วงนี้เป็นช่วงเปลี่ยนจากผมซึ่งเป็นรุ่นที่สอง มายังรุ่นลูกซึ่งเป็นรุ่นที่สาม เราดูแลเรื่องคุณภาพและรสชาติ ผมชิมเองทุกวัน ร้านเราไม่เปิดสาขาเพราะคุมรสชาติไม่ได้"

การเตรียมทำขาหมูให้อร่อยนั้น เริ่มงานกันตั้งแต่ตี 5 เป็นการเตรียมส่วนต่างๆ ของขาหมู ทำความสะอาด จัดเก็บไว้ให้ตู้เย็นแล้ว หลังปิดร้านราวสี่โมงเย็นนำมาต้มเครื่องยาจีนครึ่งชั่วโมงก่อน เคล็ดลับคือนำถุงเครื่องยาจีนออกแล้วค่อยใส่เครื่องเทศไทย (รากผักชี กระเทียม พริกไทย) ลงไปต้ม จะทำให้กลิ่นเครื่องยาจีนไม่ฉุนจนเกินไป คราวนี้ก็ต้มไปจนถึงสามทุ่ม พักไว้

เช้าตื่นมาเตรียมของใหม่ (ขาหมูที่มาส่งทำความสะอาดไว้รอต้มช่วงบ่าย) ส่วนขาหมูที่ต้มไว้เมื่อคืนนำมาเคี่ยวไฟอ่อนๆ ต่อตั้งแต่ตี 5 ถึงเวลาเปิดร้านเจ็ดโมงครึ่ง ขาหมูที่เคี่ยวไว้ก็เปื่อยนุ่มชุ่มฉ่ำไปด้วยน้ำพะโล้ที่แทรกลงไปในเนื้อและหนังพอดีกัน

ขาหมูเจริญแสงขายกันเป็นชุด เลือกได้ว่าจะสั่ง เนื้อกับหนัง (50 บาท) เครื่องใน (50 บาท) ข้อคากิ (60, 120 บาท) ขาหมูเล็ก (140 บาท) ขาหมูใหญ่ (280 บาท) ข้าวเปล่า (5 บาท)

ลูกค้าประจำที่นั่งอยู่ข้างๆ เราบอกว่ากินขาหมูร้านนี้มา 20 ปีแล้ว มาทีไรก็สั่งเป็นชุด เนื้อหนัง เครื่องใน ส่วนข้อคากินี้ต้องสั่งล่วงหน้าเพราะหมดไวเหลือเกิน

"ผมชอบกินหนังครับ หนังนี่สุดยอดจริงๆ เพราะว่าเขาเคี่ยวจนมันออกไปเหลือแต่หนังแผ่นบางๆ" คนกินกล่าวยืนยัน พร้อมชี้ให้ตักพริกน้ำส้มที่วางไว้กลางโต๊ะว่าเป็นอีกทีเด็ดที่ชูรสชาติให้ขาหมูกลมกล่อมไม่เลี่ยน

เจ้าของร้านใจดีมาช่วยตักพริกน้ำส้ม (เน้นที่เนื้อพริกและกระเทียม)มาให้พูนๆ พลางแนะว่าต้องกินแบบนี้ เพราะเนื้อพริกกับกระเทียมที่หมักกับน้ำตาล น้ำส้มสายชู และเกลือ ทำใหม่ทุกวัน

"มีเรื่องเล่าให้ฟังนะ วันหนึ่งผมมาดูกระป๋องสเตนเลสที่ใส่พริกน้ำส้ม สังเกตดูว่าน้ำส้มมันเหลือน้อยจัง แต่พอมาลองชิมปรากฏว่าเนื้อพริกกับกระเทียมที่ดูดน้ำส้มที่ปรุงไว้ มันได้รสชาติที่พอดี มากินแล้วช่วยตัดเลี่ยนได้" ด้วยเหตุนี้ เวลาตักน้ำจิ้มจึงต้องตักเนื้อให้พูนๆ ส่วนพริกน้ำส้มที่ร้านจัดไว้ก็ใส่กระป๋องสเตนเลสขนาดจุใจทีเดียว

ขาหมูเจริญแสงสีลม เนื้อหนังเปื่อยสมคำเล่าอ้าง "ละลายในปาก" น้ำพะโล้หอมพอดีรสชาติกลมกล่อมไม่หวานจัด ที่สำคัญไม่มีมันลอยอยู่ในน้ำพะโล้ เจ้าของร้านบอกว่าขณะเคี่ยวต้องคอยตักออก แถมตอนเตรียมวัตถุดิบก็เลาะเอาชั้นไขมันออกไปด้วย

"อย่ามากินทุกวันนะ เวลากินขาหมูก็ขูดไขมันออกไปด้วยล่ะ" เจ้าของร้านย้ำกับเราอย่างเป็นห่วง แม้ว่าจะช่วยเอาไขมันออกจากขาหมูไปแล้วส่วนหนึ่ง การกินข้าวขาหมูทุกวันเป็นเรื่องที่เกินพอดี

แต่ถ้ารักจะกินขาหมูรสดีๆ เราขอซูฮกให้กับขาหมูเจริญแสงสีลม สมกับเป็นหนึ่งในตำนานขาหมูขวัญใจคนกรุงเทพฯ จริงๆ

ก๋วยเตี๋ยวเนื้อ เฮ้งชุนเส็ง เบอร์ 1 ประเภทเส้น

มื้อเที่ยงคิวยาวทีเดียว ห้องแอร์เต็ม ลานหน้าร้านแน่น ใครมาช้ายืนรอคิวยาวไป ลูกค้ามีทั้งไทย จีน ฝรั่ง สั่งหม้อไฟมาลวกจิ้มกินกันคนละหม้อ ซดน้ำซุปร้อนๆ กับพริกน้ำส้มเผ็ดๆ อันนี้คือทีเด็ด

เฮ้งชุนเส็ง เริ่มต้นจากร้านก๋วยเตี๋ยวเนื้อรุ่นอากงร้านแรกเปิดอยู่ในตลาดคลองเตย ตรงข้ามกับโรงเรียนพระหฤทัยคอนแวนต์ ต่อมารุ่นที่สองมาเปิดที่ถนนพระรามสี่ กับถนนสุนทรโกษา (ตรงข้ามกับสนามฟุตบอลการท่าเรือฯ) เรียกได้ว่าเป็นร้านของพี่น้องตระกูล**เฮ้ง** บุตรของนาย**ชุนเส็ง**

เรามาที่ **เฮ้งชุนเส็ง** ถนนสุนทรโกษา เป็นร้านที่เพิ่มเมนูหม้อไฟขึ้นมาจนเป็นที่ถูกใจนักกินสายเนื้อ ที่มีทั้งเนื้อตุ๋น เนื้อน่องลาย หัวใจ ตับปอด เนื้อนุ่มหอมเต็มปากเต็มคำ

ประยูร หวังศิริสมบูรณ์ ลูกสะใภ้นายชุนเส็ง เล่าว่าสามีเป็นคนถ่ายทอดวิชาให้ตนและลูกชาย **รัฐพล** ซึ่งตอนนี้รับสืบทอดกิจการนับเป็นรุ่นที่สามของเฮ้งชุนเส็ง

หัวใจของการทำเนื้อวัวให้อร่อย "ต้องไม่คาว" เริ่มต้นที่เลือกใช้วัตถุดิบที่ดี นำมาล้างให้สะอาดแล้วใส่หม้อต้มกับเครื่องยาจีน รากผักชี กระเทียม พริกไทย ขาดไม่ได้คือข่าแก่มากๆ เจ้าของร้านเน้น

ขั้นแรกต้มรวมกันก่อน พอชิ้นส่วนไหนสุกตักขึ้นมาหั่นแล้วแยกเป็นส่วนๆ ใส่ถาด นำไปนึ่งให้ร้อนตลอด ส่วนเนื้อสด ตับ หัวใจ น่องลาย ทำความสะอาด หั่นเก็บแยกใส่ตู้เย็นไว้ สำหรับลวกจิ้ม

"เนื้อตุ๋นเราใช้เนื้อสามชั้นแยกใส่หม้อไว้ต่างหากตั้งไฟไว้ร้อนๆ หน้าร้าน ส่วนน้ำซุปเราไม่มีการใช้หัวเชื้อไม่มีการใส่ผงชูรสเพราะว่าเนื้อที่เราต้มแต่ละวันมีจำนวนมาก พอต้มกับเครื่องยาจีนน้ำเนื้อที่ออกมาจะมีทั้งรสและกลิ่นที่หอมพอดี"

เปิดร้านแรกๆ ก็ขายก๋วยเตี๋ยวเนื้อแบบรุ่นอากง แต่สามีคิดว่าน่าจะมีอะไรใหม่ๆ ออกมา เลยทำเป็นหม้อไฟ ใช้ถ่านเป็นเชื้อเพลิงเพราะว่าจะได้ความร้อนสม่ำเสมอ มีกลิ่นหอม

"ก๋วยเตี๋ยวเนื้อจะถูกกับพริกน้ำส้ม พริก กระเทียมเราจะนำไปปั่นแล้วผสมกับเกลือดองเก็บไว้ในไห เวลาใช้ก็นำมาผสมกับน้ำส้มสายชู" พริกกระเทียมต้องดองไว้ถึงจะอร่อย เจ้าของร้านเผยเคล็ดลับ

ส่วนวิธีกินหม้อไฟให้อร่อย ให้นำบรรดาเนื้อสด เครื่องใน ผักบุ้ง ลวกลงไปในน้ำซุปหม้อไฟ ไม่เว้นแม้แต่เส้นบะหมี่ เพื่อให้น้ำซุปซึมเข้าไปในเส้นบะหมี่ด้วย

เนื้อตุ๋นหม้อไฟราคาเริ่มต้นที่ 180 บาท สั่งเนื้อ ลูกชิ้น เครื่องในเพิ่ม 50-70 บาท ส่วนใครที่ไม่รับประทานเนื้อ **เฮ้งชุนเส็ง** เปิดร้านเพิ่มขายก๋วยเตี๋ยวหมูตุ๋น และหม้อไฟ (ราคาเริ่มต้นที่ 150 บาท) จะสั่งมากินกับเพื่อนที่กินหม้อไฟเนื้อก็ได้ หรือว่าจะไปนั่งร้านเฮ้งชุนเส็งหมูตุ๋นที่อยู่ติดกันก็ตามสะดวก

ไม่ว่าคุณจะเป็นคอเนื้อวัว หรือเนื้อหมู ถ้าถวิลหาหม้อไฟเนื้อเปื่อยๆ น้ำซุปเข้มข้น แล้วล่ะก็เฮ้งชุนเส็ง ถนนสุนทรโกษา ตรงข้ามสนามกีฬาการท่าคือคำตอบ

สว่างหมูสะเต๊ะ เบอร์ 1 ประเภทอื่นๆ

หมูสะเต๊ะในตำนานที่ไม่ต้องอาศัยน้ำจิ้มเนื้อหมูก็มีรสกลมกล่อมแถมเนื้อหมูที่ปิ้งเตาถ่านยังมีความหอมกลิ่นไฟ ไม่ต้องกังวลส่วนที่ไหม้เพราะทางร้านตัดออกให้

ปิยะพล กาญจน์วงศ์เดชา ทายาทรุ่นที่สามบอกว่าหมูสะเต๊ะสว่างขายมา 60 ปีแล้วตั้งแต่รุ่นอากง สมัยก่อนหาบขายอยู่ในละแวกซอยสว่าง ย่านสะพานเหลือง ลูกค้าชอบมาเลยมาเช่าหน้าร้านเปิดเป็นแผงขาย มามีตึกเป็นของตัวเองในรุ่นพ่อเดิมทีขายทั้งหมูสะเต๊ะและไก่สะเต๊ะ มาถึงรุ่นปัจจุบันขายดีมากออเดอร์เยอะมากๆ (สังเกตได้จากมีบริการรับส่งอาหารมารอรับหมูสะเต๊ะที่สั่งไว้นั่งรอเต็มร้านทีเดียว) ทางร้านจึงขายแต่หมูสะเต๊ะอย่างเดียวเพื่อความสะดวก

เห็นเป็นหนุ่มๆ วัยรุ่นอย่างนี้ ปิยะพล สืบทอดกิจการมา 15 ปีแล้ว โดยมีพี่ๆ น้องๆ มาช่วยกันอย่างแข็งขัน เป็นทีมงานคนรุ่นใหม่จริงๆ

"รุ่นเรามาเพิ่มบริการจัดส่ง ตั้งแต่ 500 ไม้ส่งฟรี ใครจะสั่งสำหรับเลี้ยงพระเพล เราก็มีบริการส่งครับ งานอีเวนท์ก็รับ"

ส่วนรสชาติความอร่อยแบบต้นตำรับเป็นอย่างไรก็ยังต้องเป็นอย่างนั้น ปิยะพล บอกว่าไม่ต้องห่วงเรื่องหมูสะเต๊ะนี้ทำงานใกล้ชิดกับพ่อมาโดยตลอด เรียกว่าเป็นลูกมือมาตั้งแต่เด็กๆ

"เราใช้เนื้อหมูสันนอก นำมาหั่นแล้วหมักกับผงกะหรี่และน้ำหมัก (น้ำตาลปี๊บ น้ำตาลทราย เกลือ นำไปต้มให้ละลายเข้ากัน) นำไปแช่ช่องฟรีซไว้ 6 ชั่วโมง"

จากนั้นนำมาปิ้งเตาถ่านไม้โกงกางที่ทางร้านบอกว่า เป็นถ่านคุณภาพดี ไฟแดง ขี้เถ้าไม่เยอะ ที่สำคัญไฟที่ได้จากถ่านไม้โกงกางทำให้เนื้อหมูไม่แข็ง เวลาปิ้งก็โรยหัวกะทิลงไปทำให้เนื้อหมูนุ่มและมีกลิ่นหอมฉุย

เราถามถึงน้ำจิ้มหมูสะเต๊ะและน้ำอาจาดซึ่งเป็นเครื่องเคียงที่ขาดไม่ได้ ปิยะพลบอกว่าตามสูตรอากงเลยครับ ใช้แต่หัวกะทิสดใหม่ทุกเช้า มาเคี่ยวกับถั่วลิสงเกรดเอ นำไปโม่ให้ละเอียดแล้วมาเคี่ยวกับเครื่องเทศ 10 ชนิด ปรุงรสให้หวานนำ

อาจาดใช้น้ำตาลทราย น้ำตาลปี๊บ เกลือ น้ำส้มสายชู ต้มให้ส่วนผสมละลายเข้ากัน

อ่านต่อหน้า11